

ANDRÉS RAMÍREZ

Especialista en Mercadotecnia y Tecnología Educativa
Licenciado en Mercadotecnia por la Universidad Panamericana.
Cuenta con estudios de posgrado en instituciones de prestigio internacional, como el diplomado “Domina las Ventas” por Northwestern Kellogg y el diplomado en Análisis de Mercados Cuantitativos por la Universidad de Guadalajara.
Actualmente cursa la Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje, enfocando su trayectoria en el desarrollo de estrategias innovadoras para la educación y el marketing. Su experiencia combina el análisis de datos, las ventas y el uso de herramientas tecnológicas para potenciar entornos de enseñanza y aprendizaje.

