

CATÁLOGO UNIVERSITARIO

HIGHER EDUCATION - 2024



CUSTOM SOLUTIONS



**AGENCIA HUMANA EN EL CONTEXTO EDUCATIVO UNIVERSITARIO:
CONSTRUCTOS Y MEDICIÓN**

Autor: María Maytorena
Edición: Primera
Año: 2021
ISBN: 9786071515858
UNIVERSIDAD: UNISON
Páginas: 120

SINOPSIS

Esta obra deriva de una investigación en torno a la agencia humana que permitió identificar la diversidad de conceptualización disciplinares, pero también su importancia en el desarrollo de los individuos para enfrentarse al mundo cambiante y competitivo, sobre todo en la actualidad en la que el desarrollo de la tecnología ha transformado a la sociedad aceleradamente. La pluralidad de perspectivas acerca de la agencia humana derivó también en identificar la ausencia de instrumentos de medición pertinentes.

CONTENIDO

Parte I Diseño de observación de la agencia en escenarios educativos

Capítulo 1. Agencia humana en el contexto actual

Capítulo 2. Agencia humana

Capítulo 3. Modos de agencia

Capítulo 4. Medición de la agencia humana Capítulo 5. El modo de agencia personal en el contexto educativo Capítulo 6.

El modo de agencia mediada en situaciones escolares Capítulo 7. El modo de agencia colectiva en situaciones escolares

Capítulo 8. La agencia humana en escenarios educativos Perfil de la agencia en escenarios educativos Capítulo 9.

Conclusiones



ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y FAMILIA EN ERA DIGITAL

Autor: Lilian Lanz
Edición: Primera
Año: 2022
ISBN: 9786071515797
UNIVERSIDAD: UP CDMX
Páginas: 208

SINOPSIS

La comunicación es distintiva del ser humano, con ella ha formado familias desde su origen hasta nuestros días. La implementación de la técnica en la comunicación humana permitió a la persona un mayor potencial en el intercambio de la información. Actualmente, la comunicación está en una transición de la tecnología analógica a la digital, lo que está provocando una revolución de la comunicación tecnológica, la cual impacta todas las realidades a gran velocidad y de manera especial a la familia. Por esta razón es urgente prepararse para la era de la comunicación digital con una adecuada alfabetización mediática.

CONTENIDO

I. Alfabetización digital

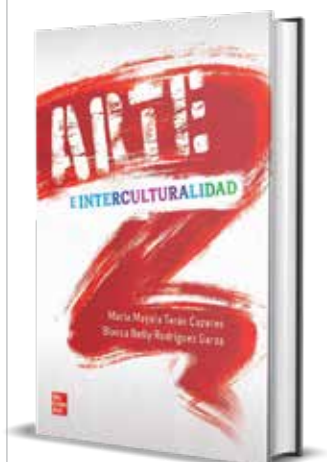
- 1.- Alfabetización mediática digital: una tarea urgente en la “nueva realidad”
- 2.- La irrupción de los dispositivos móviles en la vida familiar: desafíos y oportunidades.
- 3.- El uso de la tecnología en familia dentro del modelo de crianza.
- 4.- Padres cómplices de la tecnología. ¿Realmente son los niños el problema?
- 5.- Comunicación y familia: retos y oportunidades en la era digital. Una perspectiva de la Unión Nacional de Padres de Familia.

II. Consumo mediático

- 6.- Análisis interdisciplinar: retos para la familia y los medios de comunicación en la era digital
- 7.- Literatura, cine, series y gusto narrativo de los jóvenes: perspectiva internacional y análisis del caso español
- 8.- La importancia de la lectura en la era digital.

III. Comunicación digital, familia y redes sociales

- 9.- Análisis de la narrativa en productos audiovisuales sobre los riesgos del mal uso de redes sociales
- 10.- La responsabilidad y reputación de Gibby, a través de los comentarios de sus seguidores
- 11.- El magisterio de la Iglesia sobre las redes sociales. Jóvenes y ciberacoso.



ARTE E INTERCULTURALIDAD

Autor: Mayela Terán
Edición: Primera
Año: 2021
ISBN: 9786071515162
UNIVERSIDAD: UANL - FACPYA
Páginas: 160

SINOPSIS

El mundo globalizado de hoy permite que las relaciones laborales se den en contextos multiculturales. Es así como frecuentemente interactuamos con personas de otras culturas, ya sea un cliente, un socio o un colega. La apreciación del arte es una manera alternativa y hermosa de entender la vida, a nosotros mismos y a nuestro entorno. Es por eso por lo que, en este libro, de manera clara y sencilla, se retrata de manera natural el arte y su importancia en la vida del ser humano y cómo desde tiempos remotos, ha sido el arte lo que ha llevado al hombre a adquirir una visión panorámica sobre el mundo.

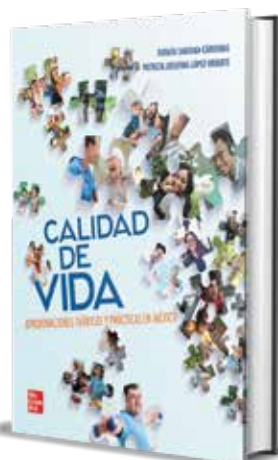
En el texto se pretende educar en el arte. El lector entenderá que el arte es fiel compañero del hombre, siempre está ahí esperando por ser admirado en cualquier espacio. El arte jamás pasa inadvertido, una pintura, escultura, dibujo, litografía, serigrafía u otros, hacen de nuestro entorno algo armonioso y bello. Esta obra fue diseñada con la finalidad de proporcionar al estudiante las bases generales, así como las diversas concepciones de la cultura a través del tiempo considerando los pilares históricos de cada lugar. Lo anterior, con la finalidad de sensibilizarlo en las conductas y comportamientos de los protagonistas en las empresas.

