

EL CAMINO HACIA EL ÉXITO

CATÁLOGO HIGHER EDUCATION

Mc
Graw
Hill



NOVEDADES 2024

**ADMINISTRACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA CADENA DE SUMINISTRO****Autores:** Donald J. Bowersox, David J. Closs, M. Bixby Cooper y John C. Bowersox**Edición:** Sexta**Año:** 2024**ISBN Impreso:** 978-607-15-2219-1**ISBN Ebook:** 978-607-15-2237-5**ISBN Connect 6 meses:** 978-1-4562-9900-2**Páginas:** 506**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 1000 reactivos**ABAs** 24 simuladores**OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

Administración y logística en la cadena de suministro abarca el desarrollo y los fundamentos de la disciplina logística dentro del marco de la cadena de suministro. También presenta la visión de los autores para el futuro de la logística empresarial y la gestión de la cadena de suministro y su papel en la competitividad empresarial. Presenta las misiones, los procesos de negocio y las estrategias necesarias para lograr una gestión logística integrada. El texto busca lograr tres objetivos fundamentales: (1) presenta una descripción integral de las prácticas logísticas existentes en una economía global, (2) describe formas y medios para aplicar principios logísticos que permiten alcanzar una ventaja competitiva y (3) proporciona un enfoque conceptual para integrar la logística como una competencia central dentro de la estrategia de la cadena de suministro empresarial.

La decisión de escribir este texto representa la síntesis de muchos años de investigación. Esta edición reconoce el rápido y continuo avance de la tecnología y su impacto en la disciplina, además de brindar aspectos destacados relacionados con la pandemia global de COVID-19 de principios de 2020. Se actualizaron los materiales sobre regulación del transporte, tendencias modernas, desafíos y oportunidades, así como sobre almacenamiento, manejo de materiales y embalaje. Ejemplos de empresas modificados y actualizados a lo largo del texto.

CONTENIDO

PARTE UNO Gestión logística de la cadena de suministro. 1 Cadenas de suministro del siglo XXI. 2 Tecnología de la información de la cadena de suministro. 3 Logística. 4 Alojamiento para clientes. PARTE DOS Operaciones de la cadena de suministro. 5 Planificación integrada de operaciones. 6 Adquisiciones y fabricación. PARTE TRES Operaciones logísticas de la cadena de suministro. 7 inventario. 8 Transporte. 9 Almacenamiento, manipulación de materiales y embalaje. PARTE CUATRO Diseño logístico de la cadena de suministro. 10 Cadenas de suministro globales. 11 Diseño de redes. PARTE CINCO Administración logística de la cadena de suministro. 12 Gestión de relaciones. 13 Medición del desempeño. 14 Tendencias de la cadena de suministro. PROBLEMAS. CASOS

**ÁLGEBRA UNIVERSITARIA CON TRIGONOMETRÍA****Autores:** Julie Miller y Donna Gerken**Edición:** Segunda**Año:** 2024**ISBN Impreso:** 978-607-15-2225-2**ISBN Ebook:** 978-1-4562-9922-4**ISBN Connect 6 meses:** 978-1-4562-9896-8**Páginas:** 1,364**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 1400 reactivos**OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

Esta obra sirve como curso de entrada a las matemáticas superiores necesarias para carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. En otros casos, sirve como el principal recurso necesario para comprender las complejidades de un mundo moderno inundado de estadísticas, estrategias de inversión, planificación financiera e incluso decisiones médicas.

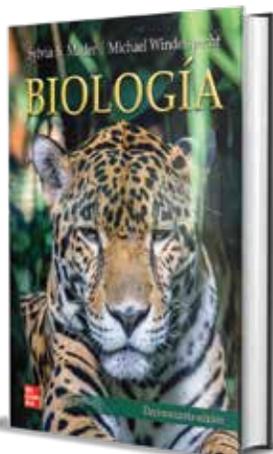
Se actualizó el contenido con nuevos conjuntos de datos y temas contemporáneos que son relevantes para todos los estudiantes de hoy. Encontrará datos e información relacionados con la pandemia de COVID-19, los costos y la ética de la atención médica, las tasas del impuesto sobre la renta, el desarrollo de las computadoras modernas, el clima extremo y el trabajo de los científicos e inventores modernos.

Se han ampliado las series de ejercicios con énfasis en ejercicios mixtos que requieren múltiples herramientas para completar sus soluciones. Asimismo, se agregaron ejercicios de “desafío” adicionales para promover un pensamiento más crítico y menos repetición memorística.

Para respaldar el aumento continuo de la instrucción y las tareas en línea, se amplió el banco digital de ejercicios algorítmicos.

CONTENIDO

Revisión de prerrequisitos. 1 Ecuaciones y desigualdades. 2 Funciones y relaciones. 3 Funciones polinómicas y racionales. 4 Funciones exponenciales y logarítmicas. 5 Funciones trigonométricas. 6 Trigonometría analítica. 7 Aplicaciones de funciones trigonométricas. 8 Trigonometría aplicada a sistemas y vectores de coordenadas polares. 9 Sistemas de ecuaciones y desigualdades. 10 Matrices y determinantes, y aplicaciones. 11 Geometría analítica. 12 Secuencias, series, inducción y probabilidad. APÉNDICE Temas adicionales (en inglés en línea).



BIOLOGÍA

Autores: Sylvia S. Mader y Michael Windelspecht

Edición: Décima cuarta

Año: 2024

ISBN Ebook: 978-1-4562-9918-7

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9903-3

Páginas: 992

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 2730 reactivos y 16 videos BioNow

OLC con PPT en español

SINOPSIS

La misión siempre ha sido brindar a los estudiantes una comprensión de los conceptos biológicos y un conocimiento práctico del proceso científico. En esta edición, los autores se centraron en hacer contenido más relevante para la generación actual de estudiantes al centrarse en cuestiones y temas importantes que escuchan en el mundo que los rodea y en rediseñar el arte de la obra para garantizar su transición al mundo digital de los dispositivos móviles.

