

EL CAMINO HACIA EL ÉXITO



CATÁLOGO
HIGHER EDUCATION - MÉXICO
2024



Destaca en tu examen CENEVAL de egreso a la licenciatura con

**Mc
Graw
Hill**

EGEL PLUS

Si estás estudiando Administración de Empresas, Mercadotecnia, Contaduría o Ingeniería Industrial, este programa es tu mejor aliado para alcanzar el éxito académico.

¿ERES ESTUDIANTE Y ESTÁS A PUNTO DE DAR EL GRAN SALTO HACIA LA TITULACIÓN?

¡Prepárate de manera integral y efectiva!

Nuestra plataforma te brinda recursos de calidad, cuenta con un banco de reactivos tipo CENEVAL, todos ellos creados por expertos en el área y alineados con los objetivos de aprendizaje de la taxonomía de Bloom.

¡NO TE QUEDES ATRÁS!

¿Listo para el éxito?

Descubre más en nuestro sitio:



CATÁLOGO UNIVERSITARIO

HIGHER EDUCATION - 2024



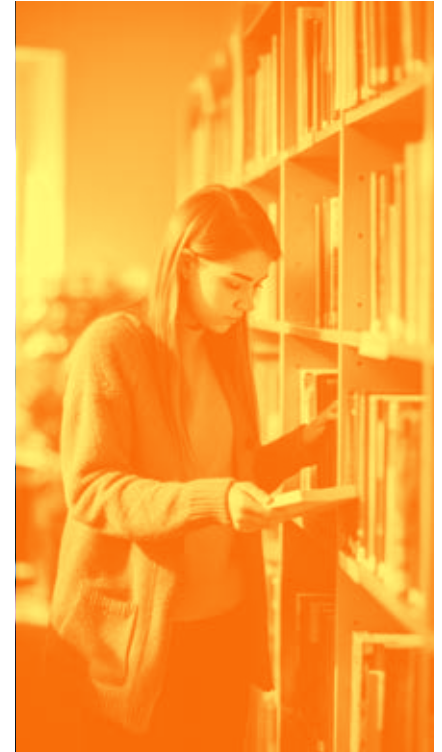
TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDO

CATÁLOGO UNIVERSITARIO

NOVEDADES

Administración y logística en la cadena de suministro. Donald J. Bowersox	12
Álgebra universitaria con trigonometría. Julie Miller	13
Biología. Sylvia S. Mader	14
Contabilidad Financiera. Gerardo Guajardo Cantú y Nora Elena Andrade de Guajardo	15
Desarrollo sostenible. Reynol Díaz Coutiño	16
Economía. Campbell McConnell	17
Liderazgo y habilidades directivas. Berta Ermila Madrigal	18
Macroeconomía. Campbell McConnell	19
Marketing digital. Raj Sachdev	20
Mercadotecnia en la era digital. Laura Fischer y Jorge Espejo	21
Microeconomía. Campbell McConnell	22
Negociación. Roy Lewicki	23
Pensamiento crítico. Theodore Schick, Jr.	24
Planeación Estratégica. Idalberto Chiavenato y Arão Sapiro	25
Precálculo. Julie Miller	26
Química analítica y el equilibrio químico. Carlos Enrique Arze Landiva	27
Química orgánica. Francis Carey	28



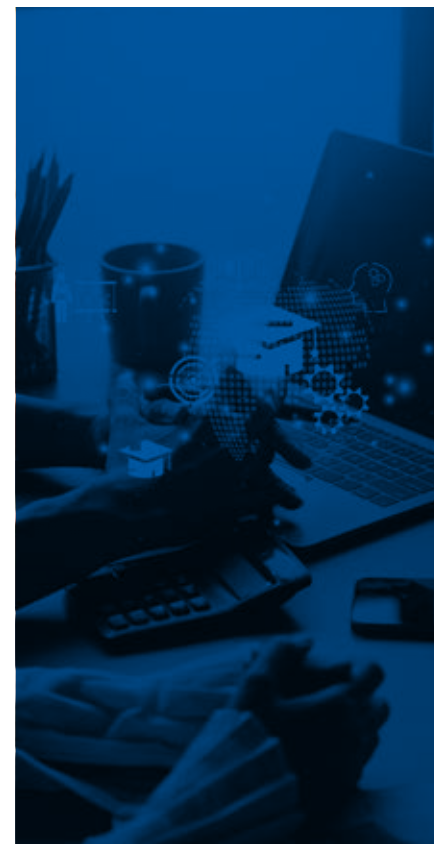
CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN

Administración. Sergio Hernández y Rodríguez	31
Administración, Javier Benavides	32
Administración contemporánea. Gareth Jones	33
Administración estratégica. Arthur A. Thompson. NOVEDAD 2023	34
Administración de proyectos. Clifford F. Gray	35
Administración. Heinz Wehrich	36
Comportamiento Organizacional. Idalberto Chiavenato	37
Introducción a la teoría general de la administración. Idalberto Chiavenato	38
Organización de Empresas. Enrique Benjamín Franklin Fincowsky	39

DIRECCIÓN

Habilidades directivas. Berta Madrigal	40
-----------------------------------------------	----



ANALÍTICA

Analítica de negocios. Sanjiv Jaggia. NOVEDAD 2023	41
------------------------------------------------------------------	-----------

NEGOCIOS

Empresas Familiares. Imanol Belausteguigoitia Rius	42
Negocios Internacionales. Charles W.L. Hill	43
El emprendedor de éxito. Rafael Alcaraz	44
Ventas profesionales. C. Shane Hunt. NOVEDAD 2023	45

RECURSOS HUMANOS

Administración de recursos humanos. Idalberto Chiavenato	46
Administración del capital humano. William Werther	47
Gestión del talento humano. Idalberto Chiavenato	48

MARKETING

Desarrollo de Nuevos Productos. Alejandro Schnarch	49
Fundamentos de Analítica de Marketing. Joseph F. Hair, Jr.	50
Introducción a la investigación de mercados. Marcela Benasinni	51
Marketing. Roger Kerin. NOVEDAD 2023	52
Marketing internacional. Philip Cateora	53
Principios de investigación de mercados. Dana E. Harrison	54

CONTABILIDAD Y FINANZAS

Administración de costos. Edward J. Blocher. NOVEDAD 2023	55
Administración financiera correlacionada con las NIF. Guadalupe Ochoa Seltzer	56
Contabilidad administrativa. David Noel Ramírez Padilla	57
Contabilidad de costos. Juan García Colín	58
Contabilidad financiera. Gerardo Guajardo	59
Contabilidad intermedia. Álvaro Romero y David Romero	60
Principios de contabilidad. Álvaro Romero y David Romero. NOVEDAD 2023	61
Finanzas Corporativas. Stephen A. Ross	62
Fundamentos de Finanzas Corporativas. Stephen A. Ross	63
Principios de finanzas corporativas. Richard Brealey	64
Introduction to financial information and analysis. Gerardo Guajardo Cantú	65

ECONOMÍA

Economía con aplicaciones de Latinoamérica. Paul Samuelson	66
Macroeconomía. Rudiger Dornbusch	67
Macroeconomía aplicada. Lilianne Isabel Pavón Cuéllar	68
Macroeconomía con aplicaciones de Latinoamérica. Paul Samuelson	69
Microeconomía con aplicaciones de Latinoamérica. Paul Samuelson	70



CIENCIAS BÁSICAS y MATEMÁTICAS

CIENCIAS BÁSICAS

Física Vol.1. Thomas A. Moore	73
Física Vol.2. Thomas A. Moore	74
Principios de Ciencias ambientales. William P. Cunningham. NOVEDAD 2023	75
Química. Raymond Chang	76



MATEMÁTICAS

Ecuaciones Diferenciales para Ingeniería y Ciencias. Yunus A. Çengel	77
Schaum. Estadística. Murray R. Spiegel	78
Schaum. Fórmulas y tablas de matemática aplicada. Murray R. Spiegel	79
Estadística aplicada a los negocios y a la economía. Douglas Lind	80
Estadística para Ingenieros y Científicos. William Navidi	81
Matemáticas financieras. Alfredo Díaz Mata	82
Álgebra lineal. Stanley Grossman +	83
Cálculo de una variable. Robert Smith T.	84
Cálculo de varias variables. Robert Smith T.	85
Cálculo. Trascendentes tempranas. Robert Smith T.	86
Introducción a la Investigación de operaciones. Frederick S. Hillier. NOVEDAD 2023	87
Métodos numéricos aplicados con MATLAB® para ingenieros y científicos. Steven C. Chapra. NOVEDAD 2023	88

INGENIERÍA Y COMPUTACIÓN

INGENIERÍA

Administración de Operaciones. F. Robert Jacobs	91
Análisis de circuitos en ingeniería. William H. Hayt	92
Calidad y productividad. Humberto Gutiérrez Pulido	93



INGENIERÍA

Diseño de maquinaria. Robert L.Norton	94
Diseño en ingeniería mecánica de Shigley. Richard G.Budynas	95
Evaluación de Proyectos. Gabriel Baca Urbina	96
Fundamentos de Circuitos Eléctricos. Alexander Charles K.	97
Ingeniería económica. Gabriel Baca Urbina	98
Ingeniería económica. Leland Blank	99
Preparación y evaluación de proyectos. Nassir Sapag Chain	100
Introducción a la termodinámica en ingeniería química. J.M. Smith	101
Mecánica de fluidos. Yunus Çengel	102
Fundamentos de la ciencia e ingeniería de los materiales. William F. Smith.	103
NOVEDAD 2023	
Mecánica de materiales. Ferdinand P. Beer †	104
Mecánica vectorial para ingenieros DINÁMICA. Ferdinand P. Beer †	105
Mecánica vectorial para ingenieros ESTÁTICA. Ferdinand P. Beer †	106
Termodinámica. Yunus Çengel	107
Transferencia de calor y masa. Yunus Çengel	108



COMPUTACIÓN Y PROGRAMACIÓN

Fundamentos de bases de datos. Henry F. Korth	109
Fundamentos de programación. Luis Joyanes	110
Ingeniería de software. Un enfoque práctico. Roger S. Pressman	111
Programación en C, C++, Java y UML. Luis Joyanes	112
Tecnologías de la información. Estrategias y transformación. Daniel Cohen	113



CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

INVESTIGACIÓN

Fundamentos de investigación. Roberto Hernández Sampieri	116
Metodología de la investigación. Roberto Hernández Sampieri. NOVEDAD 2023	117

PSICOLOGÍA

Desarrollo humano. Gabriela Martorell	118
Evaluación y pruebas psicológicas. Ronald Jay Cohen. NOVEDAD 2023	119
Psicología de la educación. John Santrock	120
Psicología del desarrollo. Diane Papalia	121
Psicología con Aplicaciones. Robert S. Feldman	122
Psicología social. David Myers	123



DERECHO

Derechos humanos. Mario I. Álvarez Ledesma. NOVEDAD 2023	124
Introducción al derecho. Mario I. Álvarez Ledesma	125
La práctica del derecho notarial. Jorge Ríos Hellig	126



EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

A la Manera de AIRBNB. Joseph A. Anderson. NOVEDAD	129
Desaprender. Barry O'Reilly	130
Content INC. Joe Pulizzi	131
El Arte Perdido de Conectar. Susan McPherson	132
El poder de Instagram. Jason Miles	133
Influencer. Joseph Grenny	134
Innovación: Licencia para Soñar. Edmundo Vallejo Venegas. NOVEDAD	135
Las Leyes de la Marca: el storytelling. Ekaterina Walter y Jessica Gioglio	136
La Paradoja de la Productividad. William Heitman	137
La Promesa del Bitcoin. Bobby C. Lee	138
La Ventaja de la Automatización. Bhaskar Ghosh. NOVEDAD	139
Lean six sigma. Michael L. George, Sr.	140
Liderando con IA y el Análisis de Datos. Eric Anderson. NOVEDAD	141
Liderazgo con Propósito. José Ramón Barreiro Iglesias. NOVEDAD	142
Los Diálogos de Madoff. Jim Campbell	143
Makers. Jules Pieri	144
Marketing y Creatividad para Emprender. Alejandro Schnarch. NOVEDAD	145
Me gusta: redes sociales. Dave Kerpen	146
Nacido para Innovar. Ben M. Bensaou. NOVEDAD	147
(Re)inventate. Armando Regil Velasco	148
Vivir Innovando. Edgar Victor Cateriano Castello. NOVEDAD	149



CUSTOM

Agencia Humana en el Contexto Educativo Universitario. María Maytorena	152
Alfabetización Mediática y Familia en Era Digital. Lilian Lanz	153
Arte e Interculturalidad. Mayela Terán	154
Calidad de Vida. Soraya Santana Cárdenas	155
Claves de la Felicidad. Norma E. Velasco A.	156
Comportamientos Disfuncionales. Francisca Cecilia Encinas Orozco	157
El Camino de la Investigación. Jorge Gastélum-Escalante	158
El Diseño de Textos Digitales Interactivos. Isabel Salinas Gutiérrez	159
El Modelo Métrico de Rasch. Manuel J. A. González	160
Emprendimiento e Innovación en la 4ta Revolución Industrial. Berta Ermila Madrigal Torres	161



CUSTOM

Evaluación. Puente entre Enseñanza y Aprendizajes. Alfredo Erquizio	162
Gran Contracción 2020 en México. Alfredo Erquizio	163
Humanidades Digitales en Contexto. Laura Trujillo	164
Introducción al Estudio del Derecho Societario. Noe López	165
Innovación Competitividad y Confianza. Dr. Juan José García Ochoa	166
Innovación y empleo. Yolanda Carbajal Suárez	167
La Vulnerabilidad Humana ante la Pandemia de Covid 19. Jorge Olivéra García	168
Mediciones de la Calidad de Vida Laboral. Dra. Celia Yaneth Quiroz Campas	169
Metacognición y comprensión lectora del maestro en servicio. Nuria B. Peña Ahumada	170
Mixed Feelings en Tijuana. Liliana Lanz Vallejo	171
Mujeres, trabajos y educación en México. Jordi Planas Coll	172
Nanomateriales Aplicaciones Arquitectura Construcción. Silverio Hernández	173
Rendimiento académico. Nuria B. Peña Ahumada	174
Retos de física nuclear y fenómenos no lineales. Tatyana Belyaeva Leonidovna	175



Explora



SIMnet[®]

**Plataforma digital fácil de usar
que enseña y evalúa habilidades
en Microsoft Office Access,
Excel, PowerPoint y Word.**



Microsoft Word



Microsoft Excel



Microsoft PowerPoint



Microsoft Access

SIMnet ayuda a los profesores y estudiantes de universidades a Mantener la Tecnología de la Información SIMple a través de estas áreas clave:

Preparación para la carrera

Apoyo en cada paso

Preparación para la certificación de Microsoft



También cubre la gestión de archivos y los sistemas operativos, lo que permite la preparación profesional y la empleabilidad de los estudiantes.

EL CAMINO HACIA EL ÉXITO

CATÁLOGO HIGHER EDUCATION

Mc
Graw
Hill



NOVEDADES 2024



ADMINISTRACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Autores: Donald J. Bowersox, David J. Closs, M. Bixby Cooper y John C. Bowersox

Edición: Sexta

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2219-1

ISBN Ebook: 978-607-15-2237-5

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9900-2

Páginas: 506

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1000 reactivos

ABAs 24 simuladores

OLC con PPT en español

SINOPSIS

Administración y logística en la cadena de suministro abarca el desarrollo y los fundamentos de la disciplina logística dentro del marco de la cadena de suministro. También presenta la visión de los autores para el futuro de la logística empresarial y la gestión de la cadena de suministro y su papel en la competitividad empresarial. Presenta las misiones, los procesos de negocio y las estrategias necesarias para lograr una gestión logística integrada. El texto busca lograr tres objetivos fundamentales: (1) presenta una descripción integral de las prácticas logísticas existentes en una economía global, (2) describe formas y medios para aplicar principios logísticos que permiten alcanzar una ventaja competitiva y (3) proporciona un enfoque conceptual para integrar la logística como una competencia central dentro de la estrategia de la cadena de suministro empresarial.