La lógica de los temas aborda la interculturalidad, entendida como la manera en la que los individuos se relacionan en espacios de diversidad multicultural. Una característica que diferencia esta obra es que lleva de la mano al lector, desde la concepción básica de conceptos como arte y cultura, el abordaje de las principales culturas del mundo; hasta llegar al ámbito organizacional para poner en práctica los conocimientos adquiridos y analizar situaciones reales en este contexto. Para profundizar en las oportunidades que presenta la diversidad, hay que reconocer el alcance de la cultura en los negocios.

En principio, la cultura está presente en las relaciones laborales de diferentes maneras. Por eso, a menudo se recurre a la etiqueta de negocios para interactuar con alguien de otra cultura. Abordamos en este libro los aspectos culturales distintos a los nuestros, como el lenguaje corporal en un encuentro presencial, o el protocolo a seguir durante una negociación. La atención se centra en el ambiente de trabajo o en contextos sociales de negocios.

CONTENIDO

Capítulo 1 Definición de arte Capítulo 2 Origen del arte Capítulo 3 Arte contemporáneo Capítulo 4 Las Bellas Artes
 Capítulo 5 Apreciación artística Capítulo 6 Las artes y la cultura Capítulo 7 Clasificación de la cultura Capítulo 8
 Perspectivas universales de la cultura Capítulo 9 Influencias culturales en los negocios internacionales



CALIDAD DE VIDA APROXIMACIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS EN MÉXICO

Autores: Soraya Santana Cárdenas, Patricia Josefina López Uriarte

Edición: Primera

Año: 2022

ISBN: 9786071517326

UNIVERSIDAD: UDG - CUSUR

Páginas: 216

SINOPSIS

La calidad de vida se ha configurado como una propuesta teórica para estudiar el bienestar y la vida de las personas, tanto en una dimensión objetiva como subjetiva. En la actualidad la propuesta teórica de la calidad de vida ofrece la posibilidad de una nueva mirada que considera las potencialidades de las personas y de las comunidades, teniendo en cuenta el análisis del contexto sociopolítico (Taonon, 2003); por ello resulta necesario estudiar el proceso de la transmisión de conocimiento que surge de los resultados de investigación en calidad de vida.

CONTENIDO

1. Repensar la utilización de los resultados de investigación en calidad de vida en el campo de las políticas públicas.
2. Calidad de vida y estrategias de afrontamiento en enfermedades crónicas.
3. Calidad de vida en amas de casa en el estado de Morelos, México.
4. Psicología y calidad de vida: aproximaciones conceptuales y teóricas.
5. El género como eje de análisis para la calidad de vida, la salud mental y la violencia.
6. Neuronutrición y calidad de vida.
7. La calidad de vida relacionada con la salud, la ansiedad y la covid-19 en adultos de Jalisco.
8. Mirada cualitativa al impacto en la calidad de vida rural durante la pandemia por la covid-19 en el sur de Jalisco.
9. Estudios latinoamericanos y del Caribe sobre la calidad de vida y la salud en el periodo 2016-2021.
10. Aportaciones a la calidad de vida de la niñez en México: intervenciones analítico-conductuales.
11. El papel de la psicología en las intervenciones para el exceso de peso en personas adultas: una revisión paraguas.
12. Eficacia de terapias no farmacológicas en la calidad de vida de adultos mayores con deterioro cognitivo. Una revisión rápida.

**CLAVES DE LA FELICIDAD PARA EL FLORECIMIENTO HUMANO****Autores:** Norma E. Velasco A. / Francisco A. Espinoza S.**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071518866**UNIVERSIDAD:** ITESM**Páginas:** 208**SINOPSIS**

En los últimos años hemos podido constatar la gran cantidad de información que tenemos en esta área de la felicidad y el florecimiento humano la cual ha impactado de una manera u otra en nuestras vidas. Un nuevo giro que ha impactado a estas áreas ha sido el nuevo enfoque en la Psicología, como lo presenta en su nueva visión Rashid y Seligman, como son: la Psicología positiva la Psicología preventiva, la cual valora al ser humano con mayor dignidad, libertad, bienestar, optimismo, empatía, moralidad, virtud y relaciones humanas. Es decir, como logra el ser humano entender la formación de ideas y como reaprende hábitos nuevos para superar las situaciones adversas antes de que lleguen a complejos estados patológicos de la mente (Rashid & Seligman, Positive Psychotherapy, 2018).

Dichas consideraciones son utilizadas en este libro desde un enfoque filosófico y psicológico, el cual ofrece una nueva visión mediante una metodología que ayuda a aplicar los conceptos epistemológicos para reflexionar sobre situaciones de la vida cotidiana.

CONTENIDO

Capítulo 1 Elementos de la Reflexión Silogística. 6

Capítulo 2 La felicidad como propósito de vida. 24

Capítulo 3 Empatía, sentido de comunidad y felicidad. 80

Capítulo 4 Florecimiento Humano y Trascendencia Espiritual 128

**COMPORTAMIENTOS DISFUNCIONALES****Autores:** Francisca Cecilia Encinas Orozco, Judith Cavazos**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071517357**UNIVERSIDAD:** UNISON**Páginas:** 128**SINOPSIS**

Este libro presenta de manera clara, puntual y exhaustiva los comportamientos disfuncionales de los consumidores en el sector servicios, y con ello alimenta nuestra reflexión sobre su poder. Hoy más que nunca, de cara a las nuevas posibilidades que tendrá el consumidor para impactar en el futuro de un servicio, es fundamental conocer a fondo su comportamiento. Por ello destaca en este libro la minuciosa revisión teórica que presentan las autoras sobre el consumidor, su tipología y sus comportamientos disfuncionales.