Los temas que se enfatizan incluyen los sistemas biológicos, la evolución y la naturaleza de la ciencia. Estos temas están integrados en todos los aspectos del libro de texto, desde los resultados de aprendizaje de la unidad hasta las lecturas temáticas del texto. Al comienzo de cada capítulo, la sección “Siguiendo los temas” presenta la relación del contenido del capítulo con cada uno de los temas. Al final de cada capítulo, “Conectar los conceptos” no sólo recuerda al estudiante las relaciones entre el contenido del capítulo y los tres temas centrales, sino que también actúa como preludeo a los temas de los siguientes capítulos del texto. En esencia, los temas actúan como hilos que unen los conceptos a lo largo del texto, permitiendo al estudiante ver las relaciones desde los niveles moleculares hasta los ecosistémicos de la biología.

CONTENIDO

1 Biología: el estudio de la vida. UNIDAD 1 La célula. 2 Química básica. 3 La química de las moléculas orgánicas. 4 Estructura y función celular. 5 Estructura y función de la membrana. 6 Metabolismo: energía y enzimas. 7 Fotosíntesis. 8 Respiración celular. UNIDAD 2 Bases genéticas de la vida. 9 El ciclo celular y la reproducción celular. 10 Meiosis y reproducción sexual. 11 Patrones mendelianos de herencia. 12 Biología molecular del gen. 13 Regulación de la expresión genética. 14 Biotecnología y genómica. UNIDAD 3 Evolución. 15 Darwin y la evolución. 16 Cómo evolucionan las poblaciones. 17 Especiación y macroevolución. 18 El origen y la historia de la vida. 19 Taxonomía, sistemática y filogenia. UNIDAD 4 Evolución microbiana. 20 Virus, bacterias y arqueas. 21 Evolución y diversidad protista. 22 Evolución y diversidad de los hongos. UNIDAD 5 Evolución y biología vegetal. 23 Evolución y diversidad vegetal. 24 Plantas con flores: estructura y organización. 25 Plantas con flores: nutrición y transporte. 26 Plantas con flores: control de las respuestas de crecimiento. 27 Plantas con flores: reproducción. TEMA 6 Evolución y diversidad animal. 28 Evolución de los invertebrados. 29 Evolución de los vertebrados. 30 Evolución humana. UNIDAD 7 Biología animal comparada. 31 Organización animal y homeostasis. 32 Circulación y sistemas cardiovasculares. 33 Los sistemas linfático e inmunológico. 34 Sistemas digestivos y nutrición. 35 Sistemas respiratorios. 36 Regulación de fluidos corporales y sistemas excretores. 37 Neuronas y sistemas nerviosos. 38 Órganos de los sentidos. 39 Sistemas de locomoción y soporte. 40 Hormonas y sistemas endócrinos. 41 Sistemas reproductivos. 42 Desarrollo y envejecimiento animal. 43 Comportamiento animal. UNIDAD 8 Ecología. 44 Ecología de poblaciones, 45 Ecología de comunidades y ecosistemas. 46 Principales ecosistemas de la biosfera. 47 Conservación de la biodiversidad.



DESARROLLO SOSTENIBLE. UNA OPORTUNIDAD PARA LA VIDA

Autor: Reynol Díaz Coutiño

Edición: Primera

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2238-2

ISBN Ebook: 978-607-15-2239-9

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9915-6

Páginas: 386

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 320 reactivos

OLC con PPT en español

SINOPSIS

La educación para el desarrollo sostenible es un puente que se une a los ideales de la Carta de la Tierra –una declaración de principios fundamentales para la construcción de una sociedad global justa, sostenible y amante de la paz, y que inspire a todos los pueblos un nuevo sentido de interdependencia y responsabilidad compartida para el bienestar de la familia humana y del mundo en el siglo XXI.

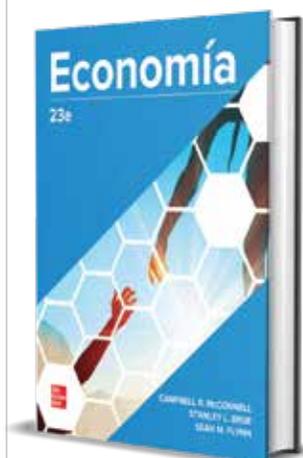
La Resolución 57/254 de la Asamblea General de las Naciones Unidas establece que la protección ambiental, los derechos humanos, el desarrollo humano equitativo y la paz son interdependientes e indivisibles, y brindan un nuevo marco en relación con la forma de pensar acerca de estos temas y de cómo abordarlos.

El objetivo de la asignatura transversal Desarrollo sostenible es que el nuevo profesional promueva “el desarrollo sostenible a partir de su ámbito de aplicación profesional, laboral y social, al comprender la importancia que tiene la interacción hombre-naturaleza y los efectos de esta relación en el medio ambiente y el desarrollo socioeconómico de su región”.

Este libro tiene la intención de servir como estímulo para promover discusiones que permitan un intercambio de ideas para avanzar en el desarrollo de modelos de recuperación ambiental para las actividades agrícolas, pecuarias, forestales, industriales, para la urbanización, la minería, entre otras. Asimismo, se trata de concientizar al nuevo profesional de que sus decisiones van más allá de la simple acción de trazar carreteras, construir presas y diques, desarrollar grandes obras de infraestructura o producir elevados volúmenes de productos.