La decisión de escribir este texto representa la síntesis de muchos años de investigación. Esta edición reconoce el rápido y continuo avance de la tecnología y su impacto en la disciplina, además de brindar aspectos destacados relacionados con la pandemia global de COVID-19 de principios de 2020. Se actualizaron los materiales sobre regulación del transporte, tendencias modernas, desafíos y oportunidades, así como sobre almacenamiento, manejo de materiales y embalaje. Ejemplos de empresas modificados y actualizados a lo largo del texto.

CONTENIDO

PARTE UNO Gestión logística de la cadena de suministro. 1 Cadenas de suministro del siglo XXI. 2 Tecnología de la información de la cadena de suministro. 3 Logística. 4 Alojamiento para clientes. PARTE DOS Operaciones de la cadena de suministro. 5 Planificación integrada de operaciones. 6 Adquisiciones y fabricación. PARTE TRES Operaciones logísticas de la cadena de suministro. 7 inventario. 8 Transporte. 9 Almacenamiento, manipulación de materiales y embalaje. PARTE CUATRO Diseño logístico de la cadena de suministro. 10 Cadenas de suministro globales. 11 Diseño de redes. PARTE CINCO Administración logística de la cadena de suministro. 12 Gestión de relaciones. 13 Medición del desempeño. 14 Tendencias de la cadena de suministro. PROBLEMAS. CASOS

**ÁLGEBRA UNIVERSITARIA CON TRIGONOMETRÍA****Autores:** Julie Miller y Donna Gerken**Edición:** Segunda**Año:** 2024**ISBN Ebook:** 978-1-4562-9922-4**ISBN Connect 6 meses:** 978-1-4562-9896-8**Páginas:** 1,364**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 1400 reactivos**OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

Esta obra sirve como curso de entrada a las matemáticas superiores necesarias para carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. En otros casos, sirve como el principal recurso necesario para comprender las complejidades de un mundo moderno inundado de estadísticas, estrategias de inversión, planificación financiera e incluso decisiones médicas.

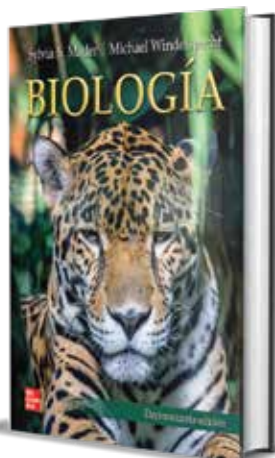
Se actualizó el contenido con nuevos conjuntos de datos y temas contemporáneos que son relevantes para todos los estudiantes de hoy. Encontrará datos e información relacionados con la pandemia de COVID-19, los costos y la ética de la atención médica, las tasas del impuesto sobre la renta, el desarrollo de las computadoras modernas, el clima extremo y el trabajo de los científicos e inventores modernos.

Se han ampliado las series de ejercicios con énfasis en ejercicios mixtos que requieren múltiples herramientas para completar sus soluciones. Asimismo, se agregaron ejercicios de “desafío” adicionales para promover un pensamiento más crítico y menos repetición memorística.

Para respaldar el aumento continuo de la instrucción y las tareas en línea, se amplió el banco digital de ejercicios algorítmicos.

CONTENIDO

Revisión de prerrequisitos. 1 Ecuaciones y desigualdades. 2 Funciones y relaciones. 3 Funciones polinómicas y racionales. 4 Funciones exponenciales y logarítmicas. 5 Funciones trigonométricas. 6 Trigonometría analítica. 7 Aplicaciones de funciones trigonométricas. 8 Trigonometría aplicada a sistemas y vectores de coordenadas polares. 9 Sistemas de ecuaciones y desigualdades. 10 Matrices y determinantes, y aplicaciones. 11 Geometría analítica. 12 Secuencias, series, inducción y probabilidad. APÉNDICE Temas adicionales (en inglés en línea).



BIOLOGÍA

Autores: Sylvia S. Mader y Michael Windelspecht

Edición: Décima cuarta

Año: 2024

ISBN Ebook: 978-1-4562-9918-7

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9903-3

Páginas: 992

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 2730 reactivos y 16 videos BioNow

OLC con PPT en español

SINOPSIS

La misión siempre ha sido brindar a los estudiantes una comprensión de los conceptos biológicos y un conocimiento práctico del proceso científico. En esta edición, los autores se centraron en hacer contenido más relevante para la generación actual de estudiantes al centrarse en cuestiones y temas importantes que escuchan en el mundo que los rodea y en rediseñar el arte de la obra para garantizar su transición al mundo digital de los dispositivos móviles.

Los temas que se enfatizan incluyen los sistemas biológicos, la evolución y la naturaleza de la ciencia. Estos temas están integrados en todos los aspectos del libro de texto, desde los resultados de aprendizaje de la unidad hasta las lecturas temáticas del texto. Al comienzo de cada capítulo, la sección “Siguiendo los temas” presenta la relación del contenido del capítulo con cada uno de los temas. Al final de cada capítulo, “Conectar los conceptos” no sólo recuerda al estudiante las relaciones entre el contenido del capítulo y los tres temas centrales, sino que también actúa como preludeo a los temas de los siguientes capítulos del texto. En esencia, los temas actúan como hilos que unen los conceptos a lo largo del texto, permitiendo al estudiante ver las relaciones desde los niveles moleculares hasta los ecosistémicos de la biología.

CONTENIDO

1 Biología: el estudio de la vida. UNIDAD 1 La célula. 2 Química básica. 3 La química de las moléculas orgánicas. 4 Estructura y función celular. 5 Estructura y función de la membrana. 6 Metabolismo: energía y enzimas. 7 Fotosíntesis. 8 Respiración celular. UNIDAD 2 Bases genéticas de la vida. 9 El ciclo celular y la reproducción celular. 10 Meiosis y reproducción sexual. 11 Patrones mendelianos de herencia. 12 Biología molecular del gen. 13 Regulación de la expresión genética. 14 Biotecnología y genómica. UNIDAD 3 Evolución. 15 Darwin y la evolución. 16 Cómo evolucionan las poblaciones. 17 Especiación y macroevolución. 18 El origen y la historia de la vida. 19 Taxonomía, sistemática y filogenia. UNIDAD 4 Evolución microbiana. 20 Virus, bacterias y arqueas. 21 Evolución y diversidad protista. 22 Evolución y diversidad de los hongos. UNIDAD 5 Evolución y biología vegetal. 23 Evolución y diversidad vegetal. 24 Plantas con flores: estructura y organización. 25 Plantas con flores: nutrición y transporte. 26 Plantas con flores: control de las respuestas de crecimiento. 27 Plantas con flores: reproducción. TEMA 6 Evolución y diversidad animal. 28 Evolución de los invertebrados. 29 Evolución de los vertebrados. 30 Evolución humana. UNIDAD 7 Biología animal comparada. 31 Organización animal y homeostasis. 32 Circulación y sistemas cardiovasculares. 33 Los sistemas linfático e inmunológico. 34 Sistemas digestivos y nutrición. 35 Sistemas respiratorios. 36 Regulación de fluidos corporales y sistemas excretores. 37 Neuronas y sistemas nerviosos. 38 Órganos de los sentidos. 39 Sistemas de locomoción y soporte. 40 Hormonas y sistemas endócrinos. 41 Sistemas reproductivos. 42 Desarrollo y envejecimiento animal. 43 Comportamiento animal. UNIDAD 8 Ecología. 44 Ecología de poblaciones, 45 Ecología de comunidades y ecosistemas. 46 Principales ecosistemas de la biosfera. 47 Conservación de la biodiversidad.



CONTABILIDAD FINANCIERA

Autores: Gerardo Guajardo Cantú y Nora Elena Andrade de Guajardo

Edición: Octava

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2263-4

ISBN Ebook: 978-607-15-2240-5

ISBN Connect: 978-1-4562-9911-8 – acceso 6 meses

Páginas: 552 páginas

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1000 reactivos.

SmartBook 2.0 con 605 OA y 1210 preguntas.

OLC con PPT en español.

SINOPSIS

Esta obra incorpora las normas internacionales de información financiera enfocada en el análisis de estados financieros para la toma de decisiones gerencial. Los cambios fundamentales que presenta esta edición incluyen la referencia a las normas internacionales de información financiera, enfatizando su aplicación en Latinoamérica; un uso más estratégico de la información financiera para apoyar los procesos de toma de decisiones en las organizaciones económicas, y una sólida relación entre la información financiera y los requerimientos de gobierno corporativo en las empresas.

Esta nueva edición se enfoca al desarrollo de competencias por lo que al inicio de cada capítulo el estudiante podrá identificar las competencias que se pretenden lograr. Asimismo, en esta edición, las actividades de reforzamiento han sido incorporadas al final de cada sección de cada capítulo para que el estudiante pueda verificar los conocimientos adquiridos en forma inmediata. Igualmente, en esta nueva edición han sido actualizados los problemas y ejercicios que se encuentran al final de cada capítulo. En el centro de recursos en línea, el estudiante podrá encontrar nuevas actividades de reforzamiento que complementan a las que están incluidas en el contenido de cada capítulo.

CONTENIDO

SECCIÓN I Introducción. 1 Importancia de la información financiera en el mundo de los negocios. 2 Conceptos clave de la información financiera. SECCIÓN II La información financiera en empresas de servicios. 3 Fundamentos del registro contable. 4 Precisiones de la información financiera: ajustes. 5 Estados financieros y cierre del periodo contable. SECCIÓN III Empresas comerciales. 6 Ciclo contable de empresas comerciales y de servicios. SECCIÓN IV Análisis de partidas específicas en los estados financieros: capital de trabajo. 7 Efectivo e inversiones temporales. 8 Cuentas y documentos por cobrar. 9 Inventarios. 10 Propiedad, planta y equipo. 11 Activos intangibles. 12 Pasivos. 13 Capital contable. SECCIÓN V Análisis de flujos de efectivo en las organizaciones económicas. 14 Estado de flujos de efectivo.



DESARROLLO SOSTENIBLE. UNA OPORTUNIDAD PARA LA VIDA

Autor: Reynol Díaz Coutiño

Edición: Primera

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2238-2

ISBN Ebook: 978-607-15-2239-9

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9915-6

Páginas: 386

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 320 reactivos

OLC con PPT en español

SINOPSIS

La educación para el desarrollo sostenible es un puente que se une a los ideales de la Carta de la Tierra –una declaración de principios fundamentales para la construcción de una sociedad global justa, sostenible y amante de la paz, y que inspire a todos los pueblos un nuevo sentido de interdependencia y responsabilidad compartida para el bienestar de la familia humana y del mundo en el siglo XXI.

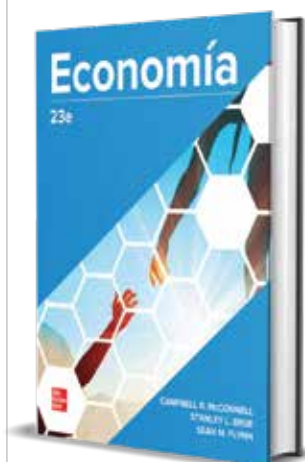
La Resolución 57/254 de la Asamblea General de las Naciones Unidas establece que la protección ambiental, los derechos humanos, el desarrollo humano equitativo y la paz son interdependientes e indivisibles, y brindan un nuevo marco en relación con la forma de pensar acerca de estos temas y de cómo abordarlos.

El objetivo de la asignatura transversal Desarrollo sostenible es que el nuevo profesional promueva “el desarrollo sostenible a partir de su ámbito de aplicación profesional, laboral y social, al comprender la importancia que tiene la interacción hombre-naturaleza y los efectos de esta relación en el medio ambiente y el desarrollo socioeconómico de su región”.

Este libro tiene la intención de servir como estímulo para promover discusiones que permitan un intercambio de ideas para avanzar en el desarrollo de modelos de recuperación ambiental para las actividades agrícolas, pecuarias, forestales, industriales, para la urbanización, la minería, entre otras. Asimismo, se trata de concientizar al nuevo profesional de que sus decisiones van más allá de la simple acción de trazar carreteras, construir presas y diques, desarrollar grandes obras de infraestructura o producir elevados volúmenes de productos.

CONTENIDO

Bloque I Desarrollo sostenible y sostenibilidad. Apéndice Los tres grandes eventos después de la Cumbre de Río. Bloque II Escenario natural: ecología y ecosistemas. Bloque III Escenario sociocultural: valores y ética ambiental. Apéndice Método para calcular el índice de desarrollo humano (IDH). Bloque IV Escenario económico: tres enfoques del desarrollo sostenible. Bloque V Escenario modificado: las estrategias. Bloque VI Calidad de vida y desarrollo sostenible. Bloque VII La economía circular y su relación con el desarrollo sostenible. Bloque VIII El Tecnológico Nacional de México y su aporte al desarrollo sostenible.



ECONOMÍA

Autores: Campbell McConnell, Stanley Brue y Sean Flynn

Edición: Vigésima tercera

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2222-1

ISBN Ebook: 978-1-4562-9919-4

ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-2250-4

Páginas: 976

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 3000 reactivos

ABAs 49 simuladores

Herramienta de accesibilidad

OLC con PPT en español

SINOPSIS

Esta edición está repleta de ejemplos nuevos sobre muchos temas, incluida la escasez de mano de obra inducida por la pandemia, los problemas de la cadena de suministro causados por la pandemia de COVID-19, las economías de escala en la computación en la nube y cómo las empresas de diversas industrias implementaron la condición de cierre a corto plazo durante la pandemia, las estrategias empleadas por las empresas farmacéuticas al intentar extender sus patentes más allá de la fecha de vencimiento normal de 20 años, la competencia distinta a los precios entre los emisores oligopólicos de tarjetas de crédito y las diversas formas en que los gobiernos buscan regular las empresas oligopólicas de Internet que disfrutaron de los efectos de red y las externalidades de las plataformas.

CONTENIDO

PARTE UNO Introducción a la teoría económica y a la Economía. 1 Límites, alternativas y elecciones. 2 El sistema de mercado y el flujo circular. PARTE DOS Precio, cantidad y eficiencia. 3 Demanda, oferta y equilibrio del mercado. 4 Fallos del mercado causados por externalidades e información asimétrica. 5 Bienes públicos, elección pública y falla de gobierno. PARTE TRES Comportamiento del consumidor. 6 Elasticidad. 7 Maximización de la utilidad. 8 Economía del comportamiento. PARTE CUATRO Microeconomía de los mercados de productos. 9 Las empresas y los costos de producción. 10 Competencia pura. 11 Monopolio puro. 12 Competencia monopolística. 13 Oligopolio y comportamiento estratégico. 14 Oligopolio de internet: redes y plataformas. 15 Tecnología, I+D y eficiencia. PARTE CINCO Microeconomía de los mercados de recursos y el gobierno. 16 La demanda de recursos. 17 Determinación del salario. 18 Renta, Interés y ganancia. 19 Economía ambiental. 20 Finanzas públicas: gastos e Impuestos. PARTE SEIS Cuestiones y políticas microeconómicas. 21 Política y regulación antimonopolio. 22 Agricultura: economía y política. 23 Desigualdad de ingresos, pobreza y discriminación. 24 Atención médica. 25 Inmigración. PARTE SIETE PIB, crecimiento e inestabilidad. 26 Una introducción a la macroeconomía. 27 Medición de la producción interna y el ingreso nacional. 28 Crecimiento económico. 29 Ciclos económicos, desempleo e inflación. PARTE OCHO Modelos macroeconómicos y política fiscal. 30 Relaciones macroeconómicas básicas. 31 El modelo de gastos agregados. 32 Demanda agregada y oferta agregada. 33 Política fiscal, déficit y deuda. PARTE NUEVE Dinero, tipos de interés y política monetaria. 34 El dinero, la Reserva Federal y las tasas de interés. 35 Política monetaria, PIB y nivel de precios. 36 Economía financiera. PARTE DIEZ Extensiones y cuestiones. 37 Ampliación del análisis de la oferta agregada. 38 Temas actuales en la teoría y la política macroeconómica. PARTE ONCE Economía internacional. 39 Comercio internacional. 40 Balanza de pagos, tipos de cambio y déficits comerciales. 41 La economía de los países en desarrollo.



LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

Autor: Berta Ermila Madrigal

Edición: Primera

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2221-4

ISBN Ebook: 978-607-15-2234-4

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9904-0

Páginas: 240

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 800 reactivos.

OLC con PPT en español

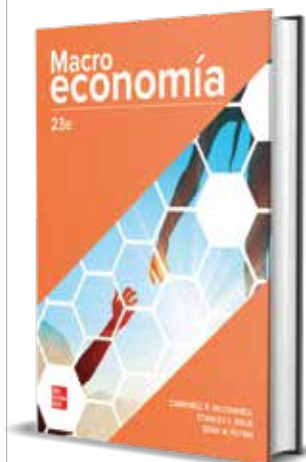
SINOPSIS

Este texto está actualizado de acuerdo con la 4ta y la 5ta revoluciones industriales que estamos viviendo. Se han incluido temas emergentes, como las nuevas tecnologías y las habilidades interpersonales, comunicación en contextos organizacionales, trabajo en equipo, liderazgo, resiliencia, habilidades de pensamiento, entre otras. La obra está orientada, en primer lugar, al autoconocimiento y el autoliderazgo para poder identificar las habilidades de otras personas.

El texto está diseñado como respuesta a la premisa de que las habilidades de liderazgo y blandas son habilidades prácticas que se desarrollan a lo largo de la vida. Este texto orienta sobre los aspectos conceptuales de cada una de las habilidades con lo más reciente en investigaciones sobre líderes que han sobresalido en esas habilidades. Se ha integrado el análisis de estudios de caso, así como ejercicios vivenciales o de autodiagnóstico para determinar cuál es la habilidad predominante, así como en qué nivel se encuentra y cuál es su oportunidad para desarrollarla. Se refuerza el texto con el análisis de videos sobre la temática.

CONTENIDO

1 Habilidades directivas y su clasificación. 2 La alta dirección y sus habilidades. 3 Liderazgo y sus habilidades. 4 Liderazgo en el siglo XXI. 5 Habilidad de comunicación. 6 Administración del tiempo. 7 Inteligencia emocional. 8 Habilidad para el trabajo en equipo. 9 Habilidad para la toma de decisiones. 10 Habilidad creativa. 11 Habilidad estratégica y de competitividad. 12 Habilidad negociadora. 13 Habilidad para facultar, empoderar y delegar. 14 Habilidades multiculturales. 15 Habilidad resiliente. 16 Habilidad del pensamiento. 17 Habilidad motivadora. 18 Habilidad para la vida.



MACROECONOMÍA

Autores: Campbell McConnell, Stanley Brue y Sean Flynn

Edición: Vigésima tercera

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2223-8

ISBN Ebook: 978-1-4562-9920-0

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9894-4

Páginas: 506

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1577 reactivos

ABAs 49 simuladores

Herramienta de accesibilidad

OLC con PPT en español

SINOPSIS

McConnell ofrece un entorno de aprendizaje centrado en el estudiante que presenta la materia de maneras nuevas y atractivas. Hemos adaptado la obra al estilo de aprendizaje no lineal y de ritmo rápido de los estudiantes contemporáneos mediante la simplificación de párrafos, destacando ejemplos clave e introduciendo gráficas clave adicionales. Estos cambios ayudarán a los nativos digitales a buscar rápidamente conceptos clave y material básico. Decenas de encabezados, cuadros de repaso rápido y viñetas recién agregados les ayudarán a identificar rápidamente las ideas e información más importantes.

Para la generación actual de estudiantes universitarios, la pandemia de COVID-19 ha sido el evento económico más extremo y duradero de sus vidas. Por lo tanto, en esta edición nos hemos esforzado por utilizar ejemplos de la pandemia para ilustrar los principios económicos y explicar la lógica económica detrás de varios esfuerzos gubernamentales para moderar el daño causado por la pandemia. Con ese fin, la nueva edición presenta una amplia cobertura de los efectos que tuvo la pandemia en todo, desde los mercados laborales hasta la escasez de chips. También detallamos las diversas respuestas de política fiscal y monetaria del gobierno, muchas de las cuales afectaron directamente a nuestros estudiantes, sus familias y sus empleadores.

CONTENIDO

PARTE UNO Introducción a la teoría económica y a la Economía. 1 Límites, alternativas y elecciones. 2 El sistema de mercado y el flujo circular. PARTE DOS Precio, cantidad y eficiencia. 3 Equilibrio de la demanda, la oferta y el mercado. 4 Fallas del mercado causadas por externalidades e información asimétrica. 5 Bienes públicos, elección pública y falla de gobierno. PARTE TRES PIB, crecimiento e inestabilidad. 6 Introducción a la macroeconomía. 7 Medición de la producción interna y del ingreso nacional. 8 Crecimiento económico. 9 Ciclos económicos, desempleo e inflación. PARTE CUATRO Modelos macroeconómicos y política fiscal. 10 Relaciones macroeconómicas básicas. 11 El modelo del gasto agregado. 12 Demanda agregada y oferta agregada. 13 Política fiscal, déficit y deuda. PARTE CINCO Dinero, tasas de interés y política monetaria. 14 El dinero, la Reserva Federal y las tasas de interés. 15 Política monetaria, PIB y nivel de precios. 16 Economía financiera. PARTE SEIS Extensiones y problemas. 17 Ampliación del análisis de la oferta agregada. 18 Temas actuales en la teoría y la política macroeconómica. PARTE SIETE Economía internacional. 19 Comercio internacional. 20 Balanza de pagos, tipos de cambio y déficits comerciales. 21 La economía de los países en desarrollo.



MARKETING DIGITAL

Autor: Raj Sachdev

Edición: Primera

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2227-6

ISBN Ebook: 978-607-15-2236-8

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9898-2

Páginas: 480

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1360 reactivos

ABAs 3 simuladores

OLC con PPT en español

SINOPSIS

Marketing digital está dirigido principalmente a cursos universitarios sobre marketing digital; sin embargo, se puede utilizar en programas de certificación y posgrado. Con una base en la teoría y los conceptos de marketing, adopta un enfoque estratégico y analítico con ejemplos globales. El material no sólo hace referencia a algunas de las últimas herramientas de marketing digital, también enfatiza las tendencias actuales del marketing y muestra cómo se pueden aplicar.

En sus 12 capítulos hay tres fundamentales que presentan a los estudiantes el tema general del marketing digital en un mundo digital, cómo crear valor mediante la estrategia de marketing digital con un ejemplo de plan estratégico de marketing digital y el comportamiento del consumidor digital. Los dos capítulos finales del libro analizan las importantes cuestiones legales, éticas, de privacidad y de seguridad relacionadas con el marketing digital, y las tendencias y el futuro del marketing digital. Los capítulos intermedios son sobre “cómo hacer” y se centran en cómo utilizar la teoría y los conceptos de marketing, en combinación con las herramientas presentadas en el texto, para “hacer marketing digital”. Cada uno tiene una estructura de contenido que analiza primero la creación de valor y los objetivos, y luego las consideraciones, estrategias y tácticas para el marketing digital relacionadas con el tema del capítulo. Cada uno termina con una sección de analítica, que muestra los indicadores analíticos apropiados para monitorear la efectividad del marketing digital relacionado con el tema del capítulo.

A lo largo de los capítulos más importantes se incluyen recuadros que destacan aspectos relevantes del marketing digital.

CONTENIDO

1 Marketing digital en un mundo digital. 2 Creación de valor mediante la estrategia de marketing digital. 3 Comportamiento del consumidor digital y manejo de la experiencia y la relación con el cliente. 4 Estrategia de marketing en sitios web. 5 Estrategia de optimización de motores de búsqueda (SEO). 6 Estrategia de marketing de motores de búsqueda (SEM). 7 Estrategia de marketing por correo electrónico. 8 Estrategia de marketing en redes sociales y comunidades. 9 Estrategia del marketing móvil. 10 Estrategia de gestión de marca, la confianza y la reputación digitales. 11 Consideraciones legales, éticas, de privacidad y de seguridad del marketing digital. 12 Tendencias y el futuro del marketing digital. APÉNDICE del capítulo 2 Ejemplo de plan estratégico de marketing digital (simplificado).



MERCADOTECNIA EN LA ERA DIGITAL

Autores: Laura Fischer y Jorge Espejo

Edición: Sexta

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2229-0

ISBN Ebook: 978-607-15-2235-1

ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-2265-8

Páginas: 352

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 583 reactivos

ABAs 24 simuladores

Herramienta de accesibilidad

OLC con PPT en español

SINOPSIS

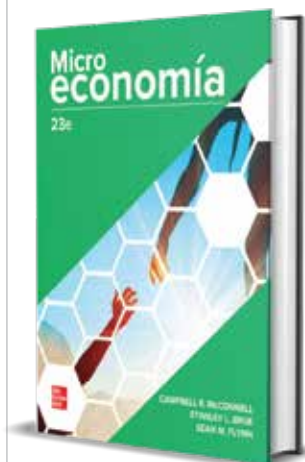
El avance en las telecomunicaciones con la aparición de internet, las redes sociales y la inteligencia artificial ha acercado a usuarios, empresarios y consumidores a la comercialización en los mercados mundiales, siendo cada vez más el número de usuarios que tienen acceso a la compra de bienes y servicios por estos medios.

Este libro contiene un enfoque de la aplicación de la mercadotecnia en México y el entorno iberoamericano; se trata de un documento en el que se refleja la realidad y su idiosincrasia, incluyendo además el ambiente de su problemática. Las teorías que en este libro se manejan son universalmente reconocidas y desarrolladas por diversos autores, pero el marco de aplicación es el que lo diferencia de cualquier otro que exista, no solo en México, sino también en Iberoamérica.

El libro se presenta en forma didáctica, con objetivos de aprendizaje, temática, casos prácticos y actividades de aprendizaje en cada capítulo. Además, el libro ha entrado en la era digital y cuenta con la posibilidad de ser escuchado como audiolibro por cualquier persona en cualquier momento; contiene reactivos conectados con la plataforma que permiten la autoevaluación del aprendizaje. Asimismo, este libro permitirá al lector, sea estudiante universitario o ejecutivo en mercadotecnia, obtener un conocimiento mercadológico con aplicación mexicana e iberoamericana, que lo acercará a la mejor toma de decisiones en el área comercial.

CONTENIDO

1 Aspectos generales de la mercadotecnia. 2 Administración de la mercadotecnia. 3 Entorno de la mercadotecnia. 4 Mercado y segmentación de mercados. 5 Comportamiento del consumidor. 6 Sistema de inteligencia de mercados. 7 Estrategia de producto. 8 Estrategia de precios. 9 Estrategia de distribución. 10 Estrategia de promoción de ventas. 11 Estrategia de publicidad. 12 Estrategia de fuerza de ventas. 13 Mercadotecnia digital. 14 La mercadotecnia para micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). 15 Mercadotecnia internacional. 16 Mercadotecnia especializada.



MICROECONOMÍA

Autores: Campbell McConnell, Stanley Brue y Sean Flynn

Edición: Vigésima tercera

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2224-5

ISBN Ebook: 978-1-4562-9921-7

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9895-1

Páginas: 672

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 2001 reactivos

ABAs 49 simuladores

Herramienta de accesibilidad

OLC con PPT en español.

SINOPSIS

McConnell ofrece un entorno de aprendizaje centrado en el estudiante que presenta la materia de maneras nuevas y atractivas.

Un capítulo completamente nuevo, “Oligopolio de Internet: redes y plataformas”, ofrece una presentación intuitiva de las teorías económicas ganadoras del Premio Nobel que explican por qué las industrias de Internet están altamente concentradas debido a los efectos de la red, pero al mismo tiempo suelen ofrecer sus productos principales de forma gratuita, como si las empresas de esas industrias no tuvieran ningún poder para fijar precios. Este capítulo innovador también explica por qué las plataformas de Internet que reúnen a diferentes grupos de usuarios normalmente no cobran nada a uno de esos grupos, mientras que a otros grupos (como los anunciantes) les cobran mucho. Se ha descubierto que este material es muy popular tanto entre los estudiantes como entre los profesores.

CONTENIDO

PARTE UNO Introducción a la teoría económica y a la Economía. 1 Límites, alternativas y elecciones. 2 El sistema de mercado y el flujo circular. PARTE DOS Precio, cantidad y eficiencia. 3 Equilibrio de la demanda, la oferta y el mercado. 4 Fallas del mercado causadas por externalidades e información asimétrica. 5 Bienes públicos, elección pública y falla de gobierno. PARTE TRES Comportamiento del consumidor. 6 Elasticidad. 7 Maximización de la utilidad. 8 Economía del comportamiento. PARTE CUATRO Microeconomía de los mercados de producto. 9 Las empresas y los costos de producción. 10 Competencia pura. 11 Monopolio puro. 12 Competencia monopolística. 13 Oligopolio y comportamiento estratégico. 14 Oligopolio de internet: redes y plataformas. 15. Tecnología, I+D y eficiencia. PARTE CINCO Microeconomía de los mercados de recursos y del Gobierno. 16 La demanda de recursos. 17 Determinación del salario. 18 Renta, interés y ganancia. 19 Economía ambiental. 20 Finanzas públicas: gastos e impuestos. PARTE SEIS Cuestiones y políticas microeconómicas. 21 Política y regulación antimonopolio. 22 Agricultura: economía y política. 23 Desigualdad de ingresos, pobreza y discriminación. 24 Atención médica. 25 Inmigración. PARTE SIETE Economía internacional. 26 Comercio internacional. 27 Balanza de pagos, tipos de cambio y déficits comerciales. 28 La economía de los países en desarrollo.



NEGOCIACIÓN

Autores: Roy Lewicki, David Saunders y Bruce Barry

Edición: Novena

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2220-7

ISBN Ebook: 978-1-4562-9917-0

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9902-6

Páginas: 704

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 2060 reactivos y 13 video casos

ABAs 12 simuladores

OLC con PPT en español

SINOPSIS

La negociación es una habilidad crítica necesaria para una gestión eficaz. Esta obra explora los principales conceptos y teorías de la psicología de la negociación y la negociación, y la dinámica del conflicto interpersonal e intergrupalo y su resolución. Es relevante para un amplio espectro de estudiantes de administración, no solo para candidatos de administración de recursos humanos o relaciones industriales.

La obra está organizada con lecturas, ejercicios y casos. Se hace hincapié en la ética del negociador como un concepto esencial que todo estudiante de negociación debe leer y comprender. Con base en nuevas investigaciones y estudios en proceso, se actualizó todo el libro y se hicieron cambios importantes sobre la comunicación, en el tema de las coaliciones, en la negociación entre múltiples partes y sobre la cultura. Se actualizaron o ampliaron muchas de las secciones que ofrecen perspectivas interesantes sobre la dinámica de la negociación. Se agregaron muchos cuadros totalmente nuevos y otros se revisaron de forma exhaustiva.

CONTENIDO

1 La naturaleza de la negociación. 2 Estrategia y tácticas de negociación distributiva. 3 Estrategia y tácticas de negociación integradora. 4 Negociación: estrategia y planificación. 5 Ética en la negociación. 6 Percepción, cognición y emoción. 7 Comunicación. 8 Encontrar y utilizar el poder de negociación. 9 Influencia. 10 Relaciones en la negociación. 11 Agentes, distritos electorales y audiencias. 12 Coaliciones. 13 Múltiples partes y grupos en las negociaciones. 14 Diferencias individuales I: Género y negociación. 15 Diferencias individuales II: Personalidad y habilidades. 16 Negociación internacional y transcultural. 17 Manejo de impases en las negociaciones. 18 Manejo de negociaciones difíciles. 19 Enfoques de terceros para gestionar negociaciones difíciles. 20 Mejores prácticas en negociaciones.