CONTENIDO

Capítulo 1. La complejidad del sector servicios

Capítulo 2. Introducción a los comportamientos no deseados en los consumidores

Capítulo 3. Manifestaciones de los comportamientos disfuncionales de los consumidores

Capítulo 4. Antecedentes de los comportamientos disfuncionales de los clientes

Capítulo 5. Estrategias de servicio ante los comportamientos disfuncionales de los consumidores

**EL CAMINO DE LA INVESTIGACIÓN****Autor:** Jorge Gastélum-Escalante**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071515926**UNIVERSIDAD:** UADO**Páginas:** 152**SINOPSIS**

Su objetivo es «proporcionar a los estudiantes-lectores las herramientas necesarias para el diseño de protocolos de investigación». Ese propósito se cumple fehacientemente y va mucho más allá. Este libro es un instrumento para elaborar un protocolo de investigación pues desmenuza con brevedad y precisión las pautas de la investigación científica. Es útil a cualquier lector, pero, además, bajo su luz, quienes somos profesores podemos disponer de una excepcional caja de herramientas para acompañar a los estudiantes en sus indagaciones, evaluar sus avances y asesorarlos en los dilemas que surjan. Por su calidad, este es un texto para el docente que imparte método, un manual para el asesor de proyectos y una obra a considerar por investigadores probados.

CONTENIDO

Capítulo I. El conocimiento científico Capítulo II. Método, metodología y epistemología Capítulo III. El método científico
Capítulo IV. El método en operación Capítulo V. Formulando la hipótesis Capítulo VI. Contrastando la hipótesis Capítulo
VII. El reporte de investigación

**EL DISEÑO DE TEXTOS DIGITALES INTERACTIVOS****Autor:** Isabel Salinas Gutiérrez**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071517746**UNIVERSIDAD:** UABC**Páginas:** 96**SINOPSIS**

Este libro trata sobre el diseño de textos digitales interactivos (tdi), es decir, de las publicaciones con intención recreativo-narrativa cuyo mensaje se transmite a través de la combinación de lenguaje escrito, animación, audio, video, ligas y gráficos, todos ellos con la posibilidad de ser activados a voluntad del lector, sin distinción de la periodicidad de su publicación. Esta definición se establece en oposición a los textos informativos que suelen contener las páginas web y las aplicaciones móviles, pues si bien ellos manejan dicha combinación de lenguajes, no están enfocados a presentar un mensaje narrativo, sino más bien informativo o con fines comerciales.

CONTENIDO

CAPITULO 1 EL DISEÑO EDITORIAL

CAPITULO 2 LA APARICIÓN DE LOS TEXTOS DIGITALES

CAPITULO 3 LA TRANSMISIÓN DEL MENSAJE A TRAVÉS DE LOS TEXTOS DIGITALES

CAPITULO 4 EL DISEÑO DE INTERACCIÓN

CAPITULO 5 EL DISEÑO DE TEXTOS DIGITALES INTERACTIVOS

**EL MODELO MÉTRICO DE RASCH. FUNDAMENTACIÓN, IMPLEMENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA MEDICIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.**

Autores: Manuel J. A. González Montesinos Martínez, R. Leticia Domínguez Guedea, Julio Herminio Pimienta Prieto y Luis Medina Gual

Edición: Primera

Año: 2023

ISBN: 9786071521866

UNIVERSIDAD: UNISON

Páginas: 152

SINOPSIS

Este texto ha sido preparado para ofrecer a los lectores de habla hispana una visión detallada de la Medición Rasch, desde su base teórica hasta la implementación computacional de sus principales aplicaciones. Con ello se trata de proporcionar una combinación accesible y práctica de los elementos necesarios para la comprensión de este tema especializado. En la presentación de los conceptos y materiales se ha procurado equilibrar la aplicabilidad con la exhaustividad del Modelo de Rasch. Es decir, se ha tratado de reproducir la dinámica completa de esta metodología y los alcances e implicaciones estadísticas de la Medición Rasch.

A lo largo de este texto se enfatiza que la aproximación probabilística hace justicia a la verdadera naturaleza de los encuentros entre examinados y reactivos en un examen o instrumento de medida. Es decir, en la serie de factores cognitivos, afectivos y contextuales que intervienen en los procesos de lectura, reflexión y respuesta a un reactivo, no hay nada determinado. Por ello, una aproximación determinista nunca será justa ni suficiente para dar cuenta de los factores individuales y condiciones variables que intervienen en los procesos de la respuesta a reactivos. De ahí que el tratamiento apropiado en la medición basada en ítems, escalas y exámenes es la aproximación probabilística que postula el Modelo de Rasch.

CONTENIDO

Parte 1 Fundamentación teórica

Parte 2 Implementación computacional básica

Parte 3 Implementaciones especializadas

Parte 4 Interpretación de puntuaciones Rasch y ejemplos de análisis integrado



EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LA 4TA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Autor: Berta Ermila Madrigal Torres
Edición: Primera
Año: 2021
ISBN: 9786071515506
UNIVERSIDAD: ITSON y UDG - CUSUR
Páginas: 184

SINOPSIS

Este libro es un texto disruptivo porque propone otra forma a la tradicional de cómo están diseñados los libros de emprendimiento, es decir, empezando por el plan de negocios y por cómo generarlo. En este caso, se inicia con el tema del emprendimiento en la cuarta Revolución Industrial, lo cual está ligado a la innovación. Si bien la mayoría de los teóricos manejan la innovación y el emprendimiento por separado, en este caso se propone como un binomio. Asimismo, se replantea la fórmula del líder emprendedor (C+I+E+L=LE) para involucrar las habilidades transversales: la creatividad (C), la innovación (I), el emprendimiento (E) y el liderazgo (L). Dichas peculiaridades son el resultado de la investigación en la línea de liderazgo y emprendimiento, dos habilidades transversales que, ligadas a otras habilidades blandas, logran resolver el problema de qué es lo necesario en el contexto de los liderazgos emprendedores.