CONTENIDO

Bloque I Desarrollo sostenible y sostenibilidad. Apéndice Los tres grandes eventos después de la Cumbre de Río. Bloque II Escenario natural: ecología y ecosistemas. Bloque III Escenario sociocultural: valores y ética ambiental. Apéndice Método para calcular el índice de desarrollo humano (IDH). Bloque IV Escenario económico: tres enfoques del desarrollo sostenible. Bloque V Escenario modificado: las estrategias. Bloque VI Calidad de vida y desarrollo sostenible. Bloque VII La economía circular y su relación con el desarrollo sostenible. Bloque VIII El Tecnológico Nacional de México y su aporte al desarrollo sostenible.



ECONOMÍA

Autores: Campbell McConnell, Stanley Brue y Sean Flynn

Edición: Vigésima tercera

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2222-1

ISBN Ebook: 978-1-4562-9919-4

ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-2250-4

Páginas: 976

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 3000 reactivos

ABAs 49 simuladores

Herramienta de accesibilidad

OLC con PPT en español

SINOPSIS

Esta edición está repleta de ejemplos nuevos sobre muchos temas, incluida la escasez de mano de obra inducida por la pandemia, los problemas de la cadena de suministro causados por la pandemia de COVID-19, las economías de escala en la computación en la nube y cómo las empresas de diversas industrias implementaron la condición de cierre a corto plazo durante la pandemia, las estrategias empleadas por las empresas farmacéuticas al intentar extender sus patentes más allá de la fecha de vencimiento normal de 20 años, la competencia distinta a los precios entre los emisores oligopólicos de tarjetas de crédito y las diversas formas en que los gobiernos buscan regular las empresas oligopólicas de Internet que disfrutaron de los efectos de red y las externalidades de las plataformas.

CONTENIDO

PARTE UNO Introducción a la teoría económica y a la Economía. 1 Límites, alternativas y elecciones. 2 El sistema de mercado y el flujo circular. PARTE DOS Precio, cantidad y eficiencia. 3 Demanda, oferta y equilibrio del mercado. 4 Fallos del mercado causados por externalidades e información asimétrica. 5 Bienes públicos, elección pública y falla de gobierno. PARTE TRES Comportamiento del consumidor. 6 Elasticidad. 7 Maximización de la utilidad. 8 Economía del comportamiento. PARTE CUATRO Microeconomía de los mercados de productos. 9 Las empresas y los costos de producción. 10 Competencia pura. 11 Monopolio puro. 12 Competencia monopolística. 13 Oligopolio y comportamiento estratégico. 14 Oligopolio de internet: redes y plataformas. 15 Tecnología, I+D y eficiencia. PARTE CINCO Microeconomía de los mercados de recursos y el gobierno. 16 La demanda de recursos. 17 Determinación del salario. 18 Renta, Interés y ganancia. 19 Economía ambiental. 20 Finanzas públicas: gastos e Impuestos. PARTE SEIS Cuestiones y políticas microeconómicas. 21 Política y regulación antimonopolio. 22 Agricultura: economía y política. 23 Desigualdad de ingresos, pobreza y discriminación. 24 Atención médica. 25 Inmigración. PARTE SIETE PIB, crecimiento e inestabilidad. 26 Una introducción a la macroeconomía. 27 Medición de la producción interna y el ingreso nacional. 28 Crecimiento económico. 29 Ciclos económicos, desempleo e inflación. PARTE OCHO Modelos macroeconómicos y política fiscal. 30 Relaciones macroeconómicas básicas. 31 El modelo de gastos agregados. 32 Demanda agregada y oferta agregada. 33 Política fiscal, déficit y deuda. PARTE NUEVE Dinero, tipos de interés y política monetaria. 34 El dinero, la Reserva Federal y las tasas de interés. 35 Política monetaria, PIB y nivel de precios. 36 Economía financiera. PARTE DIEZ Extensiones y cuestiones. 37 Ampliación del análisis de la oferta agregada. 38 Temas actuales en la teoría y la política macroeconómica. PARTE ONCE Economía internacional. 39 Comercio internacional. 40 Balanza de pagos, tipos de cambio y déficits comerciales. 41 La economía de los países en desarrollo.

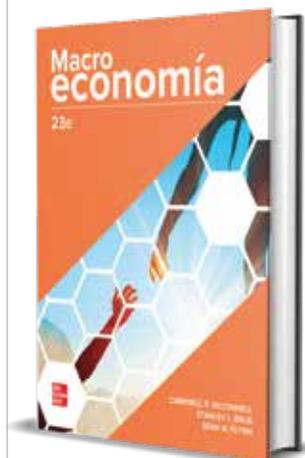
**LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS****Autor:** Berta Ermila Madrigal**Edición:** Primera**Año:** 2024**ISBN Impreso:** 978-607-15-2221-4**ISBN Ebook:** 978-607-15-2234-4**ISBN Connect 6 meses:** 978-1-4562-9904-0**Páginas:** 240**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 800 reactivos.**OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

Este texto está actualizado de acuerdo con la 4ta y la 5ta revoluciones industriales que estamos viviendo. Se han incluido temas emergentes, como las nuevas tecnologías y las habilidades interpersonales, comunicación en contextos organizacionales, trabajo en equipo, liderazgo, resiliencia, habilidades de pensamiento, entre otras. La obra está orientada, en primer lugar, al autoconocimiento y el autoliderazgo para poder identificar las habilidades de otras personas.

El texto está diseñado como respuesta a la premisa de que las habilidades de liderazgo y blandas son habilidades prácticas que se desarrollan a lo largo de la vida. Este texto orienta sobre los aspectos conceptuales de cada una de las habilidades con lo más reciente en investigaciones sobre líderes que han sobresalido en esas habilidades. Se ha integrado el análisis de estudios de caso, así como ejercicios vivenciales o de autodiagnóstico para determinar cuál es la habilidad predominante, así como en qué nivel se encuentra y cuál es su oportunidad para desarrollarla. Se refuerza el texto con el análisis de videos sobre la temática.