PENSAMIENTO CRÍTICO. CÓMO PENSAR ACERCA DE COSAS RARAS

Autores: Theodore Schick, Jr. y Lewis Vaughn

Edición: Novena

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2228-3

ISBN Ebook: 978-1-4562-9924-8

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9899-9

Páginas: 378

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 381 reactivos

OLC con PPT en español

SINOPSIS

Si nos importa saber si una afirmación es realmente cierta, si nuestras creencias están bien fundadas (y no son meramente cómodas o convenientes), debemos ser capaces de distinguir las buenas razones de las malas. La premisa central de este libro es que dicha distinción es posible, útil y nos da poder. Este volumen muestra paso a paso cómo clasificar las razones, cómo evaluar las pruebas y cómo saber cuándo es probable que una afirmación sea cierta. Es un curso de pensamiento crítico aplicado a afirmaciones y fenómenos que mucha gente cree inmunes al pensamiento crítico. Para ilustrar cómo aplicar estos principios, exploramos las supuestas fuentes de conocimiento, como la fe, la intuición, el misticismo, la percepción, la introspección, la memoria, la razón y la ciencia. Dado que mostramos cómo pueden utilizarse estos principios en casos concretos, este libro es esencialmente una obra de epistemología aplicada.

Este volumen también incluye explicaciones de más de treinta principios de conocimiento, razonamiento y evidencia que se puede utilizar para mejorar la capacidad de resolución de problemas y agudizar su juicio; debates sobre más de sesenta fenómenos paranormales, sobrenaturales o misteriosos; detalles, paso a paso de un procedimiento para evaluar cualquier afirmación extraordinaria (fórmula SEARCH) y ofrece varios ejemplos que muestran cómo puede aplicarse a algunas afirmaciones populares raras; numerosos recuadros que ofrecen detalles sobre diversas creencias extravagantes, valoraciones tanto de verdaderos creyentes como de escépticos sobre afirmaciones extraordinarias, e informes de investigaciones científicas relevantes; un tratamiento exhaustivo de los distintos puntos de vista sobre la naturaleza de la verdad, incluidas varias formas de relativismo y subjetivismo; una discusión detallada de las características, la metodología y las limitaciones de la ciencia, ilustrada con análisis de las afirmaciones de la parapsicología y el creacionismo.

CONTENIDO

1 Introducción: Encuentros cercanos con lo extraño. 2 La posibilidad de lo imposible. 3 Argumentos buenos, malos y raros. 4 Conocimiento, creencia y evidencia. 5 En busca de la verdad en la experiencia personal. 6 La ciencia y sus pretendientes. 7 Estudios de caso de lo extraordinario. 8 Relativismo, verdad y realidad.



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. De la intención a los resultados en la administración estratégica

Autores: Idalberto Chiavenato y Arão Sapiro

Edición: Quinta

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2126-2

ISBN Ebook: 978-607-15-2127-9

ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-2129-3

Páginas: 296

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 288 reactivos.

SmartBook 2.0 con 400 preguntas.

Página de los autores con lecturas y actividades sugeridas.

OLC con PPT en español.

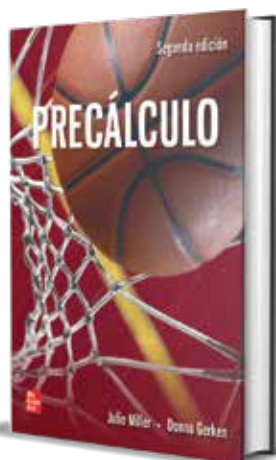
SINOPSIS

Este libro presenta las etapas del proceso de la planeación estratégica -desde la intención estratégica hasta el resultado final- y se convierte en un manual para elaborar el plan estratégico para organizaciones con o sin fines de lucro, empresas públicas o privadas, compañías pequeñas, medianas o grandes, familiares o emprendimientos de cualquier tamaño o propósito. Dada esa amplitud, el texto está dirigido a estudiantes de administración porque atiende a los programas de cursos de licenciatura y de posgrado, pero también está destinado a consultores y profesionales involucrados directa o indirectamente con el proceso de decisión para planear el futuro de las organizaciones.

El texto es el resultado de un trabajo de investigación teórica destinada a rescatar varios años de experiencias prácticas de los autores y ofrece una base conceptual muy completa. Alinea el enfoque de la creación de valor en el campo de la acción y la operación por medio del diagnóstico y la decisión.

CONTENIDO

Parte I TENDENCIAS EMERGENTES EN EL MUNDO ORGANIZACIONAL. Comprender las bases estratégicas de la competencia. 1 Un mundo paradójico, disruptivo y cómo abordarlo. Parte II DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO. El razonamiento estratégico y la búsqueda de conocimiento competitivo. 2 El proceso de la planeación estratégica. La aplicación de fundamentos de la estrategia. 3 La intención estratégica. Empezar a pensar en la estrategia. 4 El diagnóstico estratégico externo e interno. Perspectiva para analizar el ambiente de los negocios. Parte III LA ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA. Comprender las formas en que las organizaciones buscan alternativas estratégicas y las emprenden. 5 Elecciones estratégicas. Instrumentación de las políticas de los negocios. Parte IV IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN. Entender cómo las empresas definen sus objetivos y escogen las estrategias adecuadas para alcanzarlos. 6 Implementación del plan estratégico. El arte de crear procesos, sistemas de actividades y flujos de trabajo prácticos que aseguren la eficacia del plan. 7 Ejecución de la estrategia y evaluación del desempeño organizacional. Excelencia en la ejecución del plan estratégico. Parte V CIUDADANÍA ORGANIZACIONAL. Comprender cómo las organizaciones monitorean y evalúan los resultados estratégicos. 8 El gobierno corporativo y sustentabilidad del negocio. Principios de su comportamiento además de maximizar la utilidad.

**PRECÁLCULO****Autores:** Julie Miller y Donna Gerken**Edición:** Segunda**Año:** 2024**ISBN Ebook:** 978-1-4562-9923-1**ISBN Connect 6 meses:** 978-1-4562-9897-5**Páginas:** 1,264**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 1300 reactivos**OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

Precálculo sirve como curso de entrada a las matemáticas superiores necesarias para carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. En otros casos, el precálculo sirve como el recurso principal necesario para comprender las complejidades de un mundo moderno inundado de estadísticas, estrategias de inversión, planificación financiera e incluso decisiones médicas.

Se actualizó el contenido con nuevos conjuntos de datos y temas contemporáneos que son relevantes para todos los estudiantes de hoy. Encontrará datos e información relacionados con la pandemia de COVID-19, los costos y la ética de la atención médica, las tasas del impuesto sobre la renta, el desarrollo de las computadoras modernas, el clima extremo y el trabajo de los científicos e inventores modernos.

Se han ampliado las series de ejercicios con énfasis en ejercicios mixtos que requieren múltiples herramientas para completar sus soluciones. Asimismo, se agregaron ejercicios de “desafío” adicionales para promover un pensamiento más crítico y menos repetición memorística.

Para respaldar el aumento continuo de la instrucción y las tareas en línea, se amplió el banco digital de ejercicios algorítmicos.

CONTENIDO

R Revisión de prerrequisitos. 1 Funciones y relaciones. 2 Funciones polinómicas y racionales. 3 Funciones exponenciales y logarítmicas. 4 Funciones trigonométricas. 5 Trigonometría analítica. 6 Aplicaciones de funciones trigonométricas. 7 Trigonometría aplicada a sistemas y vectores de coordenadas polares. 8 Sistemas de ecuaciones y desigualdades. 9 Matrices y determinantes, y aplicaciones. 10 Geometría analítica. 11 Secuencias, series, inducción y probabilidad. 12 Vista previa de cálculo (en línea). APÉNDICE Temas adicionales (en inglés en línea).

**QUÍMICA ANALÍTICA Y EL EQUILIBRIO QUÍMICO**

Autores: Carlos Enrique Arze Landiva, Christian Artemio Romero Prieto y Jaime Franz Velasco Quintanilla

Edición: Primera

Año: 2024

ISBN Impreso: 978-607-15-2232-0

ISBN Ebook: 978-607-15-2233-7

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9907-1

Páginas: 448

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 500 reactivos
OLC con PPT en español

SINOPSIS

Este libro utiliza una novedosa forma de presentar, analizar y calcular varias cantidades químicas y físico-químicas, tales como la concentración de protones (lo que a su vez permite hallar el pH), la solubilidad de las sustancias, la concentración de complejos en disolución y las reacciones de óxido reducción, entre otros; todo ello, siguiendo metodologías y técnicas destinadas a transferir un conocimiento tanto racional y científico, como intuitivo, sobre los fenómenos de equilibrio químico. El libro proporciona una generosa cantidad de ejercicios bien diseñados para que el estudiante practique y adquiera ese tipo de conocimiento intuitivo que, inclusive, le dará confianza y le permitirá dejar de temerle a una materia que es bastante árida, pero de fundamental importancia.

Una de las mayores virtudes de este libro son los ejercicios resueltos de manera detallada y sistemática. Una segunda gran virtud es que se constituye en material valioso de referencia y de consulta rápida tanto para estudiantes, científicos y la academia en general, como para profesionales y técnicos que trabajan en laboratorios de cualquier índole, tanto en el sector productivo empresarial como en el de salud y otros. El material de consulta se refiere no sólo a los datos contenidos en sus extensas tablas antes descritas, presentadas en los propios capítulos y en los anexos, sino, y sobre todo, a la información, ecuaciones químicas y fórmulas matemáticas que se presentan en forma de resúmenes, permitiendo un rápido acceso y recordatorio teórico para su aplicación según requerimientos puntuales.

CONTENIDO

1 Partículas en disolución y equilibrio químico. 2 Ácidos y bases. 3 Solubilidad y producto de solubilidad. 4 Los complejos. 5 Óxido – Reducción. 6 Interacción entre equilibrios. 7 Disolventes no acuosos. 8 Métodos de separación. Anexos

**QUÍMICA ORGÁNICA****Autores:** Francis Carey, Robert Giuliano, Neil Allison y Susan Bane**Edición:** Décima segunda**Año:** 2024**ISBN Ebook:** 978-1-4562-9925-5**ISBN Connect 6 meses:** 978-1-4562-9901-9**Páginas:** 1,248**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 1697 reactivos**Herramienta de accesibilidad****OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

Química orgánica está diseñado para satisfacer las necesidades del curso universitario de química orgánica "convencional" de dos semestres. Dos objetivos generales son que los estudiantes tengan una comprensión más profunda de los conceptos físicos que subyacen a la química orgánica y que tengan un conocimiento más amplio del papel de la química orgánica en los sistemas biológicos. Se han incorporado cambios significativos en las áreas de estructura y mecanismo, y en química bio-orgánica.

El texto está organizado según grupos funcionales y presenta mecanismos de varios pasos como una serie de pasos elementales con un breve comentario sobre cómo cada paso contribuye al mecanismo general. Proporciona una introducción temprana al sistema de notación empleado en todas las discusiones mecanicistas del texto y numerosos mecanismos de reacción van acompañados de diagramas de energía potencial.

Se integraron modelos moleculares generados por computadora y mapas de potencial electrostático. También se utiliza la teoría de los orbitales moleculares y el papel de las interacciones orbitales en la reactividad química.

Los temas bioquímicos (carbohidratos, lípidos, aminoácidos, péptidos y proteínas, y nucleósidos, nucleótidos y ácidos nucleicos) se han actualizado con aspectos de mayor interés. Los cuadros resumen siguen siendo uno de los puntos fuertes del texto.

CONTENIDO

1 La estructura determina las propiedades. 2 Alcanos y cicloalcanos: introducción a los hidrocarburos. 3 Alcanos y cicloalcanos: conformaciones y estereoisómeros cis-trans. 4 Quiralidad. 5 Alcoholes y haluros de alquilo: introducción a los mecanismos de reacción. 6 Sustitución nucleofílica. 7 Estructura y preparación de alquenos: reacciones de eliminación. 8 Reacciones de adición de alquenos. 9 Alquinos. 10 Introducción a los radicales libres. 11 Conjugación en alcadienos y sistemas alílicos. 12 Arenos y aromaticidad. 13 Sustitución aromática electrófila y nucleófila. 14 Espectroscopia. 15 Compuestos organometálicos. 16 Alcoholes, dioles y tioles. 17 Éteres, epóxidos y sulfuros. 18 Aldehídos y cetonas: adición nucleofílica al grupo carbonilo. 19 Ácidos carboxílicos. 20 Derivados de ácidos carboxílicos: sustitución de acilo nucleofílica. 21 Enoles y enolatos. 22 Aminas. 23 Carbohidratos. 24 Lípidos. 25 Aminoácidos, péptidos y proteínas. 26 Nucleósidos, nucleótidos y ácidos nucleicos. 27 Polímeros sintéticos. Apéndice: Resumen de los métodos utilizados para sintetizar un funcional particular.



connect[®]

Le ayuda a automatizar el laborioso trabajo de preparación, simplificando la incorporación de instructores a cualquier sección y mostrando más información con menos clics.

¿Por qué Connect lleva a los alumnos más lejos?



7.5% Mejores resultados en los exámenes

Los alumnos que utilizaron Connect obtuvieron un 7,5% más de puntuación en los exámenes que los que no lo hicieron.



99.9% de tiempo de actividad

Tecnología en la que puede confiar, para que sus estudiantes sigan el ritmo. Ver el estado de la plataforma.



65K Instructores conectados

Instructores que han emparejado Connect con su LMS en los últimos 12 meses.



90% Tiempo dedicado a la enseñanza

Cuando se utiliza Connect, los profesores dedican un 90% más de tiempo a experiencias de aprendizaje activas en lugar de tareas administrativas.

CONOCE MÁS

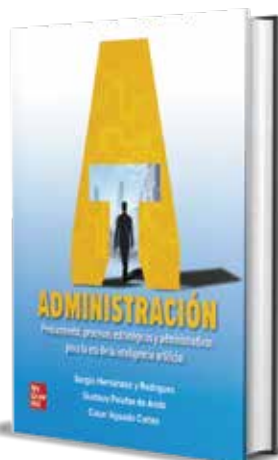


**Mc
Graw
Hill**

CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

**CATÁLOGO
UNIVERSITARIO**
HIGHER EDUCATION



**ADMINISTRACIÓN.****Pensamiento, Procesos Estratégicos y Administrativos para la era de la Inteligencia Artificial****Autores:** Aguado, César, Hernández y Rodríguez, Sergio, Palafox, Gustavo.**Edición:** Primera**Año:** 2020**ISBN Impreso:** 9781456277147**ISBN Ebook:** 9781456279516**ISBN Connect 6 meses:** 9781456255107**Páginas:** 464**RECURSO DIGITAL****Connect®****SINOPSIS**

Este nuevo libro acerca de Administración es una lección práctica de estudiar el reto de administrar y dirigir personas en la era de transformación digital. “Administración significa el trabajo con y por medio de personas para lograr objetivos”, este libro se enfoca en explorar cómo...una eficaz dirección de personas puede convertirse en la dimensión clave para que las empresas en México y otros países más sean más productivas y competitivas en este entorno cada vez más digital, más desafiante. En este libro se podrá aprender a ser práctico y a la vez aplicar conocimientos innovadores que colaboren a generar una experiencia atractiva para el lector, ya sean los estudiantes en los diversos grados académicos, profesores, investigadores, empresarios y todo aquel interesado en el ambiente de las organizaciones.

Ayudará al lector en este entorno de competencia en mejorar y en aplicar prácticas que aprovechen la automatización y nuevas tecnologías. Lo anterior para complementar, y no sustituir el talento de las personas como fuente de ventaja competitiva y en políticas fijadas para el área de administración para ser más rentables y que contribuyan de manera positiva y significativa en los resultados de la organización.