CONTENIDO

1. EMPRENDIMIENTO E INNOVACION EN LA 4TA REVOLUCION INDUSTRIAL
2. LAFÓRMULA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO Y SU ALCANCE
3. LACOMUNICACIÓN Y LAS REDES SOCIALES
4. ENTRENAMIENTO, EL SEGUNDO EMPRENDIMIENTO (COACHING)
5. EMPRENDERY GESTIONAR EL CONOCIMIENTO
6. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
7. LA MUJEREMPREENDEDORA E INNOVADORA
8. MODELO DENEGOCIO Y PLAN DE NEGOCIO. ¿ES LO MISMO? ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA?
9. MODELOSDE NEGOCIO DEL SIGLO XXI
10. PLAN DE NEGOCIOS
11. EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

**EVALUACIÓN. PUENTE ENTRE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJES**

Autor: Daniel González Lomelí, María de los Ángeles Maytorena Noriega y Sandra Castañeda Figueiras

Edición: Primera

Año: 2021

ISBN: 9786071515520

UNIVERSIDAD: UNISON

Páginas: 112

SINOPSIS

Evaluación. Puente entre enseñanza y aprendizajes busca mejorar la preparación de los docentes en las tareas relacionadas con la evaluación, con el fin de lograr medidas significativas de los aprendizajes en el aula. La evaluación como parte de procesos de mayor complejidad, como lo es el aprendizaje y la enseñanza, comparte la multicausalidad y la multidimensionalidad.

Son varios los factores que afectan al aprendizaje y, por ende, a la evaluación, y son muchas las dimensiones que las conforman. Sin embargo, hay que tener presente que es el proceso de evaluación el camino que puede permitir identificar los errores, mejorar nuestro trabajo académico y optimizar día a día la capacidad de los profesores en su tarea como evaluadores.

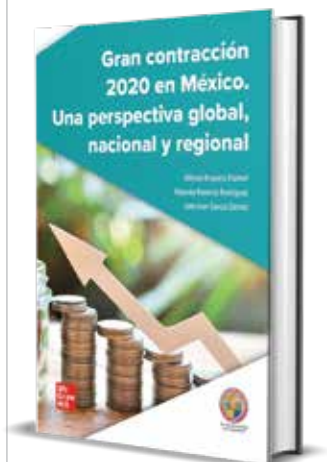
CONTENIDO

Capítulo 1. Introducción

Capítulo 2. Análisis Cognoscitivo de Tareas

Capítulo 3. Pruebas objetivas de rendimiento académico

Capítulo 4. Los multirreactivos de base común

**GRAN CONTRACCIÓN 2020 EN MÉXICO****Autor:** Alfredo Erquizio Espinal, Roberto Ramírez Rodríguez y Julio Iván García Gámez**Edición:** Primera**Año:** 2021**ISBN:** 9786071515544**UNIVERSIDAD:** UNISON**Páginas:** 264**SINOPSIS**

El objetivo de este libro es examinar la Gran Contracción 2020 en México, contextualizándola respecto a lo que sucede en el entorno mundial actualmente, es decir en perspectiva; pero también respecto a lo sucedido en el pasado es decir en retrospectiva. La escala del análisis es en ambos casos: global, nacional y regional.

CONTENIDO

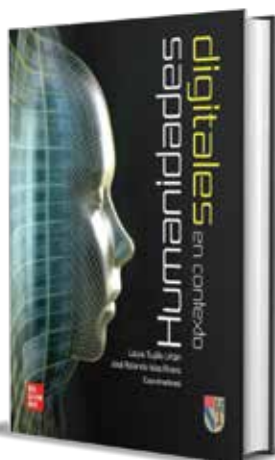
Capítulo 1. Recesión 2019 en México y sus regiones, los hechos

Capítulo 2. Gran contracción 2020 en México, los escenarios

Capítulo 3. Claroscuros de la economía mexicana y retos de la Cuarta Transformación

Capítulo 4. Ciclos económicos clásicos en México y sus regiones: la fase de expansión 2010-2016

Capítulo 5. Economías alfa-beta en el modelo de medio plazo de Blanchard y el debate acerca de la política económica de México, más allá del estancamiento estabilizador



HUMANIDADES DIGITALES EN CONTEXTO

Autor: Laura Trujillo
Edición: Primera
Año: 2022
ISBN: 9786071515773
UNIVERSIDAD: UP CDMX
Páginas: 224

SINOPSIS

El desarrollo de la tecnología ha jugado un papel importante en la vida del ser humano a lo largo del tiempo. Esta nos ayuda a relacionarnos con el mundo en cada una de nuestras actividades, así como a mejorar nuestros sentidos y percibir de maneras distintas el mundo en el que vivimos. Sin embargo, con el paso del tiempo ha cobrado una importancia creciente, a tal grado que se ha convertido en un fin en sí mismo. Empresas, instituciones, asociaciones buscan el desarrollo de la tecnología para facilitar la vida del hombre. Esto resulta ambiguo, pues el facilitar la vida no implica que el ser humano mejore intrínsecamente. El énfasis en la tecnología claramente está motivado por incrementar la eficiencia laboral en las personas; el centro es la economía y no el hombre.