CONTENIDO

1 Habilidades directivas y su clasificación. 2 La alta dirección y sus habilidades. 3 Liderazgo y sus habilidades. 4 Liderazgo en el siglo XXI. 5 Habilidad de comunicación. 6 Administración del tiempo. 7 Inteligencia emocional. 8 Habilidad para el trabajo en equipo. 9 Habilidad para la toma de decisiones. 10 Habilidad creativa. 11 Habilidad estratégica y de competitividad. 12 Habilidad negociadora. 13 Habilidad para facultar, empoderar y delegar. 14 Habilidades multiculturales. 15 Habilidad resiliente. 16 Habilidad del pensamiento. 17 Habilidad motivadora. 18 Habilidad para la vida.



MACROECONOMÍA

Autores: Campbell McConnell, Stanley Brue y Sean Flynn

Edición: Vigésima tercera

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2223-8

ISBN Ebook: 978-1-4562-9920-0

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9894-4

Páginas: 506

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1577 reactivos

ABAs 49 simuladores

Herramienta de accesibilidad

OLC con PPT en español

SINOPSIS

McConnell ofrece un entorno de aprendizaje centrado en el estudiante que presenta la materia de maneras nuevas y atractivas. Hemos adaptado la obra al estilo de aprendizaje no lineal y de ritmo rápido de los estudiantes contemporáneos mediante la simplificación de párrafos, destacando ejemplos clave e introduciendo gráficas clave adicionales. Estos cambios ayudarán a los nativos digitales a buscar rápidamente conceptos clave y material básico. Decenas de encabezados, cuadros de repaso rápido y viñetas recién agregados les ayudarán a identificar rápidamente las ideas e información más importantes.

Para la generación actual de estudiantes universitarios, la pandemia de COVID-19 ha sido el evento económico más extremo y duradero de sus vidas. Por lo tanto, en esta edición nos hemos esforzado por utilizar ejemplos de la pandemia para ilustrar los principios económicos y explicar la lógica económica detrás de varios esfuerzos gubernamentales para moderar el daño causado por la pandemia. Con ese fin, la nueva edición presenta una amplia cobertura de los efectos que tuvo la pandemia en todo, desde los mercados laborales hasta la escasez de chips. También detallamos las diversas respuestas de política fiscal y monetaria del gobierno, muchas de las cuales afectaron directamente a nuestros estudiantes, sus familias y sus empleadores.

CONTENIDO

PARTE UNO Introducción a la teoría económica y a la Economía. 1 Límites, alternativas y elecciones. 2 El sistema de mercado y el flujo circular. PARTE DOS Precio, cantidad y eficiencia. 3 Equilibrio de la demanda, la oferta y el mercado. 4 Fallas del mercado causadas por externalidades e información asimétrica. 5 Bienes públicos, elección pública y falla de gobierno. PARTE TRES PIB, crecimiento e inestabilidad. 6 Introducción a la macroeconomía. 7 Medición de la producción interna y del ingreso nacional. 8 Crecimiento económico. 9 Ciclos económicos, desempleo e inflación. PARTE CUATRO Modelos macroeconómicos y política fiscal. 10 Relaciones macroeconómicas básicas. 11 El modelo del gasto agregado. 12 Demanda agregada y oferta agregada. 13 Política fiscal, déficit y deuda. PARTE CINCO Dinero, tasas de interés y política monetaria. 14 El dinero, la Reserva Federal y las tasas de interés. 15 Política monetaria, PIB y nivel de precios. 16 Economía financiera. PARTE SEIS Extensiones y problemas. 17 Ampliación del análisis de la oferta agregada. 18 Temas actuales en la teoría y la política macroeconómica. PARTE SIETE Economía internacional. 19 Comercio internacional. 20 Balanza de pagos, tipos de cambio y déficits comerciales. 21 La economía de los países en desarrollo.

**MARKETING DIGITAL****Autor:** Raj Sachdev**Edición:** Primera**Año:** 2024**ISBN Impreso:** 978-607-15-2227-6**ISBN Ebook:** 978-607-15-2236-8**ISBN Connect 6 meses:** 978-1-4562-9898-2**Páginas:** 480**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 1360 reactivos**ABAs** 3 simuladores**OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

Marketing digital está dirigido principalmente a cursos universitarios sobre marketing digital; sin embargo, se puede utilizar en programas de certificación y posgrado. Con una base en la teoría y los conceptos de marketing, adopta un enfoque estratégico y analítico con ejemplos globales. El material no sólo hace referencia a algunas de las últimas herramientas de marketing digital, también enfatiza las tendencias actuales del marketing y muestra cómo se pueden aplicar.

En sus 12 capítulos hay tres fundamentales que presentan a los estudiantes el tema general del marketing digital en un mundo digital, cómo crear valor mediante la estrategia de marketing digital con un ejemplo de plan estratégico de marketing digital y el comportamiento del consumidor digital. Los dos capítulos finales del libro analizan las importantes cuestiones legales, éticas, de privacidad y de seguridad relacionadas con el marketing digital, y las tendencias y el futuro del marketing digital. Los capítulos intermedios son sobre “cómo hacer” y se centran en cómo utilizar la teoría y los conceptos de marketing, en combinación con las herramientas presentadas en el texto, para “hacer marketing digital”. Cada uno tiene una estructura de contenido que analiza primero la creación de valor y los objetivos, y luego las consideraciones, estrategias y tácticas para el marketing digital relacionadas con el tema del capítulo. Cada uno termina con una sección de analítica, que muestra los indicadores analíticos apropiados para monitorear la efectividad del marketing digital relacionado con el tema del capítulo.

A lo largo de los capítulos más importantes se incluyen recuadros que destacan aspectos relevantes del marketing digital.