CONTENIDO

Parte I. La administración de las cavernas a la inteligencia artificial, 1. Fundamentos históricos de la administración y marco conceptual, 2. La administración en la empresa y en otros organismos productivos, 3. Corriente clásica de Fayol y su vigencia en el siglo XXI, 4. La administración científica de Taylor, escuelas matemáticas y la teoría de la complejidad, 5. Teoría General de Sistemas (TGS) y sistemas de información SIAG. Parte II. Procesos estratégicos y administrativos. 6. Administración por objetivos y su vinculación con el factor humano, 7. Procesos estratégicos y administrativos (PA), 8. Planteamiento, 9. Planeación, 10. Organización, 11. Integración e incorporación, 12. Dirección, 13. Control, 14. Las áreas funcionales y sus aplicaciones de inteligencia artificial, 15. Filosofía y ética organizacional.

**ADMINISTRACIÓN****Autor:** Benavides, Javier**Edición:** Segunda**Año:** 2014**ISBN Impreso:** 9786071511843**ISBN Ebook:** 9781456211196**Páginas:** 329**SINOPSIS**

Administración, de Javier Benavides, detalla de manera amigable los pasos del proceso administrativo y busca que el estudiante aprenda paulatinamente los conceptos y la teoría vigente. Los buenos administradores no nacen, se hacen, por ello es imposible negar que estos son moldeados por la experiencia. Es claro que amplían su capacidad administrativa y su técnica empresarial enfrentándose a los problemas de la vida real. Sin embargo, inician su formación con el estudio de la teoría expuesta en los libros de texto, que a su vez se basa en la currícula universitaria diseñada para una estructura ideal de acumulación de conocimientos.

Este libro fue creado considerando los programas de administración a nivel superior, de tal forma que pueda emplearse como texto y como referencia bibliográfica en los posgrados relacionados con esta área del conocimiento. Temas como Planeación estratégica, Liderazgo, Comunicación, Motivación, y Herramientas y técnicas de control permiten tener un panorama general de la materia. La utilización de cuadros, gráficas y tablas permite entender de manera más clara los conceptos aquí presentados.

CONTENIDO

1. Planeación 2. Organización 3. Integración 4. Dirección 5. Control



ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA

Autores: Jones, Gareth y Jennifer M. George

Edición: Decima

Año: 2019

ISBN Impreso: 9781456269579

ISBN Ebook: 9781456270117

ISBN Connect 6 meses: 9781456266868

Páginas: 656

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

Esta obra mantiene su misión de brindar a los estudiantes los cambios más novedosos y actualizados que ocurren en la administración de empresas.

La complejidad en los intercambios entre compañías globales ha modificado las organizaciones y los gerentes están más presionados para encontrar e implementar nuevas prácticas de administración que aumenten la eficiencia y eficacia de sus empresas, así como su capacidad de sobrevivir y prosperar en un entorno global cada vez más competitivo. Los cambios de esta obra apuntan en esa dirección.

A los estudiantes les gusta el contenido del libro y la forma en que relaciona la teoría de la administración con ejemplos de la vida real para transmitir el mensaje de que la administración es importante tanto porque determina cuán bueno es el desempeño de las organizaciones, como porque los gerentes y las organizaciones afectan las vidas de las personas dentro y fuera de la organización, tales como empleados, clientes y grupos de interés.

CONTENIDO

1. Administradores y administración 2. Evolución del pensamiento administrativo 3. Valores, actitudes, emociones y cultura 4. Ética y responsabilidad social 5. Administrar a empleados diversos y un entorno multicultural 6. Administrar en un entorno global 7. Toma de decisiones, aprendizaje, creatividad y espíritu emprendedor 8. El administrador como planificador y estrategia 9. Administración de la cadena de valor 10. Administrar la cultura organizacional y la cultura 11. Control organizacional y cambio 12. Administración de RRHH 13. Motivación y desempeño 14. Liderazgo 15. Equipos y grupos efectivos 16. Promover la comunicación efectiva 17. Administración de conflictos, políticas y negociación 18. Uso de las TI para aumentar el desempeño.



ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. EN BUSCA DE LA VENTAJA COMPETITIVA

Autores: Arthur A. Thompson, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble y A.J. STRICKLAND III

Edición: Vigesimotercera

Año: 2023

ISBN Impreso: 978-607-15-2022-7

ISBN Ebook: 978-607-15-2023-4

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9551-6

Páginas: 864

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 2196 reactivos.

SmartBook 2.0 con 506 OA y 1151 preguntas.

OLC con PPT en español, casos adicionales.

SINOPSIS

En esta edición mantenemos los atributos que han convertido al libro en el texto más didáctico del mercado, al tiempo que actualizamos el contenido, mejoramos su presentación y proporcionamos nuevas ilustraciones y ejemplos reveladores. La marca distintiva de la 23ª edición es su presentación enriquecida y animada del material en cada uno de los 12 capítulos, proporcionando una discusión actualizada y absorbente de los conceptos básicos y las herramientas analíticas. Se acompaña de una serie de nuevos e interesantes casos que dan vida al contenido y que provocarán interesantes debates en el aula, profundizando en la comprensión del material por parte de los estudiantes.

Se ha reexaminado, perfeccionado y actualizado cada capítulo, se han añadido decenas de nuevos ejemplos, junto con muchas nuevas cápsulas ilustrativas, para enriquecer la comprensión del contenido y proporcionar a los estudiantes una visión de primera mano de la estrategia en acción. El resultado es un texto que va directo al grano en cuanto a lo que los estudiantes realmente necesitan saber y que ofrece a los instructores una ventaja para enseñar dicho material de forma eficaz. Una característica destacada de este texto ha sido siempre la estrecha relación entre el contenido de los capítulos y los casos.

CONTENIDO

Parte 1 CONCEPTOS Y TÉCNICAS PARA ELABORAR Y EJECUTAR LA ESTRATEGIA. 1 ¿Qué es la estrategia y por qué es tan importante? 2 Cómo elaborar la dirección de una empresa. 3 Evaluación del entorno de una empresa. 4 Evaluación de los recursos, las capacidades y la competitividad de una empresa. 5 Las cinco estrategias competitivas genéricas. 6 Fortalecimiento de la posición competitiva de una empresa. Movimientos estratégicos, calendario y alcance de las operaciones. 7 Estrategias para competir en mercados internacionales. 8 Estrategia corporativa. La diversificación y la empresa multinegocios. 9 Ética, responsabilidad social de la empresa, sostenibilidad medioambiental y estrategia. 10 Construir una organización capaz de una buena ejecución de estrategias. Personas, capacidades y estructura. 11 Gestión de las operaciones internas. Acciones que promueven una buena ejecución de la estrategia. 12 Cultura corporativa y liderazgo: claves de una buena ejecución de la estrategia. Parte 2 CASOS. 1 Airbnb en 2020. 2 La competencia en la industria de la cerveza artesanal en 2020. 3 Costco Wholesale en 2020: misión, modelo de negocio y estrategia. 4 TOMS Shoes: Ampliación de su exitoso modelo de negocio One For One. 5 La estrategia de lululemon athletica en 2020: ¿Es sostenible el reciente crecimiento de sus tiendas, ingresos y rentabilidad? 6 La estrategia de Under Armour en 2020: ¿Podrá reavivar las ventas y la rentabilidad en su principal mercado norteamericano? 7 Beyond Meat, Inc. 8 La estrategia de Netflix en 2020 para luchar contra sus rivales en el mercado mundial de suscriptores de video en transmisión digital. 9 Twitter Inc., en 2020. 10 La estrategia de Tesla en 2020: ¿Puede ofrecer una rentabilidad sostenida? 11 The Walt Disney Company: Su estrategia de diversificación en 2020. 12 Robin Hood. 13 Starbucks en 2020: ¿Está la empresa en camino de lograr un crecimiento atractivo y la excelencia operativa? 14 Nucor Corporation en 2020: Proseguir los esfuerzos para aumentar las ventas y la participación de mercado a pesar de las difíciles condiciones del mercado.



ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS. Un enfoque práctico

Autores: Erik W. Larson y Clifford F. Gray

Edición: Octava

Año: 2021

ISBN Impreso: 9781456284770

ISBN Ebook: 9781456284763

ISBN Connect 6 meses: 9781456286873

Páginas: 704

RECURSO DIGITAL

**Connect®
SmartBook 2.0**

SINOPSIS

El libro proporciona una visión realista y sociotécnica de la administración de proyectos ya que además de dominar las herramientas y los procesos esenciales para el éxito de la administración de proyectos, también considera que la eficacia de estas herramientas y métodos está formada y determinada por la cultura prevaleciente de la organización y la dinámica interpersonal de las personas involucradas.

Abarca los conceptos y habilidades que utilizan los gerentes para proponer, planificar, asegurar recursos, presupuestar y llevar a los equipos de proyectos a completar con éxito sus proyectos.

El texto debe resultar útil para los estudiantes y posibles gerentes de proyectos para ayudarles a entender por qué las organizaciones han desarrollado un proceso formal de administración de proyectos para obtener una ventaja competitiva. Los lectores descubrirán que los conceptos y técnicas discutidos con suficiente detalle son inmediatamente útiles en situaciones de nuevo proyecto.

Los administradores de proyectos en la práctica encontrarán que el libro es una guía valiosa y una gran referencia cuando tengan que lidiar con problemas típicos que surgen en el curso de un proyecto.

CONTENIDO

1. Moderna administración de proyectos. 2. Estrategia de organización y selección de proyectos. 3. Organización: cultura y estructura. 4. Definición del proyecto. 5. Estimación de tiempos y costos del proyecto. 6. Desarrollo de un plan para el proyecto. 7. Administración del riesgo. 8. Programación de recursos y costos. 9. Reducción de la duración del proyecto. 10. Cómo ser un administrador de proyectos eficaz. 11. Administración de los equipos de proyectos. 12. Subcontratación: Administración de relaciones entre organizaciones. 13. Medición y evaluación del avance y desempeño. 14. Cierre del proyecto. 15. Administración con Agile PM. 16. Proyectos internacionales. Apéndices: 1. Soluciones a los ejercicios seleccionados. 2. Ejercicios de proyectos por computadora.



ADMINISTRACIÓN. Una perspectiva global, emprendedora y de innovación

Autores: Heinz Wehrich, Mark V. Cannice y Harold Koontz

Edición: Decimosexta

Año: 2022

ISBN Impreso: 9786071517081

ISBN Ebook: 9786071517098

ISBN Connect 6 meses: 9781456290306

Páginas: 624

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 600 reactivos.

SmartBook 2.0 con 800 preguntas.

ABSs con 37 simuladores.

OLC con PPT en español.

SINOPSIS

El propósito de este libro es preparar a los estudiantes de negocios, administración, ingeniería o ciencias para una carrera administrativa llena de emociones, desafíos y gratificaciones. El libro ha tenido una orientación internacional desde mucho antes de que estuviera de moda tenerla. Así, no sólo exponemos cuestiones administrativas pertenecientes al continente americano, sino que también prestamos atención a asuntos de la Unión Europea y Asia, regiones que no siempre son consideradas en otros textos de administración.

Hemos integrado la teoría y la práctica, pero ahora también destacamos la perspectiva emprendedora de Silicon Valley en el texto con perspectivas innovadoras de la administración que no aparecen en otros libros de texto sobre la materia. Todo el libro contiene explicaciones y aplicaciones de los proyectos emprendedores y no se trata de un tema simplemente añadido.

Los conocimientos administrativos están clasificados de acuerdo con las funciones de planear, organizar, integrar al personal, dirigir y controlar, y las integra dentro de un marco. La perspectiva sugerida de un sistema abierto es más importante hoy que nunca porque ahora el entorno exterior contiene más retos debido a la internacionalización y a una comunicación más abierta por la internet.

CONTENIDO

Parte 1 EL FUNDAMENTO DE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA DE LA ADMINISTRACIÓN. 1 Administración: ciencia, teoría y práctica, 2 Administración y sociedad: ambiente externo, responsabilidad social y ética, 3 Administración global, comparada y de calidad. Parte 2 PLANEACIÓN. 4 Elementos esenciales de la planeación y la administración por objetivos, 5 Estrategias, políticas y premisas de la planeación, 6 Toma de decisiones. Parte 3 ORGANIZACIÓN. 7 Naturaleza de la organización, el espíritu emprendedor y la reingeniería, 8 Estructura de la organización: departamentalización, 9 Autoridad de línea, personal de staff, delegación de poder de decisión (empowerment) y descentralización, 10 Organización eficaz y cultura organizacional. Parte 4 INTEGRACIÓN (STAFFING). 11 Administración y selección de recursos humanos, 12 Evaluación del desempeño y plan de la carrera, 13 Administrar el cambio mediante el desarrollo de los administradores y de la organización. Parte 5 DIRECCIÓN. 14 Factores humanos y motivación, 15 Liderazgo, 16 Comités, equipos y toma grupal de decisiones, 17 Comunicación. Parte 6 CONTROL. 18 Sistema y proceso de control, 19 Técnicas de control y tecnologías de la información, 20 Productividad, administración de operaciones y gestión de la calidad.



COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. La dinámica del éxito en las organizaciones

Autor: Idalberto Chiavenato
Edición: Cuarta
Año: 2022
ISBN Impreso: 9781456291921
ISBN Ebook: 9781456291938
ISBN Connect 6 meses: 9781456292355
Páginas: 580

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 450 reactivos.
SmartBook 2.0 con 1102 preguntas.
OLC con PPT en español.

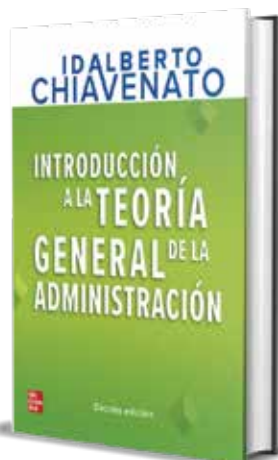
SINOPSIS

Dado que el entorno de los negocios está esencialmente compuesto por organizaciones, es fundamental que todas las personas interesadas en hacer negocios, alianzas, desarrollar relaciones o actividades con organizaciones conozcan cómo son y cómo funcionan. Si bien las organizaciones son evaluadas en el mundo financiero a través de indicadores contables y cuantitativos, es necesario conocer profundamente sus activos intangibles, motor de la innovación, la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones. Estos activos casi siempre dependen del capital humano. Cuando talentos, organización, comportamiento y gestión están juntos y combinados tenemos todas las condiciones sinérgicas para el desempeño organizacional en términos excepcionales.

Este libro reúne conceptos, ejemplos, aplicaciones y modelos actuales que pueden ser utilizados en organizaciones sin recurrir a adaptaciones, correcciones, transposiciones, decodificaciones o interpretaciones. Dirigido a cursos de comportamiento organizacional o comportamiento en las organizaciones, entre el 3° y 5° semestres de las carreras de Administración y Administración de RRHH.

CONTENIDO

Parte 1 EL CONTEXTO AMBIENTAL. 1 Introducción al comportamiento organizacional, 2 El mundo de las organizaciones. Parte 2 EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL. 3 Las organizaciones y su administración, 4 Diseño organizacional, 5 Cultura organizacional, 6 Conocimiento corporativo y organizaciones de aprendizaje. Parte 3 LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES. Microperspectiva del CO. 7 Diferencias individuales y personalidad, 8 Percepción, atribución, actitud y decisión, 9 Motivación. Parte 4 GRUPOS Y EQUIPOS EN LAS ORGANIZACIONES. Perspectiva intermedia del CO. 10 Equipos y empoderamiento. Parte 5 LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL. Macroperspectiva del CO. 11 Comunicación, 12 Liderazgo, poder y política, 13 Estrés, conflicto y negociación, 14 Cambio y desarrollo organizacional, 15 Estrategia organizacional.



INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN

Autor: Chiavenato, Idalberto
Edición: Decima
Año: 2019
ISBN Impreso: 9781456269821
ISBN Ebook: 9781456269838
ISBN Connect 6 meses: 9781456266820
Páginas: 400

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

La teoría general de la administración es una disciplina que se ocupa del estudio de la administración en general y de las actividades de organizaciones en particular: planeación, organización, dirección y control. Es una obra que introduce al lector en las teorías en que se funda la administración: clásico, humanista, estructuralista, conductual, sistémico, de contingencias, nuevos enfoques.