CONTENIDO

1. Humanidades digitales en contexto
2. Luto 2.0: La manera en que hoy se vive el dolor a través de la tecnología
3. Derecho y tecnología: retos para la docencia del derecho y la práctica jurídica
4. Gentrificación y educación en México: posibilidades de la ciencia de datos
5. Media Ecology and the Digital Humanities: Five Lessons from Neil Postman to Help Us Find Our Way
6. La inteligencia artificial en las creaciones artísticas digitales: ¿hacia una cuarta generación de literatura electrónica?
7. Transhumanismo, ciencia y naturaleza humana
8. Simbología mediática y creación de mitologías como influencias en el sistema de creencias del individuo
9. De la caverna platónica al escenario virtual
10. Educación patrimonial e interpretación del patrimonio arqueológico. LabGCHD: aproximaciones arqueométricas desde la complejidad y las humanidades digitales
11. El papel de la Biblioteca Universitaria como guía para formar el criterio del “consumidor” de información digital: una propuesta desde el corazón de la universidad.
12. Potestas: del contrato social al blockchain
13. Nuntii in lingua latina: promoción del latín en México y de los hábitos especulativos que desarrolla a través de la radio por internet
14. Los clásicos en la era digital: hacia una pedagogía del latín en línea
15. Las tres promesas del discurso publicitario de las cremas “antiedad”: ocultarla, retrasarla... y detenerla
16. La anulación del hombre: implicaciones tecnológicas del genocidio a partir del siglo xx
17. La necesidad de formar en virtudes desde los medios a partir de los planteamientos de Alasdair MacIntyre
18. Los medios de comunicación masiva como recurso ideal para emprender una previsión del futuro
19. La idea del transhumanismo.



INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO SOCIETARIO

Autor: Noe López
Edición: Primera
Año: 2022
ISBN: 9786071517722
UNIVERSIDAD: UABC
Páginas: 232

SINOPSIS

El objetivo de este libro es presentar un curso académico en el cual el alumno comprenda de forma integral el estudio del derecho societario. El texto se presenta de forma sistemática, pues fue organizado intencionalmente de conformidad con el contenido del programa de estudios de la Licenciatura en Derecho, y con apuntes recolectados por el profesor a lo largo de sus exposiciones en más de veinte años del ejercicio de la docencia en la Facultad de Derecho- Tijuana de la Universidad Autónoma de Baja California; no obstante, sus destinatarios o lectores son alumnos de Derecho, sin excluir a profesionistas y/o estudiantes de otros programas de estudios interesados en los temas de la vida patrimonial y corporativa de las sociedades mercantiles que nuestro derecho regula, ya que la mayoría de los temas aquí abordados fueron redactados de forma multidisciplinaria, enfatizando las dimensiones sociológica, económica y jurídica.

CONTENIDO

CAPÍTULO 1. ASPECTOS CONSTITUCIONALES
 CAPÍTULO 2. LAS FIGURAS JURÍDICAS DE ASOCIACIÓN
 CAPÍTULO 3. LA EMPRESA COMO UNA FIGURA JURÍDICA DE ASOCIACIÓN MERCANTIL
 CAPÍTULO 4. ASPECTOS GENERALES DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES
 CAPÍTULO 5. LA PERSONALIDAD JURÍDICA EN EL DERECHO SOCIETARIO
 CAPÍTULO 6. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES
 CAPÍTULO 7. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES
 CAPÍTULO 8. LA SOCIEDAD ANÓNIMA
 CAPÍTULO 9. LA SOCIEDAD ANÓNIMA PROMOTORA DE INVERSIÓN (sapi)
 CAPÍTULO 10. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
 CAPÍTULO 11. LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS
 CAPÍTULO 12. LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS

**INNOVACIÓN COMPETITIVIDAD Y CONFIANZA. CONSTRUCTOS Y MEDICIONES**

Autores: Dr. Juan José García Ochoa
Dra. Leticia María González Velásquez
Dr. Ivan Ochoa Vázquez
Dr. Alejandro Valenzuela Valenzuela

Edición: Primera

Año: 2022

ISBN: 9786071519375

UNIVERSIDAD: UNISON

Páginas: 128

SINOPSIS

Este volumen presenta tres temas interrelacionados: la competitividad, la innovación y el papel de la confianza en los procesos, tomando como base el funcionamiento económico de las pequeñas empresas en un ámbito geográfico específico: el estado de Sonora en México.

CONTENIDO

CAPITULO 1. EVOLUCION DE LA TEORIA DE LA COMPETITIVIDAD: FUNDAMENTOS TEORICOS

CAPITULO 2. LA INNOVACION EN PYMES PROVEEDORAS DE CADENAS DE VALOR GLOBAL EN SONORA

CAPITULO 3. INNOVACION Y CONFIANZA EN LAS PEQUENAS EMPRESAS

APENDICES / BIBLIOGRAFÍA



INNOVACIÓN Y EMPLEO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS REGIONES DE MÉXICO

Autores: Yolanda Carbajal Suárez, Leobardo de Jesús Almonte y Víctor Hugo Torres Preciado

Edición: Primera

Año: 2023

ISBN: 978-607-15-2146-0

UNIVERSIDAD: UAEMEX

Páginas: 256

SINOPSIS

Aunque la mayoría de los capítulos se centra en la actividad manufacturera, en otros se incluyen análisis relacionados con la industria de la transformación y de la construcción, piedras angulares también del crecimiento económico de México.

Entre los temas que se discuten a la largo de los capítulos que integran este libro —mismos que buscan aportar al análisis del bajo crecimiento de México—, se encuentran: la innovación, el cambio tecnológico, las capacidades tecnológicas, la Industria 4.0 y su relación con los objetivos del desarrollo sostenible, la productividad, la discusión de la participación y el salario femenino y masculino, el comercio intraindustrial del sector manufacturero y el análisis del desempeño de la manufactura en diferentes regiones del país —especialmente las regiones Centro y Frontera Norte—. Estos temas son centrales y permiten contextualizar el problema del escaso crecimiento en México de las décadas recientes.