CONTENIDO

1 Marketing digital en un mundo digital. 2 Creación de valor mediante la estrategia de marketing digital. 3 Comportamiento del consumidor digital y manejo de la experiencia y la relación con el cliente. 4 Estrategia de marketing en sitios web. 5 Estrategia de optimización de motores de búsqueda (SEO). 6 Estrategia de marketing de motores de búsqueda (SEM). 7 Estrategia de marketing por correo electrónico. 8 Estrategia de marketing en redes sociales y comunidades. 9 Estrategia del marketing móvil. 10 Estrategia de gestión de marca, la confianza y la reputación digitales. 11 Consideraciones legales, éticas, de privacidad y de seguridad del marketing digital. 12 Tendencias y el futuro del marketing digital. APÉNDICE del capítulo 2 Ejemplo de plan estratégico de marketing digital (simplificado).

**MERCADOTECNIA EN LA ERA DIGITAL****Autores:** Laura Fischer y Jorge Espejo**Edición:** Sexta**Año:** 2024**ISBN Impreso:** 978-607-15-2229-0**ISBN Ebook:** 978-607-15-2235-1**ISBN Connect 6 meses:** 978-607-15-2265-8**Páginas:** 352**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 583 reactivos**ABAs** 24 simuladores**Herramienta de accesibilidad****OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

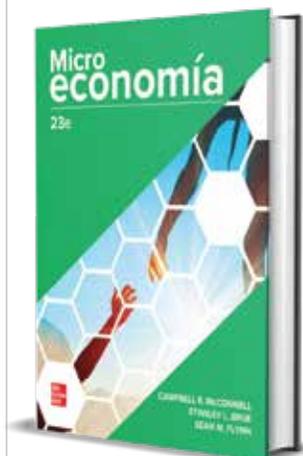
El avance en las telecomunicaciones con la aparición de internet, las redes sociales y la inteligencia artificial ha acercado a usuarios, empresarios y consumidores a la comercialización en los mercados mundiales, siendo cada vez más el número de usuarios que tienen acceso a la compra de bienes y servicios por estos medios.

Este libro contiene un enfoque de la aplicación de la mercadotecnia en México y el entorno iberoamericano; se trata de un documento en el que se refleja la realidad y su idiosincrasia, incluyendo además el ambiente de su problemática. Las teorías que en este libro se manejan son universalmente reconocidas y desarrolladas por diversos autores, pero el marco de aplicación es el que lo diferencia de cualquier otro que exista, no solo en México, sino también en Iberoamérica.

El libro se presenta en forma didáctica, con objetivos de aprendizaje, temática, casos prácticos y actividades de aprendizaje en cada capítulo. Además, el libro ha entrado en la era digital y cuenta con la posibilidad de ser escuchado como audiolibro por cualquier persona en cualquier momento; contiene reactivos conectados con la plataforma que permiten la autoevaluación del aprendizaje. Asimismo, este libro permitirá al lector, sea estudiante universitario o ejecutivo en mercadotecnia, obtener un conocimiento mercadológico con aplicación mexicana e iberoamericana, que lo acercará a la mejor toma de decisiones en el área comercial.

CONTENIDO

1 Aspectos generales de la mercadotecnia. 2 Administración de la mercadotecnia. 3 Entorno de la mercadotecnia. 4 Mercado y segmentación de mercados. 5 Comportamiento del consumidor. 6 Sistema de inteligencia de mercados. 7 Estrategia de producto. 8 Estrategia de precios. 9 Estrategia de distribución. 10 Estrategia de promoción de ventas. 11 Estrategia de publicidad. 12 Estrategia de fuerza de ventas. 13 Mercadotecnia digital. 14 La mercadotecnia para micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). 15 Mercadotecnia internacional. 16 Mercadotecnia especializada.



MICROECONOMÍA

Autores: Campbell McConnell, Stanley Brue y Sean Flynn

Edición: Vigésima tercera

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2224-5

ISBN Ebook: 978-1-4562-9921-7

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9895-1

Páginas: 672

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 2001 reactivos

ABAs 49 simuladores

Herramienta de accesibilidad

OLC con PPT en español.

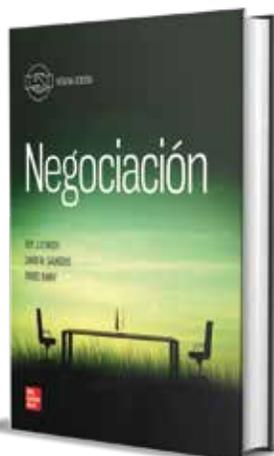
SINOPSIS

McConnell ofrece un entorno de aprendizaje centrado en el estudiante que presenta la materia de maneras nuevas y atractivas.

Un capítulo completamente nuevo, “Oligopolio de Internet: redes y plataformas”, ofrece una presentación intuitiva de las teorías económicas ganadoras del Premio Nobel que explican por qué las industrias de Internet están altamente concentradas debido a los efectos de la red, pero al mismo tiempo suelen ofrecer sus productos principales de forma gratuita, como si las empresas de esas industrias no tuvieran ningún poder para fijar precios. Este capítulo innovador también explica por qué las plataformas de Internet que reúnen a diferentes grupos de usuarios normalmente no cobran nada a uno de esos grupos, mientras que a otros grupos (como los anunciantes) les cobran mucho. Se ha descubierto que este material es muy popular tanto entre los estudiantes como entre los profesores.