El autor es brasileño de amplio reconocimiento en América Latina. Tiene un enfoque humanista porque siempre enfatiza la importancia del talento humano para alcanzar los objetivos de la organización.

CONTENIDO

1. Administración y sus perspectivas. P1. Introducción a la teoría general de la administración. 2. Administración científica. P2. Enfoque clásico de la administración 3. Teoría clásica de la administración. P3. Enfoque humanista de la administración 4. Teoría de las relaciones humanas. P4. Enfoque neoclásico de la administración 5. Teoría neoclásica de la administración. P5. Enfoque estructuralista de la administración 6. Modelo burocrático y teoría estructuralista de la administración. P6. Enfoque conductual de la administración 7. Teoría conductual de la administración. P7. Enfoque sistémico de la administración 8. Teoría de sistemas. P8. Enfoque de contingencia de la administración Teoría de las contingencias de la administración 9. Teoría matemática y tecnología en la administración. P9. Nuevos enfoques de la administración 10. Hacia dónde va la administración.

**ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS****Autor:** Enrique Benjamín Franklin Fincowsky**Edición:** Quinta**Año:** 2022**ISBN Impreso:** 9786071517630**ISBN Ebook:** 9786071517647**Páginas:** 560**RECURSO DIGITAL****OLC** con PPT en español**SINOPSIS**

Este libro constituye una valiosa fuente de consulta para académicos, estudiantes y público en general, quienes, con las ideas aquí planteadas, pueden optimizar el funcionamiento de cualquier organización e impactar en su desempeño de manera positiva.

La obra muestra de manera práctica como definir un marco estratégico de actuación, establecer una metodología sólida en el quehacer administrativo, relacionar la estrategia con la estructura organizacional y aplicarla efectivamente en el uso de espacios, el empleo de enfoques multidimensionales en la elaboración de manuales administrativos enfocados en procedimientos y procesos, y la aplicación eficaz de la asistencia técnica y la consultoría.

En esta edición encontrará un caso nuevo en cada capítulo. El abordaje sobre Gestión documental está renovado y enriquecido con los temas de inteligencia de negocio y Big Data. Se integraron nuevos criterios para la elaboración de manuales en el sector social. Se analizan las formas de trabajo presencial y a distancia, y se proporcionan indicadores para el segundo. El capítulo sobre Manuales administrativos está actualizado conforme a la norma vigente. Respecto a la reorganización administrativa, se abordan los temas de innovación y tecnología, así como la gestión estratégica. Finalmente, toda la bibliografía ha sido revisada y actualizada.

CONTENIDO

1 Organización y estrategia. 2 Metodología para el desarrollo de estudios organizacionales. 3 Gestión documental. 4 Estructuras organizacionales. 5 Espacio del trabajo. 6 Manuales administrativos. 7 Procedimientos y procesos. 8 Reorganización administrativa. 9 Asistencia técnica y servicios de consultoría.

**HABILIDADES DIRECTIVAS****Autor:** Madrigal, Berta**Edición:** Tercera**Año:** 2017**ISBN Impreso:** 9781456257484**ISBN Ebook:** 9781456258535**Páginas:** 240**SINOPSIS**

Dirigido a maestros y personas que toman cursos de Liderazgo o de Habilidades directivas en carreras de administración, gestión empresarial, relaciones internacionales, ingeniería industrial y en maestrías en negocios. En esta edición se analizan las habilidades que debe tener un gerente para responder a las necesidades de liderazgo que demandan las organizaciones actuales. Se orienta al lector sobre cómo desarrollar las habilidades de autoconocimiento, administración del tiempo, manejo del estrés, solución de problemas, profesional, y de coaching y liderazgo, de manera que le permitan un desempeño eficiente en su ámbito personal y profesional. En esta obra se plantean al lector actividades y cuestionamientos sobre su propio actuar, de manera que sea crítico y pueda llegar a conclusiones propias.

CONTENIDO

1.Habilidades directivas y su clasificación 2. La alta dirección y sus habilidades 3. Liderazgo y sus habilidades 4. Evolución del liderazgo 5. Inteligencia emocional, habilidad imprescindible para dirigir 6. Administración del tiempo 7. Habilidad creativa 8. Innovación como habilidad en la dirección 9. Motivación: habilidad elemental del directivo 10. Habilidades del pensamiento 11. Habilidad estratégica 12. Habilidad para delegar y facultar 13. La dirección multicultural.



ANALÍTICA DE NEGOCIOS. Comunicación con números.

Autores: Sanjiv Jaggia, Alison Kelly, Kevin Lertwachara y Leida Chen

Edición: Segunda

Año: 2023

ISBN Impreso: 978-1-4562-9115-0

ISBN Ebook: 978-1-4562-9116-7

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9052-8

Páginas: 800

RECURSO DIGITAL

Connect®
SmartBook 2.0
OLC

SINOPSIS

Las capacidades de análisis de datos han dado un salto adelante en los últimos años y han cambiado la forma en que las empresas toman decisiones. Este libro prepara a los estudiantes para comprender, administrar y visualizar los datos; aplicar las herramientas de análisis adecuadas y comunicar los hallazgos y su relevancia.

Aunque este libro está referido como análisis de negocios, el contenido es igualmente relevante en disciplinas no comerciales.

Hay cuatro tipos de aplicaciones en el libro de texto:

- Caso introductorio integrado: cada capítulo comienza con un estudio de caso de la vida real que forma la base para varios ejemplos dentro del capítulo.
- Otros ejemplos: Además de los ejemplos vinculados al caso introductorio, hay otros ejemplos que ilustran el contenido relevante.
- Ejercicios: cada capítulo tiene docenas de ejercicios aplicados de todos los ámbitos de la vida, incluidos los negocios, los deportes, la medicina, la salud pública, la vivienda, el medio ambiente, las encuestas, la sociología, la psicología y más.
- Escribir con datos: cada capítulo tiene una sección dedicada a escribir con grandes datos para comunicar conocimientos desde un punto de vista no técnico.

CONTENIDO

CAPÍTULO 1 Introducción a la analítica de negocios. CAPÍTULO 2 Gestión y manipulación de datos. CAPÍTULO 3 Medidas de resumen. CAPÍTULO 4 Visualización de datos. CAPÍTULO 5 Probabilidad y distribuciones de probabilidad. CAPÍTULO 6 Inferencia estadística. CAPÍTULO 7 Análisis de regresión. CAPÍTULO 8 Más temas en el análisis de regresión. CAPÍTULO 9 Regresión logística. CAPÍTULO 10 Pronósticos con series de tiempo. CAPÍTULO 11 Introducción a la minería de datos. CAPÍTULO 12 Minería de datos supervisada: Los k-vecinos más cercanos y bayesiano ingenuo. CAPÍTULO 13 Minería de datos supervisada: Árboles de decisión. CAPÍTULO 14 Minería de datos no supervisada. CAPÍTULO 15 Modelado en hojas de cálculo. CAPÍTULO 16 Análisis y simulación de riesgos. CAPÍTULO 17 Optimización: Programación lineal. CAPÍTULO 18 Más aplicaciones en optimización. APÉNDICE A Grandes conjuntos de datos: Descripción de variables y diccionario de datos. APÉNDICE B Primeros pasos con Excel y complementos de Excel. APÉNDICE C Primeros pasos con R. APÉNDICE E Respuestas a ejercicios seleccionados.



EMPRESAS FAMILIARES. Dinámica, equilibrio y consolidación

Autos: Imanol Belausteguigoitia Rius

Edición: Quinta

Año: 2022

ISBN Impreso: 9786071517593

ISBN Ebook: 9786071517609

Páginas: 340

RECURSO DIGITAL

OLC con PPT en español.

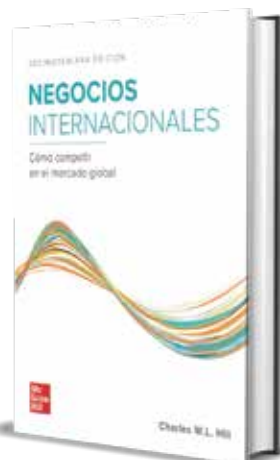
SINOPSIS

La obra nació en 2004 como libro de divulgación para empresarios y familias, y es hoy el referente sobre el tema. Con la incorporación de la materia de Empresas familiares a diversos programas académicos, fue revisado y modificado para que sirviera como texto, conservando un estilo accesible al público en general. Es un texto que analiza, a través de modelos conceptuales, las teorías e investigaciones más recientes, los fundamentos de las empresas familiares, la interacción adecuada entre los miembros para evitar conflictos, planes de sucesión y retiro, y su adecuada profesionalización a través de diálogos, casos y ejercicios. Tiene un capítulo sobre psicología positiva que busca alimentar y nutrir las cualidades más fuertes, y ayudar a encontrar nichos donde puedan ejercer mejor estas fortalezas.

Es un texto utilizado principalmente en las materias sobre Empresas familiares. Es apoyo para asignaturas sobre gobierno corporativo, recursos humanos, espíritu emprendedor y estrategia empresarial, y psicología en carreras como Administración de empresas, Ingeniería industrial, Economía, Mercadotecnia, Psicología y Derecho. También es un referente en maestrías y programas de extensión universitaria. Dado que en muchos programas académicos la materia de Empresas familiares es optativa, el estudiante suele adquirirlo en los últimos períodos, aunque también en los intermedios.

CONTENIDO

1 Equilibrio entre empresa y familia. 2 Influencia económica de las empresas familiares. 3 Características de las empresas familiares. 4 La familia en la empresa. 5 Las relaciones familiares. 6 Naturaleza de los conflictos en las empresas familiares. 7 Causas y soluciones de conflictos en organizaciones familiares. 8 Psicología positiva: bienestar para familia y empresa. 9 Hacia la profesionalización. 10 Modelo de articulación dinámica de la empresa familiar. 11 Planeación estratégica en la empresa. 12 Plan de vida. 13 Órganos de gobierno.



NEGOCIOS INTERNACIONALES. Cómo competir en el mercado global

Autor: Charles W.L. Hill
Edición: Decimotercera
Año: 2021
ISBN Impreso: 9781456284800
ISBN Ebook: 9781456284817
ISBN Connect 6 meses: 9781456286842
Páginas: 720

RECURSO DIGITAL

Connect®
 SmartBook 2.0

SINOPSIS

Negocios internacionales es una versión amplia y orientada a casos adecuada para un curso fundamental de negocios internacionales, y para aquellos cursos que requieren un enfoque más profundo del sistema monetario global, la estructura de las compañías internacionales y la contabilidad y las finanzas internacionales.

En esta nueva edición se presenta una cobertura más amplia e integrada de los casos, y un tratamiento más profundo a los temas de mercado de capitales globales, organización de las compañías internacionales, y contabilidad y finanzas internacionales, los cuales tienen capítulos específicos asignados en el libro.

CONTENIDO

Parte uno: Introducción y panorama general. Capítulo 1. Globalización. Parte dos: Diferencias nacionales. Capítulo 2. Diferencias nacionales en los sistemas políticos, económicos y legales. Capítulo 3. Diferencias nacionales en el desarrollo económico. Capítulo 4. Diferencias en la cultura. Capítulo 5. Ética, responsabilidad social corporativa y sustentabilidad. Parte tres: El comercio global y el entorno de inversión. Capítulo 6. Teoría del comercio internacional. Capítulo 7. Política gubernamental y comercio internacional. Capítulo 8. Inversión extranjera directa. Capítulo 9. Integración económica regional. Parte cuatro: El sistema monetario global. Capítulo 10. El mercado de divisas. Capítulo 11. El sistema monetario internacional. Capítulo 12. El mercado de capitales globales. Parte cinco: La estrategia y estructura de las compañías internacionales. Capítulo 13. La estrategia de las compañías internacionales. Capítulo 14. La organización de las compañías internacionales. Capítulo 15. Entrada a mercados desarrollados y emergentes. Parte seis: Funciones de las compañías internacionales. Capítulo 16. Exportación, importación y comercio compensatorio. Capítulo 17. Producción global y administración de la cadena de suministro. Capítulo 18. Marketing global y análisis empresarial. Capítulo 19. Administración de recursos humanos globales. Capítulo 20. Contabilidad y finanzas en las compañías internacionales. Parte siete: Casos integradores: • Globalización de BMW, Rolls-Royce y el MINI • El declive de Zimbabue • Desarrollo económico de Bangladesh • Swatch Group y su singularidad cultural • Estrategia de responsabilidad corporativa de Woolworths • El Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica • (TPP) ha muerto: ¡Larga vida al CPTPP! • Boeing y Airbus en conflicto a causa de los subsidios • ilegales • IED en el sector minorista indio • Libre comercio en África • El peso mexicano, el yen japonés y Pokémon Go • Egipto y el FMI • Alibaba establece récord de OPI • Sony Corporation: ¿Sigue siendo un líder global? • Arquitectura organizacional en P&G • Cutco Corporation: Afina su entrada al mercado • Tata Motors y la exportación • Alibaba y las cadenas de suministro global • Best Buy cambia de rumbo otra vez • Sodexo: Conformación de una fuerza laboral global y diversa • Tesla, Inc.: Subsidio a los automóviles Tesla a nivel global.

**EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO**

Autor: Alcaraz Rodríguez, Rafael
Edición: Sexta
Año: 2020
ISBN Impreso: 9786071514585
ISBN Ebook: 9781456278434
ISBN Connect 6 meses: 9781456255008
Páginas: 368

RECURSO DIGITAL**Connect®****SINOPSIS**

Este libro introduce al alumno de manera sistemática en el proceso de planeación, evaluación e implantación del proyecto de negocio hasta convertirlo en una empresa real.

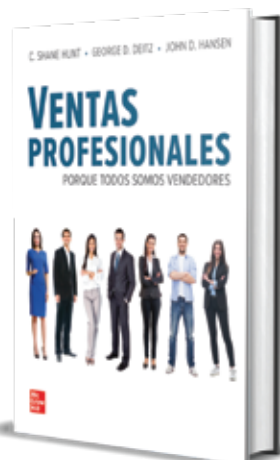
Se trata de una obra esencialmente práctica que le permite al estudiante concretar ideas y plasmarlas de una manera formal y estructurada, por lo que es una herramienta de la actividad del emprendedor.

En esta obra se han incluido varios ejemplos de proyectos, algunos contenidos a lo largo de cada capítulo a partir de "Naturaleza del proyecto", y dos más (uno de negocios y otro social), a manera de ejemplo integrador, al final del libro que enlaza el contenido para la presentación del plan de negocios. Se incluyen ejemplos de empresas manufactureras y de servicios.

La obra cuenta con los elementos para realizar paso a paso la implantación de su plan de negocios y con plantillas en el sitio web del libro que ayudan a integrarlo y documentarlo.

CONTENIDO

1. Espíritu emprendedor, 2. Emprendedores, 3. Creatividad, 4. Trabajo en equipo, 5. Propuesta de valor, 6. Modelo de negocio, 7. Naturaleza del proyecto, 8. El mercado, 9. Producción, 10. Organización, 11. Finanzas, 12. Plan de trabajo, 13. Resumen ejecutivo, 14. Anexos del plan de negocios, 15. Presentación de planes de negocio. Glosario e Índice analítico.



VENTAS PROFESIONALES. PORQUE TODOS SOMOS VENEDORES

Autores: C. Shane Hunt, George D. Deitz y John D. Hansen

Edición: Primera

Año: 2023

ISBN Impreso: 978-607-15-1978-8

ISBN Ebook: 978-607-15-1979-5

ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-1987-0

Páginas: 282

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 626 reactivos.

SmartBook 2.0

Videocases 4 videocasos con preguntas

OLC con PPT en español.