CONTENIDO

1. La dinámica espacial en la formación de aglomeraciones regionales en la producción de diseños industriales en México
2. Productividad y cambio tecnológico en la Industria 4.0 y su relación con los ods 8 y 9: el caso de la manufactura mexicana
3. Empleo y capacidades tecnológicas en la manufactura mexicana, 2009-2020
4. Participación femenina y masculina en la actividad económica en México en 2003 y 2018: un enfoque de insumo-producto
5. Determinantes del comercio intraindustrial del sector manufacturero entre México y los eeuu y los efectos de la pandemia por el covid-19
6. Impulsa la inversión en transporte el crecimiento industrial. Evidencia desde los estados mexicanos
7. La dinámica del crecimiento del sector manufacturero en la región centro de México. Un análisis de efectos espaciales
8. La industria manufacturera en las regiones Valle de México y Valle de Toluca. Una explicación al desempeño de la manufactura estatal
9. Análisis del empleo manufacturero municipal en la frontera norte de México
10. Evolución del empleo formal en las regiones de México, enero de 2010-abril de 2022: el caso de la industria de la transformación y la construcción
11. Un acercamiento a la competitividad de las exportaciones del sector agropecuario en México, 2018-2020
12. La satisfacción laboral de los profesionistas en México. Un análisis basado en ecuaciones estructurales
13. Conclusiones generales

**LA VULNERABILIDAD HUMANA ANTE LA PANDEMIA DE COVID 19****Autores:** Jorge Olivéra García / Enrique Uribe Arzate**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071519184**UNIVERSIDAD:** UAEMéx**Páginas:** 120**SINOPSIS**

Este libro aborda prácticamente todos los aspectos centrales respecto a la vida humana que la pandemia ha puesto de manifiesto: la dimensión de la vulnerabilidad como una condición insuperable que, en medio de todas las asimetrías de nuestras sociedades desiguales, ahora paradójicamente nos ha identificado como iguales, expuestos a la misma posibilidad de enfermar y morir. Sin duda, la vulnerabilidad es una de las categorías que, de ahora en adelante, deberán ocupar los estudios relacionados con los efectos de esta pandemia.

También se aborda en este volumen un aspecto nodal focalizado en el ejercicio y disfrute de los derechos humanos. Como hemos dicho, la pandemia y sus repercusiones han afectado y limitado el ejercicio y gozo de un amplio catálogo de derechos fundamentales; en este contexto, los análisis aquí contenidos ofrecen una interesante reflexión que dimensiona la impronta que la apropiación y disfrute de sus derechos tiene para las personas.

CONTENIDO

Capítulo primero

Vulnerabilidad humana ante la pandemia de covid-19

Capítulo segundo

Limitaciones de los derechos humanos para la protección de lo humano ante problemas complejos como la pandemia de covid-19

Capítulo tercero

El derecho humano a la salud ante la pandemia de covid-19

Capítulo cuarto

Estado constitucional y gobernabilidad democrática en México en tiempos de pandemia

Capítulo quinto

La garantía de los derechos humanos ante la pandemia de covid-19.

Prospectiva para su mejoramiento

**MEDICIONES DE LA CALIDAD DE VIDA LABORAL. CONSTRUCTOS Y MEDICIONES**

Autores: Dra. Celia Yaneth Quiroz Campas
Dra. Lizeth Armenta Zazueta
Dra. Cecilia Aurora Murillo Félix
Dr. Alberto Galván Corral

Edición: Primera

Año: 2022

ISBN: 9786071519412

UNIVERSIDAD: ITSON

Páginas: 80

SINOPSIS

La obra colectiva Mediciones de la calidad de vida laboral en el entorno educativo se configuró desde varios enfoques y diversas epistemologías. En ella se ejecutan los objetos de conocimiento de la calidad de vida laboral (cvl) —concepto que sirve de elemento aglutinador— en diferentes direcciones; esto pone de manifiesto que el con censo para llegar tanto a una definición, como a unificar los componentes del tema en estudio, todavía se vislumbra lejano; en consecuencia, la discusión se mantiene abierta.

CONTENIDO

CAPÍTULO 1 Calidad de vida: un ambiente laboral en los tiempos de la pandemia por el Covid-19.

CAPÍTULO 2 Estudio de la calidad de vida laboral de trabajadores administrativos de una universidad del sur de Sonora según su tipo de contratación y experiencia laboral.

CAPÍTULO 3 Análisis de la cultura financiera en estudiantes de la Licenciatura en Economía y Finanzas y su relación con la calidad de vida del Instituto Tecnológico de Sonora, campus Navojoa Sur.

CAPÍTULO 4 Estudio de la calidad de vida laboral en relación con los efectos colaterales del Covid-19 en profesores de universidades del estado de Sonora.


MIXED FEELINGS EN TIJUANA. BILINGÜISMO, SENTIMIENTO Y CONSUMO TRANSFRONTERIZO
Autor: Liliana Lanz Vallejo

Edición: Primera

Año: 2022

ISBN: 9786071517708

UNIVERSIDAD: UABC

Páginas: 170

SINOPSIS

El objetivo de este libro es describir las formas en que los residentes bilingües de Tijuana usan el inglés con el español, particularmente cuando lo hacen para expresar emociones, sentimientos y estados de ánimo. Asimismo, se pretende analizar cómo esta tendencia está relacionada con sus prácticas de consumo comercial y mediático, así como con sus prácticas de cruce fronterizo y sus adscripciones identitarias.

CONTENIDO

CAPÍTULO I. WELCOME TO TIJUANA: TRANSBORDER LIFE

CAPÍTULO II. TIJUANA MAKES ME HAPPY, AND SO DOES CAPITALISM

CAPÍTULO III. SOBRE EL PODER Y EL HACER TRANSLINGÜE

CAPÍTULO IV. FOLLOW, LIKE & COMMENT

CAPÍTULO V. PRÁCTICAS TRANSLINGÜES EN FACEBOOK

CAPÍTULO VI. EL CONSUMO COMO SOCIALIZACIÓN Y MARCO DE SUBJETIVIDAD

CAPÍTULO VII. TIME FOR AN ATTITUDEADJUSTMENT. ACTITUDES FRENTE AL INGLÉS Y LA CULTURA ESTADOUNIDENSE EN TIJUANA



METACOGNICIÓN Y COMPRENSIÓN LECTORA DEL MAESTRO EN SERVICIO. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN EN ESCUELAS DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

Coordinadores: Nuria B. Peña Ahumada y Oscar C. Aguilar Rascón

Edición: Primera

Año: 2024

ISBN: 978-607-15-2140-8

UNIVERSIDAD: RELEN

Páginas: 240

SINOPSIS

La Red de Estudios Latinoamericanos en Educación Normal (RELEN) presenta el libro Metacognición y comprensión lectora del maestro en servicio. Resultados de investigación en escuelas de educación obligatoria, como resultado de la investigación articulada de 18 grupos de investigación. El objetivo de la presente investigación fue determinar el impacto que tiene la metacognición sobre la comprensión lectora del maestro en servicio de educación obligatoria.