CONTENIDO

PARTE UNO Introducción a la teoría económica y a la Economía. 1 Límites, alternativas y elecciones. 2 El sistema de mercado y el flujo circular. PARTE DOS Precio, cantidad y eficiencia. 3 Equilibrio de la demanda, la oferta y el mercado. 4 Fallas del mercado causadas por externalidades e información asimétrica. 5 Bienes públicos, elección pública y falla de gobierno. PARTE TRES Comportamiento del consumidor. 6 Elasticidad. 7 Maximización de la utilidad. 8 Economía del comportamiento. PARTE CUATRO Microeconomía de los mercados de producto. 9 Las empresas y los costos de producción. 10 Competencia pura. 11 Monopolio puro. 12 Competencia monopolística. 13 Oligopolio y comportamiento estratégico. 14 Oligopolio de internet: redes y plataformas. 15. Tecnología, I+D y eficiencia. PARTE CINCO Microeconomía de los mercados de recursos y del Gobierno. 16 La demanda de recursos. 17 Determinación del salario. 18 Renta, interés y ganancia. 19 Economía ambiental. 20 Finanzas públicas: gastos e impuestos. PARTE SEIS Cuestiones y políticas microeconómicas. 21 Política y regulación antimonopolio. 22 Agricultura: economía y política. 23 Desigualdad de ingresos, pobreza y discriminación. 24 Atención médica. 25 Inmigración. PARTE SIETE Economía internacional. 26 Comercio internacional. 27 Balanza de pagos, tipos de cambio y déficits comerciales. 28 La economía de los países en desarrollo.

**NEGOCIACIÓN****Autores:** Roy Lewicki, David Saunders y Bruce Barry**Edición:** Novena**Año:** 2024**ISBN Impreso:** 978-607-15-2220-7**ISBN Ebook:** 978-1-4562-9917-0**ISBN Connect 6 meses:** 978-1-4562-9902-6**Páginas:** 704**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 2060 reactivos y 13 video casos**ABAs** 12 simuladores**OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

La negociación es una habilidad crítica necesaria para una gestión eficaz. Esta obra explora los principales conceptos y teorías de la psicología de la negociación y la negociación, y la dinámica del conflicto interpersonal e intergrupual y su resolución. Es relevante para un amplio espectro de estudiantes de administración, no solo para candidatos de administración de recursos humanos o relaciones industriales.

La obra está organizada con lecturas, ejercicios y casos. Se hace hincapié en la ética del negociador como un concepto esencial que todo estudiante de negociación debe leer y comprender. Con base en nuevas investigaciones y estudios en proceso, se actualizó todo el libro y se hicieron cambios importantes sobre la comunicación, en el tema de las coaliciones, en la negociación entre múltiples partes y sobre la cultura. Se actualizaron o ampliaron muchas de las secciones que ofrecen perspectivas interesantes sobre la dinámica de la negociación. Se agregaron muchos cuadros totalmente nuevos y otros se revisaron de forma exhaustiva.

CONTENIDO

1 La naturaleza de la negociación. 2 Estrategia y tácticas de negociación distributiva. 3 Estrategia y tácticas de negociación integradora. 4 Negociación: estrategia y planificación. 5 Ética en la negociación. 6 Percepción, cognición y emoción. 7 Comunicación. 8 Encontrar y utilizar el poder de negociación. 9 Influencia. 10 Relaciones en la negociación. 11 Agentes, distritos electorales y audiencias. 12 Coaliciones. 13 Múltiples partes y grupos en las negociaciones. 14 Diferencias individuales I: Género y negociación. 15 Diferencias individuales II: Personalidad y habilidades. 16 Negociación internacional y transcultural. 17 Manejo de impases en las negociaciones. 18 Manejo de negociaciones difíciles. 19 Enfoques de terceros para gestionar negociaciones difíciles. 20 Mejores prácticas en negociaciones.

**PENSAMIENTO CRÍTICO. CÓMO PENSAR ACERCA DE COSAS RARAS****Autores:** Theodore Schick, Jr. y Lewis Vaughn**Edición:** Novena**Año:** 2024**ISBN Impreso:** 978-607-15-2228-3**ISBN Ebook:** 978-1-4562-9924-8**ISBN Connect 6 meses:** 978-1-4562-9899-9**Páginas:** 378**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 381 reactivos**OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

Si nos importa saber si una afirmación es realmente cierta, si nuestras creencias están bien fundadas (y no son meramente cómodas o convenientes), debemos ser capaces de distinguir las buenas razones de las malas. La premisa central de este libro es que dicha distinción es posible, útil y nos da poder. Este volumen muestra paso a paso cómo clasificar las razones, cómo evaluar las pruebas y cómo saber cuándo es probable que una afirmación sea cierta. Es un curso de pensamiento crítico aplicado a afirmaciones y fenómenos que mucha gente cree inmunes al pensamiento crítico. Para ilustrar cómo aplicar estos principios, exploramos las supuestas fuentes de conocimiento, como la fe, la intuición, el misticismo, la percepción, la introspección, la memoria, la razón y la ciencia. Dado que mostramos cómo pueden utilizarse estos principios en casos concretos, este libro es esencialmente una obra de epistemología aplicada.

Este volumen también incluye explicaciones de más de treinta principios de conocimiento, razonamiento y evidencia que se puede utilizar para mejorar la capacidad de resolución de problemas y agudizar su juicio; debates sobre más de sesenta fenómenos paranormales, sobrenaturales o misteriosos; detalles, paso a paso de un procedimiento para evaluar cualquier afirmación extraordinaria (fórmula SEARCH) y ofrece varios ejemplos que muestran cómo puede aplicarse a algunas afirmaciones populares raras; numerosos recuadros que ofrecen detalles sobre diversas creencias extravagantes, valoraciones tanto de verdaderos creyentes como de escépticos sobre afirmaciones extraordinarias, e informes de investigaciones científicas relevantes; un tratamiento exhaustivo de los distintos puntos de vista sobre la naturaleza de la verdad, incluidas varias formas de relativismo y subjetivismo; una discusión detallada de las características, la metodología y las limitaciones de la ciencia, ilustrada con análisis de las afirmaciones de la parapsicología y el creacionismo.

CONTENIDO

1 Introducción: Encuentros cercanos con lo extraño. 2 La posibilidad de lo imposible. 3 Argumentos buenos, malos y raros. 4 Conocimiento, creencia y evidencia. 5 En busca de la verdad en la experiencia personal. 6 La ciencia y sus pretendientes. 7 Estudios de caso de lo extraordinario. 8 Relativismo, verdad y realidad.