SINOPSIS

Este texto y los recursos que lo acompañan ofrecen el contenido más importante, en el formato más atractivo posible, con un conjunto completo de recursos digitales para ayudar a los estudiantes con diversos antecedentes académicos y distintas aspiraciones profesionales a aprender la ciencia —y el arte— de las ventas. Tiene la extensión adecuada para cursos con diferentes entornos: los formatos tradicionales del semestre de 15 semanas, del trimestre de 10 semanas, del curso en línea de 7 semanas o del curso de verano de 5 semanas.

Está diseñado de forma lógica para involucrar a los estudiantes mostrándoles desde el primer momento la gran relevancia que tienen las ventas para ellos. Para fomentar el compromiso, está escrito para los estudiantes actuales en un estilo ameno pero profesional. En vez de tratar el tema de la ética como un capítulo independiente, se integra este concepto fundamental en todos los aspectos de las ventas profesionales; reflejando la realidad del asunto en la vida de los vendedores. El texto combina la investigación más reciente con ejemplos prácticos. Incluye contenidos relacionados con las funciones de recaudación de fondos para organizaciones sin fines de lucro y hace hincapié en que el éxito profesional dependerá, en parte, de qué tan bien cuenten su historia personal y se vendan a sí mismos a los empleadores, inversionistas y escuelas de posgrado.

De manera consistente, los capítulos incluyen ejemplos donde la teoría interactúa con la práctica en organizaciones que son interesantes y relevantes para los estudiantes de la actualidad. Muchos capítulos muestran ejemplos de diálogos realistas, que dan a los lectores una idea clara de la voz y el enfoque de un vendedor.

CONTENIDO

Parte 1 BÚSQUEDA DE CLIENTES Y DESARROLLO DE RELACIONES. 1 Todos somos vendedores. 2 Prospección y calificación. 3 Atraer a los clientes y forjar relaciones. Parte 2 USO DE ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. 4 Ventas sociales. 5 Estrategias para presentaciones de ventas. Parte 3 BÚSQUEDA Y NEGOCIACIÓN DE SOLUCIONES PARA LOS CLIENTES. 6 Solución de problemas y de objeciones. 7 Negociación de soluciones mutuamente benéficas. 8 Estudio de las utilidades: fijación de precios y análisis en las ventas. Parte 4 LOGRAR EL ÉXITO EN UNA CARRERA DE VENTAS. 9 Remuneración y desarrollo profesional en las ventas. 10 La psicología de las ventas: conocerse a sí mismo y relacionarse con los clientes.

**ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

Autor: Chiavenato, Idalberto
Edición: Decima
Año: 2018
ISBN Impreso: 9781456263164
ISBN Ebook: 9781456263430

Páginas: 440

RECURSO DIGITAL

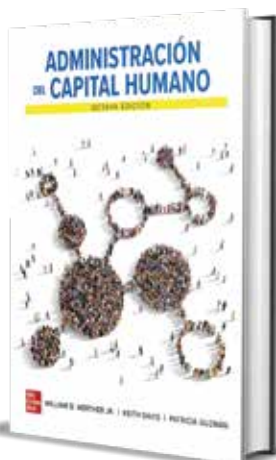
Connect®

SINOPSIS

Dirigida al curso de Administración de recurso humanos o Administración del capital humano, de carreras de áreas administrativas, pedagogía e ingeniería industrial, entre otras. El concepto de recursos humanos ha evolucionado desde la era industrial, cuando fue acuñado, hasta nuestros tiempos en que se considera a las personas socios activos y proactivos de las organizaciones. Este título analiza de manera detallada el desempeño del capital humano como un factor clave en el éxito de cualquier organización y el papel de un liderazgo eficaz para conducirlo al logro de los objetivos organizacionales. Se enfoca en la cualidad de cambio y diversidad constante de las organizaciones y de las personas, la gestión de recursos humanos, el reclutamiento y selección de personal, la planeación de trabajo, la gestión y evaluación del desempeño, la remuneración, los planes de prestaciones sociales y la calidad de vida en el trabajo, entre otros temas.

CONTENIDO

1. Interacción entre personas y organizaciones 2. El sistema de gestión de recursos humanos 3. Subsistema de provisión de recursos humanos 4. Subsistema de organización de recursos humanos 5. Subsistema de retención de recursos humanos 6. Subsistema de desarrollo de recursos humanos 7. Subsistema de auditoría de recursos humano.

**ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO****Autores:** Werther, William y Patricia Guzmán.**Edición:** Octava**Año:** 2019**ISBN Impreso:** 9781456266981**ISBN Ebook:** 9781456270100**ISBN Connect 6 meses:** 9781456270094**Páginas:** 408**RECURSO DIGITAL****Connect®****SINOPSIS**

Se centra en el capital humano (CH) y cómo una organización debe seleccionar, atraer, retener y desarrollar este talento con el fin de que contribuya a alcanzar sus objetivos.

La obra continúa manteniendo la estructura sistémica de los autores principales, Werther y Davis, pero se ha actualizado para incorporar las nuevas tendencias en la administración del CH, como: desarrollo de talento, el CH frente a la cuarta revolución industrial, la tecnología que conduce a la especialización del CH, la globalización e internalización del talento y la adquisición de nuevas habilidades de cara al siglo XXI.

CONTENIDO

1. Elementos esenciales del capital humano 2. Desafíos del entorno 3. Planeación del CH 4. Análisis y diseño de puestos 5. Reclutamiento 6. Identificación del talento 7. Inducción, ubicación y separación 8. Capacitación y desarrollo 9. Planeación de la carrera profesional 10. Evaluación del desempeño 11. Administración de sueldos y salarios 12. Sistemas de compensación 13. Seguridad e higiene 14. Desafíos de la cultura organizacional 15. Relaciones de la empresa con el sindicato 16. Evaluación y perspectivas a futuro. 17 Gestión internacional del CH.



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Autor: Chiavenato, Idalberto
Edición: Quinta
Año: 2019
ISBN Impreso: 9781456269845
ISBN Ebook: 9781456269852
ISBN Connect 6 meses: 9781456266813
Páginas: 520

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

El objetivo de la obra es detallar el nuevo perfil de la gestión del talento humano. Hace énfasis en el talento humano como responsable del éxito de las organizaciones a través del capital intelectual que aportan.

Describe cómo es este aporte en la era del conocimiento y digital, y en la revolución 4.0, inmersas en un contexto de globalización y de intenso desarrollo tecnológico.

Insiste en que no habría organizaciones sin personas, y en el papel del gerente o administrador para conducir este talento a la consecución de los objetivos de la organización.

Repasa la evolución del concepto de relaciones industriales de la década de 1950, a la administración de recursos humanos del decenio de 1990, que dio lugar a gestión de personas a inicios del siglo XXI y que en la era digital se ha transformado en gestión del talento humano con una visión estratégica y holística.

CONTENIDO

P1. Los nuevos desafíos de la gestión del talento humano (GTH) 1. Introducción a la moderna GTH 2. La GTH en un ambiente dinámico y competitivo 3. Planeación estratégica de la GTH P2. Agregar talentos y competencias 4. Reclutamiento de talentos 5. Selección de talentos P3. Comprometer a talentos y equipos 6. Comprometer a talentos y equipos 7. Salud y calidad de vida en el trabajo P4. Aplicación de talentos y competencias 8. Diseño de puestos 9. Gestión del desempeño P5. Recompensar a talentos y equipos 10. Remuneración 11. Programas de incentivos 12. Beneficios de servicios sociales P6. Desarrollo de talentos y equipos 13. Capacitación 14. Desarrollo de talentos y equipos P7. Monitoreo de talentos y equipos 15. Banco de datos y sistemas de información P8. El futuro de la gestión del talento humano 16. Evaluación del talento humano.



DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y EMPRESAS

Autor: Alejandro Schnarch

Edición: Séptima

Año: 2021

ISBN Impreso: 9786071515414

ISBN Ebook: 9786071515551

Páginas: 352

SINOPSIS

Esta séptima versión tiene la finalidad de incorporar modificaciones, experiencias, sugerencias, conceptos y nuevas ideas que puedan mejorar la presentación y desarrollo del tema, acorde con la evolución y avances de la disciplina y los cambios que se han producido en el entorno.

Crear empresas o introducir productos inéditos al mercado en este escenario reciente continua representando un alto riesgo, que se agudiza por la globalización, la competencia y la incertidumbre económica, tanto en el ámbito técnico como en el financiero y en el mercado. Es notoria la alta tasa de fracasos en los nuevos productos y servicios, así como en los emprendimientos que no pasan de ser el intento frustrado de un negocio bien intencionado.

CONTENIDO

- I. Marco de referencia
- II. El porqué de los nuevos productos o empresas
- III. El management de los nuevos productos
- IV. Creatividad: concepto, problemas y desarrollo
- V. Cómo buscar y encontrar ideas
- VI. Selección, evaluación y validación de conceptos
- VII. El proceso de desarrollo
- VIII. Conocimiento del mercado: clave del éxito
- IX. Marketing estratégico para nuevos productos: producto y precio
- X. Estrategias de distribución y comunicaciones
- XI. Introducción, lanzamiento y fidelización



FUNDAMENTOS DE ANALÍTICA DE MARKETING

Autores: Joseph F. Hair, Jr., Dana E. Harrison y Haya Ajjan

Edición: Primera

Año: 2022

ISBN Impreso: 9786071517654

ISBN Ebook: 9786071517661

ISBN Connect 6 meses: 9781456292393

Páginas: 480

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 480 reactivos.

SmartBook 2.0 con 160 preguntas.

OLC con PPT en español

SINOPSIS

En la era del Big Data, este libro conciso, interesante y actualizado ofrece los conocimientos básicos necesarios sobre análisis de marketing para situaciones de toma de decisiones. Presenta a los estudiantes las herramientas de software de análisis más populares, como Tableau y Python, además de exponer el análisis de redes sociales, análisis web, aprendizaje automático, redes neuronales, análisis cognitivo y procesamiento del lenguaje natural. Ningún otro libro disponible ofrece a los estudiantes una cobertura tan completa de estos temas.

Como parte del énfasis "aplicado", este texto tiene tres características pedagógicas muy útiles para la comprensión práctica de los temas. Uno es el Practitioner Corner, que presenta a un experto de la industria que ha aplicado el método explicado y resume un ejemplo aplicado usando el método y también plantea preguntas para discusión. La segunda se refiere a estudios de casos con los que adquieren experiencia práctica paso a paso utilizando conjuntos de datos que representan una variedad de escenarios de marketing. Y la tercera es la variedad de software analítico introducido en el libro para familiarizar a los estudiantes con la caja de herramientas del analista de marketing.

CONTENIDO

Parte1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS DE MARKETING Y GESTIÓN DE DATOS. 1 Introducción a la analítica de marketing, 2 Gestión de datos. Parte2 EXPLORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE PATRONES DE DATOS. 3 Análisis exploratorio de datos mediante análisis cognitivo, 4 Visualización de datos. Parte3 MÉTODOS ANALÍTICOS PARA EL APRENDIZAJE SUPERVISADO. 5 Análisis de regresión, 6 Redes neuronales, 7 Aprendizaje automático. Parte 4 MÉTODOS ANALÍTICOS PARA EL APRENDIZAJE NO SUPERVISADO. 8 Análisis de conglomerados, 9 Análisis de la cesta de mercado. Parte 5 ENFOQUES ANALÍTICOS EMERGENTES. 10 Procesamiento del lenguaje natural, 11 Análisis de redes sociales, 12 Fundamentos de análisis de marketing digital. Glosario.

**INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS****Autor:** Benasinni, Marcela**Edición:** Primera**Año:** 2020**ISBN Impreso:** 9786071514554**ISBN Ebook:** 9781456277437**ISBN Connect 6 meses:** 9781456255015**Páginas:** 312**RECURSO DIGITAL****Connect®****SINOPSIS**

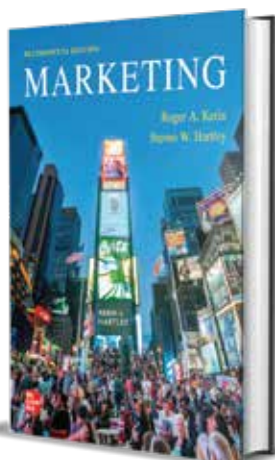
Esta obra ha sido desarrollada para que los estudiantes asimilen y apliquen una metodología precisa en la búsqueda de información secundaria externa y, desde luego, en la comprensión de los principios básicos de la estadística. El lector de este libro se sentirá motivado y con las habilidades para poder desarrollar una investigación de mercado real, apoyado en la información contenida en todos los capítulos y que podrá ser complementada con la valiosa asesoría de un profesor que guíe su aprendizaje.

Sin duda esta obra resulta indispensable en estos tiempos de impresionantes avances en la tecnología, especialmente en materia de recopilación y procesamiento de datos, ya que ofrece información precisa y práctica.

El contenido está actualizado con los temas vigentes y que están siendo incorporados en los nuevos planes de estudios universitarios. Además de que está referenciado con estrategias de investigación considerando el uso de internet.

CONTENIDO

1. Investigación de mercados, 2. Formulación del problema 3. El diseño de la investigación: Investigación exploratoria 4. Investigación cualitativa 5. Investigación concluyente 6. Cómo diseñar un cuestionario 7. Investigación de motivaciones 8. Muestreo 9. El trabajo de campo, la revisión, verificación y captura de los datos 10. Distribución de frecuencias, tabulación cruzada y pruebas de hipótesis 11. La redacción del reporte. Apéndices.



MARKETING

Autores: Roger Kerin y Steven Hartley

Edición: Décimo sexta

Año: 2023

ISBN Impreso: 978-607-15-2027-2

ISBN Ebook: 978-607-15-2028-9

ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-1984-9

Páginas: 740

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1083 reactivos.

SmartBook 2.0

OLC con PPT en español, Connect y SmartBook 2.0 en español, ABAs en español, banco de exámenes, manual del profesor, casos en video, actividades para la clase, blog, Practice Marketing.

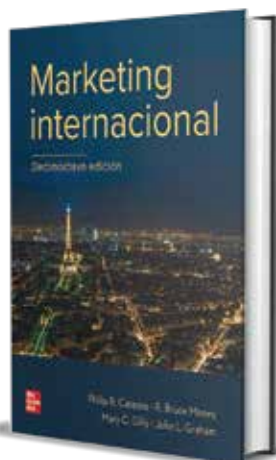
SINOPSIS

La presente edición se actualizó con una variedad de nuevas características, ejemplos y análisis referentes a temas fundamentales y a la responsabilidad social en el marketing; el marketing durante y después de la pandemia, así como sus implicaciones en la experiencia del cliente; el marketing orientado por causas y la propuesta de valor para el cliente, además de la tecnología.

Se agregaron seis nuevos casos de inicio de capítulo y videos, los cuales se centran en temas como las misiones sociales, el marketing en China, el cambio social, las tecnologías actuales en el mercado, la sustentabilidad y los modelos de negocios basados en la integridad. Asimismo, amplió su cobertura de los temas relacionados con la responsabilidad social y la sustentabilidad, como la cuestión de la privacidad, el emprendimiento social, la diversidad, la equidad e inclusión y el impacto ambiental. Se integraron muchos de los cambios en los mercados a partir de la pandemia —como el servicio para recoger productos en la tienda, el pago sin contacto físico y la entrega a domicilio—, y se agregaron múltiples ejemplos de la creciente tendencia de las marcas orientadas por un propósito, como Bombas y Chipotle. Además, se amplió el análisis de muchas aplicaciones e implicaciones de las tecnologías nuevas y emergentes.