Los resultados permiten observar patrones de comportamiento respecto al impacto que tienen las variables de autorregulación, procesamientos de materiales escritos, facultades cognitivas, procesos metacognitivos, procedimiento metacognitivo en la metacognición y comprensión lectora de los maestros en educación obligatoria. Se presenta un estudio cuantitativo, no experimental, de forma transversal y con un alcance causal. La pertinencia del estudio contribuye a la generación del conocimiento para el desarrollo de un modelo que maximice la comprensión lectora del maestro en servicio de educación obligatoria. Entre los principales resultados podemos observar que la variable con mayor impacto sobre la comprensión lectora del maestro en servicio de educación obligatoria es la de las estrategias metacognitivas, mientras que la de menor impacto es el procesamiento de materiales escritos.

CONTENIDO

1. Método
2. Delicias, Nuevo casas grandes, Juárez, Chihuahua, Camargo, Bocoyna, Guachochi y Cuauhtémoc, Chihuahua, México
3. Gustavo A. Madero, Xochimilco y Azcapotzalco, Ciudad de México, México
4. Torreón, Coahuila, México
5. Amecameca, Chalco, Tlalmanalco, Ozumba y Tenango del Aire, Estado de México, México
6. Chalco, Valle de Chalco y Amecameca, Estado de México, México
7. Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México
8. Atizapán de Zaragoza, Cuautitlán Izcalli, Tultitlán, Ecatepec, Naucalpan, Nicolás Romero, Tlalnepantla y Zumpango, Estado de México, México
9. Atizapán de Zaragoza y Nicolás Romero, Estado de México, México
10. Toluca, Xonacatlán, Zinacantepec, Almoloya de Juárez, Temoaya, Otzolotepec y Metepec, Estado de México, México
11. Naucalpan de Juárez, Estado de México, México
12. San Felipe del Progreso y Atlacomulco, Estado de México, México
13. Tejupilco, Estado de México, México
14. Valle de Bravo, Villa Victoria, Donato Guerra, Amanalco y Villa de Allende, Estado de México, México
15. Pachuca de Soto, Mineral de la Reforma y Tizayuca, Hidalgo, México
16. San Luis Potosí, San Luis Potosí, México
17. Navojoa, Álamos y Etchojoa, Sonora, México
18. Ticul, Tekax y Oxkutzcab, Yucatán, México
19. Loreto, Zacatecas, México



MUJERES, TRABAJOS Y EDUCACIÓN EN MÉXICO

Autor: JORDI PLANAS COLL, EDITH RIVAS SEPÚLVEDA, ADRIAN DE GARAY, CRISTINA PALOMAR Verea, MA. ISABEL ENCISO AVILA, JOSÉ NAVARRO CENDEJAS, ALMA VANESSA ARVIZU, DANAHÉ CORTEZ. PRÓLOGO: MARINA SUBIRATS

Edición: Primera

Año: 2023

ISBN: 9786071521095

UNIVERSIDAD: UDG

Páginas: 194

SINOPSIS

El presente libro es un recorrido espléndido por un proceso de cambio que se está produciendo ante nuestros ojos, que está cambiando las formas de vida de los hombres y sobre todo de las mujeres, y del que no siempre somos totalmente conscientes. Los datos aportados aquí nos muestran con claridad que las mexicanas han seguido los pasos de sus hermanas de otros países, sólo a unos pocos años de distancia. Nos da un excelente panorama de la situación actual en relación a los cambios de las mujeres en la sociedad mexicana. Una evolución que plantea otros cambios muy profundos en los modos de vida, en los perfiles de mujeres y también de hombres, dado que se necesita ahora una modificación de los estereotipos masculinos para que los hombres compartan las tareas de cuidado cómo las mujeres comparten ya las tareas productivas.

CONTENIDO

Prólogo Las mujeres mexicanas: pleno proceso de cambio.
 Introducción La evolución de la oferta de trabajo femenina.
 Capítulo 1.- Los factores condicionantes de la evolución de la oferta femenina de trabajo
 Capítulo 2. Evolución del nivel escolar de las mujeres en México
 Capítulo 3.- Como avanzan las mujeres en la educación superior mexicana. Logros y retos de su inclusión
 Capítulo 4. Participación de las mujeres en la Educación a lo Largo y a lo Ancho de la Vida (ELAV)
 Capítulo 5.- Evolución de la tasa de actividad laboral femenina y de su presencia en sectores productivos
 Capítulo 6: Trabajo reproductivo y formas de vida de las mujeres en México
 Conclusiones generales: evidencias, debates y ausencias

**NANOMATERIALES APLICACIONES ARQUITECTURA CONSTRUCCIÓN****Autor:** Silverio Hernández**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071517036**UNIVERSIDAD:** UAEMéx**Páginas:** 112**SINOPSIS**

Este libro de destacados académicos latinoamericanos logra abrir una nueva perspectiva sobre las posibilidades de los nanomateriales en la arquitectura, a través de una revisión y explicación detallada de sus características y proyecciones.

El libro está dirigido a estudiantes, profesionales y académicos de áreas afines a la arquitectura y a la industria de la construcción, pero también se interpela a especialistas del rubro de los materiales, ya que por la naturaleza de los temas aquí tratados fue necesaria la incorporación de muchos tecnicismos y conceptos relacionados con temas relativamente ajenos a arquitectos y constructores. No obstante, la intención del libro es precisamente reunir información sobre nanotecnología que pueda ser de utilidad al sector de la arquitectura y la construcción.