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. De la intención a los resultados en la administración estratégica

Autores: Idalberto Chiavenato y Arão Sapiro

Edición: Quinta

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2126-2

ISBN Ebook: 978-607-15-2127-9

ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-2129-3

Páginas: 296

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 288 reactivos.

SmartBook 2.0 con 400 preguntas.

Página de los autores con lecturas y actividades sugeridas.

OLC con PPT en español.

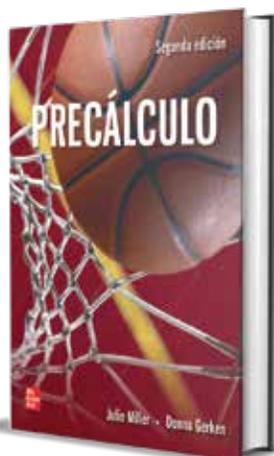
SINOPSIS

Este libro presenta las etapas del proceso de la planeación estratégica -desde la intención estratégica hasta el resultado final- y se convierte en un manual para elaborar el plan estratégico para organizaciones con o sin fines de lucro, empresas públicas o privadas, compañías pequeñas, medianas o grandes, familiares o emprendimientos de cualquier tamaño o propósito. Dada esa amplitud, el texto está dirigido a estudiantes de administración porque atiende a los programas de cursos de licenciatura y de posgrado, pero también está destinado a consultores y profesionales involucrados directa o indirectamente con el proceso de decisión para planear el futuro de las organizaciones.

El texto es el resultado de un trabajo de investigación teórica destinada a rescatar varios años de experiencias prácticas de los autores y ofrece una base conceptual muy completa. Alinea el enfoque de la creación de valor en el campo de la acción y la operación por medio del diagnóstico y la decisión.

CONTENIDO

Parte I TENDENCIAS EMERGENTES EN EL MUNDO ORGANIZACIONAL. Comprender las bases estratégicas de la competencia. 1 Un mundo paradójico, disruptivo y cómo abordarlo. Parte II DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO. El razonamiento estratégico y la búsqueda de conocimiento competitivo. 2 El proceso de la planeación estratégica. La aplicación de fundamentos de la estrategia. 3 La intención estratégica. Empezar a pensar en la estrategia. 4 El diagnóstico estratégico externo e interno. Perspectiva para analizar el ambiente de los negocios. Parte III LA ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA. Comprender las formas en que las organizaciones buscan alternativas estratégicas y las emprenden. 5 Elecciones estratégicas. Instrumentación de las políticas de los negocios. Parte IV IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN. Entender cómo las empresas definen sus objetivos y escogen las estrategias adecuadas para alcanzarlos. 6 Implementación del plan estratégico. El arte de crear procesos, sistemas de actividades y flujos de trabajo prácticos que aseguren la eficacia del plan. 7 Ejecución de la estrategia y evaluación del desempeño organizacional. Excelencia en la ejecución del plan estratégico. Parte V CIUDADANÍA ORGANIZACIONAL. Comprender cómo las organizaciones monitorean y evalúan los resultados estratégicos. 8 El gobierno corporativo y sustentabilidad del negocio. Principios de su comportamiento además de maximizar la utilidad.

**PRECÁLCULO****Autores:** Julie Miller y Donna Gerken**Edición:** Segunda**Año:** 2024**ISBN Impreso:** 978-607-15-2226-9**ISBN Ebook:** 978-1-4562-9923-1**ISBN Connect 6 meses:** 978-1-4562-9897-5**Páginas:** 1,264**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 1300 reactivos**OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

Precálculo sirve como curso de entrada a las matemáticas superiores necesarias para carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. En otros casos, el precálculo sirve como el recurso principal necesario para comprender las complejidades de un mundo moderno inundado de estadísticas, estrategias de inversión, planificación financiera e incluso decisiones médicas.

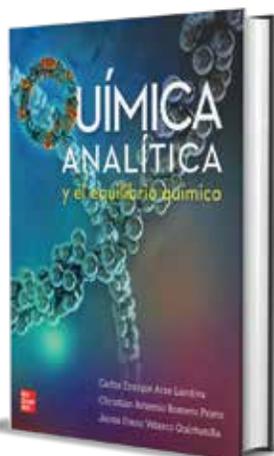
Se actualizó el contenido con nuevos conjuntos de datos y temas contemporáneos que son relevantes para todos los estudiantes de hoy. Encontrará datos e información relacionados con la pandemia de COVID-19, los costos y la ética de la atención médica, las tasas del impuesto sobre la renta, el desarrollo de las computadoras modernas, el clima extremo y el trabajo de los científicos e inventores modernos.

Se han ampliado las series de ejercicios con énfasis en ejercicios mixtos que requieren múltiples herramientas para completar sus soluciones. Asimismo, se agregaron ejercicios de “desafío” adicionales para promover un pensamiento más crítico y menos repetición memorística.

Para respaldar el aumento continuo de la instrucción y las tareas en línea, se amplió el banco digital de ejercicios algorítmicos.

CONTENIDO

R Revisión de prerrequisitos. 1 Funciones y relaciones. 2 Funciones polinómicas y racionales. 3 Funciones exponenciales y logarítmicas. 4 Funciones trigonométricas. 5 Trigonometría analítica. 6 Aplicaciones de funciones trigonométricas. 7 Trigonometría aplicada a sistemas y vectores de coordenadas polares. 8 Sistemas de ecuaciones y desigualdades. 9 Matrices y determinantes, y aplicaciones. 10 Geometría analítica. 11 Secuencias, series, inducción y probabilidad. 12 Vista previa de cálculo (en línea). APÉNDICE Temas adicionales (en inglés en línea).