CONTENIDO

Capítulo 1. Nanociencia, nanotecnología y nanomateriales en arquitectura y edificación
Capítulo 2. Nanocompuestos en arquitectura y edificación
Capítulo 3. Efectos tóxicos de los nanoproductos más comunes en la industria de la construcción
Capítulo 4. Componentes constructivos y arquitectónicos. Su analogía con las nanoestructuras artificiales y naturales



RELACIÓN DE LA SATISFACCIÓN Y COMPROMISO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Coordinadores: Nuria B. Peña Ahumada y Oscar C. Aguilar Rascón

Edición: Primera

Año: 2024

ISBN: 978-607-15-2142-2

UNIVERSIDAD: RELEP

Páginas: 256

SINOPSIS

La Red de Estudios Latinoamericanos en Educación y Pedagogía (RELEP) presenta el libro denominado Rendimiento académico: relación de la satisfacción y compromiso de los estudiantes universitarios. Resultados de investigación, como producto de la investigación conjunta con 23 cuerpos académicos. El objetivo de la presente obra fue determinar el impacto que tiene la satisfacción y el compromiso de los estudiantes universitarios con su rendimiento académico, bajo el contexto de las perspectivas de los universitarios en Latinoamérica.

Los resultados permiten observar patrones de comportamiento respecto al impacto que tiene la satisfacción y el compromiso sobre el rendimiento académico. Se presenta un estudio cuantitativo, no experimental, de forma transversal y con un alcance causal. La pertinencia del estudio contribuye a la generación del conocimiento para el desarrollo de un modelo que permita maximizar el rendimiento académico de los estudiantes universitarios en Latinoamérica. Entre los principales resultados se observa como variable con mayor impacto, el compromiso académico, mientras que la de menor impacto es satisfacción sobre el rendimiento académico.

CONTENIDO

- 1 Método
- 2 Universidad de Campeche
- 3 Universidad Juárez del Estado de Durango
- 4 Universidad Juárez del Estado de Durango
- 5 Universidad Autónoma del Estado de México
- 6 Universidad del Estado de México
- 7 Universidad Autónoma de Guerrero
- 8 Universidad Politécnica de Tulancingo
- 9 Universidad de Guadalajara
- 10 Centro Universitario de la Costa
- 11 Universidad Autónoma del Estado de Morelos
- 12 Universidad Tecnológica de la Costa
- 13 Universidad Autónoma de Nayarit
- 14 Universidad Autónoma de Nayarit
- 15 Tecnológico Nacional de México y Instituto Tecnológico de Oaxaca
- 16 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- 17 Universidad Tecnológica de Querétaro
- 18 Universidad Autónoma de Sinaloa
- 19 Universidad Autónoma de Sinaloa
- 20 Universidad Autónoma de Sinaloa
- 21 Universidad Tecnológica de Etchojoa
- 22 Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
- 23 Universidad Politécnica de la Región Ribereña
- 24 Normal Superior del Valle de México en Tlalnepantla



RETOS DE FÍSICA NUCLEAR Y FENÓMENOS NO LINEALES

Autores: Tatyana Belyaeva Leonidovna

Edición: Primera

Año: 2023

ISBN: 978 607 15 2101 9

UNIVERSIDAD: UAEMEX

Páginas: 112

SINOPSIS

En esta obra se presentan trabajos de investigación que están en la frontera de los principales problemas de la física de ciencias nucleares y fenómenos no lineales. A lo largo de los nueve capítulos que contiene la presente edición se incluyen referencias actualizadas para los interesados en conocer más acerca de los temas referidos. Hasta ahora los diferentes temas que abarca el libro escasamente podían consultarse en un título único, por lo que en el pasado la consulta de la información debía acudir a diversos textos por separado. Este trabajo no sólo es valioso para introducir a estudiantes de posgrado e investigadores de física y mate-máticas aplicadas al campo de ondas no lineales, partículas elementales, gravitación, procesos nucleares y ciencia de materiales, sino que también podría ser útil para científicos en otras disciplinas, al tomar en cuenta el progreso reciente en estas teorías, lo cual permite su incorporación a cualquier trabajo de investigación que pudiera beneficiarse de la información aquí tratada. La totalidad de los materiales en este libro son autónomos, con cálculos detallados cuidadosamente explicados. Por lo tanto, el lector debería poder entender los materiales de este libro sin mucha ayuda de otras fuentes. Aunque a menudo usamos ecuaciones lineales y no lineales familiares para desarrollar el análisis, los tratamientos que presentamos son en gran medida generales y pueden extenderse fácilmente a otras ecuaciones relacionadas.

CONTENIDO

CAPÍTULO 1 El método de expansión F generalizado

CAPÍTULO 2 Supersimetría paramétrica en bloques de guías de onda

CAPÍTULO 3 Inestabilidad modulacional en la ecuación no-autónoma cúbica-quinta de Schrödinger

CAPÍTULO 4 Integrabilidad de las figuras de equilibrio de una masa fluida rotante

CAPÍTULO 5 Exploración del potencial amortiguado y corrido de Lennard-Jones en la fase líquida y en la interfaz líquido-vapor

CAPÍTULO 6 Potencial óptico extendido para el sistema con halo neutrónico $6\text{He} + 64\text{Zn}$

CAPÍTULO 7 Trampas magnéticas esféricas para confinamiento de plasmas

CAPÍTULO 8 Modelo interactivo en la métrica Lemaître-Tolman-Bondi

CAPÍTULO 9 Ondas gravitacionales primordiales en modelos de energía oscura acoplada



www.mheducation.com.mx

Síguenos en:



/MHELatam



@MHELatam



@MHELatam



McGraw-Hill Latam