**QUÍMICA ANALÍTICA Y EL EQUILIBRIO QUÍMICO**

Autores: Carlos Enrique Arze Landiva, Christian Artemio Romero Prieto y Jaime Franz Velasco Quintanilla

Edición: Primera

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2232-0

ISBN Ebook: 978-607-15-2233-7

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9907-1

Páginas: 448

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 500 reactivos
OLC con PPT en español

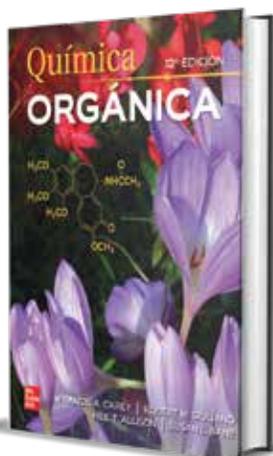
SINOPSIS

Este libro utiliza una novedosa forma de presentar, analizar y calcular varias cantidades químicas y físico-químicas, tales como la concentración de protones (lo que a su vez permite hallar el pH), la solubilidad de las sustancias, la concentración de complejos en disolución y las reacciones de óxido reducción, entre otros; todo ello, siguiendo metodologías y técnicas destinadas a transferir un conocimiento tanto racional y científico, como intuitivo, sobre los fenómenos de equilibrio químico. El libro proporciona una generosa cantidad de ejercicios bien diseñados para que el estudiante practique y adquiera ese tipo de conocimiento intuitivo que, inclusive, le dará confianza y le permitirá dejar de temerle a una materia que es bastante árida, pero de fundamental importancia.

Una de las mayores virtudes de este libro son los ejercicios resueltos de manera detallada y sistemática. Una segunda gran virtud es que se constituye en material valioso de referencia y de consulta rápida tanto para estudiantes, científicos y la academia en general, como para profesionales y técnicos que trabajan en laboratorios de cualquier índole, tanto en el sector productivo empresarial como en el de salud y otros. El material de consulta se refiere no sólo a los datos contenidos en sus extensas tablas antes descritas, presentadas en los propios capítulos y en los anexos, sino, y sobre todo, a la información, ecuaciones químicas y fórmulas matemáticas que se presentan en forma de resúmenes, permitiendo un rápido acceso y recordatorio teórico para su aplicación según requerimientos puntuales.

CONTENIDO

1 Partículas en disolución y equilibrio químico. 2 Ácidos y bases. 3 Solubilidad y producto de solubilidad. 4 Los complejos. 5 Óxido – Reducción. 6 Interacción entre equilibrios. 7 Disolventes no acuosos. 8 Métodos de separación. Anexos

**QUÍMICA ORGÁNICA****Autores:** Francis Carey, Robert Giuliano, Neil Allison y Susan Bane**Edición:** Décima segunda**Año:** 2024**ISBN Ebook:** 978-1-4562-9925-5**ISBN Connect 6 meses:** 978-1-4562-9901-9**Páginas:** 1,248**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 1697 reactivos**Herramienta de accesibilidad****OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

Química orgánica está diseñado para satisfacer las necesidades del curso universitario de química orgánica "convencional" de dos semestres. Dos objetivos generales son que los estudiantes tengan una comprensión más profunda de los conceptos físicos que subyacen a la química orgánica y que tengan un conocimiento más amplio del papel de la química orgánica en los sistemas biológicos. Se han incorporado cambios significativos en las áreas de estructura y mecanismo, y en química bio-orgánica.

El texto está organizado según grupos funcionales y presenta mecanismos de varios pasos como una serie de pasos elementales con un breve comentario sobre cómo cada paso contribuye al mecanismo general. Proporciona una introducción temprana al sistema de notación empleado en todas las discusiones mecanicistas del texto y numerosos mecanismos de reacción van acompañados de diagramas de energía potencial.

Se integraron modelos moleculares generados por computadora y mapas de potencial electrostático. También se utiliza la teoría de los orbitales moleculares y el papel de las interacciones orbitales en la reactividad química.

Los temas bioquímicos (carbohidratos, lípidos, aminoácidos, péptidos y proteínas, y nucleósidos, nucleótidos y ácidos nucleicos) se han actualizado con aspectos de mayor interés. Los cuadros resumen siguen siendo uno de los puntos fuertes del texto.

CONTENIDO

1 La estructura determina las propiedades. 2 Alcanos y cicloalcanos: introducción a los hidrocarburos. 3 Alcanos y cicloalcanos: conformaciones y estereoisómeros cis-trans. 4 Quiralidad. 5 Alcoholes y haluros de alquilo: introducción a los mecanismos de reacción. 6 Sustitución nucleofílica. 7 Estructura y preparación de alquenos: reacciones de eliminación. 8 Reacciones de adición de alquenos. 9 Alquinos. 10 Introducción a los radicales libres. 11 Conjugación en alcadienos y sistemas alílicos. 12 Arenos y aromaticidad. 13 Sustitución aromática electrófila y nucleófila. 14 Espectroscopia. 15 Compuestos organometálicos. 16 Alcoholes, dioles y tioles. 17 Éteres, epóxidos y sulfuros. 18 Aldehídos y cetonas: adición nucleofílica al grupo carbonilo. 19 Ácidos carboxílicos. 20 Derivados de ácidos carboxílicos: sustitución de acilo nucleofílica. 21 Enoles y enolatos. 22 Aminas. 23 Carbohidratos. 24 Lípidos. 25 Aminoácidos, péptidos y proteínas. 26 Nucleósidos, nucleótidos y ácidos nucleicos. 27 Polímeros sintéticos. Apéndice: Resumen de los métodos utilizados para sintetizar un funcional particular.

**Mc
Graw
Hill**

www.mheducation.com.mx

Síguenos en:



/MHELatam



@MHELatam



@MHELatam



McGraw-Hill Latam