CONTENIDO

Parte 1 INICIO DEL PROCESO DE MARKETING. 1 Creación de valor y de relaciones con el cliente por medio del marketing. 2 Desarrollo de estrategias organizacionales y de marketing exitosas. Apéndice A Creación de un plan de marketing eficaz. 3 Análisis del entorno de marketing. 4 Ética y responsabilidad social para el marketing sustentable. Parte 2 COMPRENSIÓN DE LOS COMPRADORES Y LOS MERCADOS. 5 Comprensión del comportamiento de los consumidores. 6 Comprensión de las organizaciones como consumidores. 7 Entender y llegar a los consumidores y mercados globales. Parte 3 SELECCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE MARKETING. 8 Investigación de mercados: De las percepciones de los clientes a las acciones. 9 Segmentación, selección de mercados meta y posicionamiento. Parte 4 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DE MARKETING. 10 Desarrollo de nuevos productos y servicios. 11 Administración de productos, servicios y marcas exitosos. 12 Marketing de servicios. 13 Creación de la base del precio. 14 Determinación del precio final. Apéndice B Aspectos financieros del marketing. 15 Administración de los canales de marketing y de las cadenas de suministro. 16 Ventas minoristas y mayoristas. 17 Implementación del marketing interactivo y multicanal. 18 Comunicaciones de marketing integradas y marketing directo. 19 Publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas. 20 Uso de los social media y el marketing móvil para relacionarse con los consumidores. 21 Ventas personales y administración de ventas. 22 Integración de todos los esfuerzos: El proceso de marketing estratégico. Parte 5 APÉNDICES. Apéndice C Planeación de una carrera en marketing. Apéndice D Casos alternativos disponibles en Connect.



MARKETING INTERNACIONAL

Autores: Cateora, Philip , R. Bruce Money, Mary Gilly y John Graham

Edición: Decimoctava

Año: 2020

ISBN Impreso: 9786071514622

ISBN Ebook: 9781456280154

ISBN Connect 6 meses: 9781456255046

Páginas: 720

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

El texto está diseñado para estimular la curiosidad sobre las prácticas de gestión de las empresas, grandes y pequeñas, buscando oportunidades de mercado fuera del país de origen y elevar la conciencia del lector sobre la importancia de ver las estrategias de gestión de marketing internacional desde una perspectiva global. Aunque esta edición, revisada, está infundida con una orientación global, el marketing de exportación y las operaciones de pequeñas empresas, también se incluyen además de examinar las prácticas de las empresas más pequeñas. Estructura de texto, Secciones de casos con ejemplos internacionales. El texto del libro proporciona una cobertura completa de su tema, con énfasis en el tema de la planificación y problemas estratégicos que enfrentan las empresas con mercados a través de las fronteras culturales. Cada capítulo se presenta bajo una perspectiva global, un ejemplo real de la empresa y experiencias que ilustran temas destacados discutidos en el capítulo. The Country Notebook: una guía para desarrollar un plan de marketing. La naturaleza dinámica del mercado internacional se refleja en el número de temas sustancialmente mejorados y ampliados en esta decimoctava edición.

CONTENIDO

1. Alcance y retos del marketing internacional. 2. El entorno dinámico del comercio internacional. 3. Historia y geografía: los fundamentos de la cultura. 4. La dinámica cultural en la evaluación de los mercados globales. 5. Cultura, estilo de administración y sistemas de negocios. 6. El entorno político: una cuestión crucial. 7. El entorno legal internacional: Respetar las reglas del juego. 8. Desarrollo de una visión global a través de la investigación de mercados 9. Desarrollo económico y América. 10. Europa, África y Medio Oriente. 11. La región de Asia-Pacífico. 12. Administración global: Planeación y organización. 13. Productos y Servicios para los consumidores. 14. Productos y servicios para los negocios. 15. Canales internacionales de marketing. 16. Comunicaciones integradas de marketing y publicidad internacional. 17. Ventas personales y administración de ventas. 18. Precios para mercados internacionales. 19. Negociaciones inventivas con clientes internacionales, socios y reguladores. Material complementario: Guía para desarrollar un plan de marketing.



PRINCIPIOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS

Autores: Joseph F. Hair, Jr.; David J. Ortinau; Dana E. Harrison

Edición: Quinta

Año: 2021

ISBN Impreso: 9781456284794

ISBN Ebook: 9781456284787

ISBN Connect 6 meses: 9781456286859

Páginas: 448

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

Principios de Investigación de mercados ofrece los conocimientos básicos necesarios de un texto introductorio, fascinante y actualizado.

Esta nueva edición tiene un enfoque orientado a la aplicación de los temas para equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para resolver problemas comerciales y maximizar las oportunidades. Los años de experiencia práctica en investigación de mercado de los autores se evidencian a través de su tratamiento de la investigación cualitativa, la cobertura de las reglas generales del tamaño de la muestra, revisiones de la literatura de antecedentes y nuevas herramientas que apoyan la investigación de mercado. Incluye casos continuos y conjuntos de datos.

CONTENIDO

Parte 1. Función y valor de la información de investigación de mercados. 1. Investigación de mercados para la toma de decisiones gerenciales. 2. Proceso y propuestas de investigación de mercados. Parte 2. Diseño del proyecto de investigación de mercados. 3. Datos secundarios, revisiones de la literatura e hipótesis. 4. Diseños de investigación por observación y exploratoria y métodos de recolección de datos. 5. Diseños de investigación descriptiva y causal. Parte 3. Recolección de datos precisos. 6. Muestreo: Teoría y métodos. 7. Medición y escalamiento. 8. Diseño de cuestionarios. Parte 4. Preparación y análisis de los datos, e informe de los resultados. 9. Análisis de datos cualitativos. 10. Preparación de los datos para el análisis cuantitativo. 11. Análisis de datos básico para la investigación cuantitativa. 12. Examen de relaciones en la investigación cuantitativa. 13. Comunicación de los hallazgos de la investigación de mercados.



ADMINISTRACIÓN DE COSTOS. UN ENFOQUE ESTRATÉGICO

Autores: Edward J. Blocher, Paul E. Juras y Steven D. Smith

Edición: Novena

Año: 2023

ISBN Impreso: 978-1-4562-9363-5

ISBN Ebook: 978-1-4562-9364-2

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9556-1

Páginas: 972

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1299 reactivos

Smartbook 2.0

OLC con PPT en español, análisis de datos adicionales y contenido de visualización, tutoriales de Excel, manual de solución de Excel, simulaciones de Excel, suplemento de casos y lecturas y problemas de autoaprendizaje.

SINOPSIS

La novena edición continúa la tradición de incluir el marco de cinco pasos para la toma de decisiones con un énfasis estratégico en todo el texto. Proporciona extensos ejemplos del mundo real acerca de cómo los sistemas de gestión de costos pueden agregar valor a la organización. Los recuadros de “Enfoque en el mundo real” a lo largo del texto toman organizaciones reales y demuestran la estrategia en acción y el papel que juega la administración de costos en el apoyo a la estrategia de la organización.

Se ha desarrollado material para tareas que refuerza de manera efectiva los conceptos, procedimientos y temas estratégicos presentados en cada capítulo. Tiene una o más asignaciones de fin de capítulo que se enfocan en cuestiones éticas o que tratan con un contexto internacional o un entorno de servicio (es decir, no manufacturero). También incluye ejercicios y problemas que relacionan la cobertura temática con el tema general de la sustentabilidad. Cuando corresponde, los capítulos tienen asignaciones basadas en lecturas de publicaciones periódicas como Strategic Finance, Management Accounting Quarterly, The Wall Street Journal y Harvard Business Review.

CONTENIDO

Parte 1 INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA, LA GESTIÓN DE COSTOS Y LOS SISTEMAS DE COSTOS. 1 Gestión de costos y estrategia. 2 Estrategia de implementación: la cadena de valor, el cuadro de mando integral y el mapa estratégico. 3 Conceptos básicos de administración de costos. 4 Costo del trabajo. 5 Costeo basado en actividades y análisis de rentabilidad del cliente. 6 Proceso de costeo. 7 Asignación de costos: departamentos, productos conjuntos y subproductos. Parte 2 PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES. 8 Estimación de costos. 9 Planificación de beneficios a corto plazo: análisis de costo-volumen-beneficio (CVP). 10 Estrategia y presupuesto maestro. 11 Toma de decisiones con énfasis estratégico. 12 Estrategia y análisis de inversiones de capital. 13 Planificación de costos para el ciclo de vida del producto: Costeo objetivo, teoría de restricciones y precios estratégicos. Parte 3 CONTROL DE NIVEL OPERACIONAL. 14 Medición del desempeño operativo: ventas, variaciones de costos directos y el rol de las medidas de desempeño no financieras. 15 Medición del desempeño operativo: Variaciones de costos indirectos y gestión de capacidad de recursos. 16 Medición del desempeño operativo: Mayor análisis de productividad y ventas. 17 La gestión y control de la calidad. Parte 4 CONTROL A NIVEL GERENCIAL. 18 Medición del desempeño estratégico: centros de costos, centros de ganancias y el cuadro de mando integral. 19 Medición del desempeño estratégico: Centros de inversión y precios de transferencia. 20 Remuneración de la gerencia, análisis de negocios y valoración de negocios.

**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORRELACIONADA CON LAS NIF****Autores:** Guadalupe Ochoa Setzer (con la colab. de Luz María Cruz Grimbarde)**Edición:** Primera**Año:** 2020**ISBN Impreso:** 9786071514660**ISBN Ebook:** 9781456279356**Páginas:** 483**SINOPSIS**

En Administración financiera se ofrece de una manera clara y sencilla los conceptos básicos que un analista o usuario de la información financiera debe conocer, como: el valor del dinero en el tiempo, análisis e información financiera a través de los varios estados financieros, el análisis del ROI, análisis de la estructura del capital, los efectos de la inflación; así como la evaluación de proyectos, entre otros.

Ante un mundo globalizado, donde los ambientes de los negocios cambian día con día, las personas que mueven a las organizaciones requieren de información y teorías acordes con la realidad.

CONTENIDO

1. Campo de acción de las finanzas 2. Valor del dinero en el tiempo 3. Origen y justificación del análisis financiero 4. La información financiera: respuesta a una necesidad. 5. Estado de situación financiera o balance general 6. Estado de resultados 7. Estado de variaciones en el capital contable. 8. Estado de cambios en la situación financiera o estado de flujo de efectivo 9. Antecedentes de la reexpresión de estados financieros 10. Ajuste por cambios en el nivel general de precios. Fundamento contable en la NIF B-10 (efectos de la inflación). 11. Análisis de estados financieros 12. Herramientas y métodos de análisis 13. Análisis del retorno sobre la inversión y la utilización de los activos. 14. Análisis de la estructura de capital: liquidez y solvencia. 15. El analista de estados financieros 16. Estados financieros proyectados 17. Administración financiera a corto plazo 18. Evaluación de proyectos de inversión. 19. Estructura de capital. 20. Análisis e interpretación de los resultados de operación y de la situación financiera de una empresa. Caso de estudio.


CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA. Un enfoque estratégico para la competitividad
Autor: David Noel Ramírez Padilla

Edición: Decima

Año: 2019

ISBN Impreso: 9781456261429

ISBN Ebook: 9781456261849

ISBN Connect 6 meses: 9781456274733

Páginas: 529

RECURSO DIGITAL
Connect®
SINOPSIS

Esta edición se trabajó de manera colaborativa con varios especialistas de la profesión contable para ofrecer una actualización relevante, de tal manera que los estudiantes aprendan herramientas y técnicas innovadoras que les permitan adquirir las competencias, tanto profesionales como personales, que les aseguren un desempeño exitoso en el mundo de las organizaciones.

Se han enriquecido los diferentes capítulos, tanto en contenido como en la presentación de la información, de forma que se facilite el aprendizaje de los estudiantes. Se conservó la organización del contenido en cinco secciones porque ello facilita a los docentes y estudiantes el aprendizaje de las áreas que incluyen esta disciplina. Entre otras cosas, se incorporó el tema de la toma de decisiones basada en los big data y la técnica del “Análisis de variaciones bajo una perspectiva estratégica” con el fin de diseñar las estrategias de una organización.

CONTENIDO

1. El papel de la contabilidad administrativa en las organizaciones 2. Conceptos, clasificaciones y comportamiento de los costos 3. Sistemas de información administrativa contemporáneos 4. Filosofías administrativas contemporáneas 5. El modelo costo-volumen-utilidad 6. Sistema de costeo 7. La planeación y el presupuesto maestro 8. El papel de la información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo 9. El papel de la información financiera en la evaluación de proyectos de inversión 10. Sistemas de control administrativo 11. La descentralización y la evaluación del desempeño 12. Empresas de servicios 13. Contabilidad estratégica 14. La responsabilidad social de la empresa.



CONTABILIDAD DE COSTOS

Autor: García Colín, Juan
Edición: Quinta
Año: 2019
ISBN Impreso: 9781456272517
ISBN Ebook: 9781456272487
ISBN Connect 6 meses: 9781456266837
Páginas: 336

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

Esta quinta edición mantiene su estructura didáctica, explicando de manera práctica, breve y propositiva, el resultado de la práctica docente y de la experiencia profesional. Es clara la aportación que el autor hace de manera pragmática en esta obra, la cual se ha constituido en fuente de ventaja competitiva en el esquema estratégico de las empresas modernas.

El presente texto ha sido actualizado con importantes temas, presentando:

- Comentarios y sugerencias a la Norma de Información Financiera C-4, Inventarios (NIF C-4).
- Sugerencias para hacer dinámicos los sistemas de información financiera.
- Un método para el direccionamiento de los costos de la empresa hacia los centros de costo.
- Una nueva metodología para la asignación de costos conjuntos, la cual ha sido probada en la práctica.
- Un nuevo capítulo donde se presenta la metodología para diseñar un sistema de información de costos para empresas de servicio.

CONTENIDO

1. Introducción a la contabilidad de costos 2. Costo de producción: tratamiento contable y estado de costos de producción y ventas 3. Materia prima y mano de obra 4. Cargos indirectos 5. Sistema de información de costos 6. Sistema de información de costos por procesos con costeo absorbente y costos históricos 7. Costos de productos conjuntos 8. Costos estándar 9. Costeo directo 10. Separación de costos fijos y costos variables 11. Análisis costo-volumen-utilidad 12. Administración de inventarios 13. Empresas de servicio.

**CONTABILIDAD FINANCIERA****Autores:** Guajardo, Gerardo y Nora Andrade**Edición:** Séptima**Año:** 2018**ISBN Impreso:** 9781456260958**ISBN Ebook:** 9781456261726**ISBN Connect 6 meses:** 9781456274696**Páginas:** 592**RECURSO DIGITAL****Connect®****SINOPSIS**

Esta obra incorpora de forma innovadora las Normas Internacionales de Información Financiera y su aplicación en Latinoamérica, así como los nuevos lineamientos de gobierno corporativo que deben utilizar las empresas públicas en la actualidad, las Normas de Información Financiera mexicana y ejemplos ilustrativos de información financiera de empresas globales con fuerte presencia en Latinoamérica.

Enfatiza un uso más estratégico de la información financiera para el proceso de toma de decisiones en las organizaciones económicas e incorpora actividades de reforzamiento al final de cada capítulo. Aborda temas como el ciclo contable de empresas de servicios, estados financieros y cierre, análisis de partidas específicas, cuentas y documentos por cobrar, capital contable y estado de flujos de efectivo.

Como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje, se utilizan ejercicios y ejemplos actualizados. La página web cuenta con recursos de apoyo para el estudiante.

CONTENIDO

1. La información financiera y el mundo de los negocios 2. Marco conceptual de la información financiera 3. Registro contable 4. Ajustes 5. Estados financieros y cierre 6. Ciclo contable de empresas comerciales y de servicios 7. Efectivo e inversiones temporales 8. Cuentas y documentos por cobrar 9. Inventarios 10. Propiedad, planta y equipo 11. Intangibles 12. Pasivos 13. Capital contable 14. Estado de flujos de efectivo.

**CONTABILIDAD INTERMEDIA****Autores:** Romero, Álvaro y David Romero**Edición:** Cuarta**Año:** 2020**ISBN Impreso:** 9786071514653**ISBN Ebook:** 9781456281779**Páginas:** 640**SINOPSIS**

En Contabilidad intermedia, los autores buscan dar a los estudiantes un marco teórico y el fortalecimiento en la práctica de las Normas de Información Financiera de la serie C, en particular de la NIF C-1 a la NIF C-11. Además, incorpora el estudio de las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF-PYMES). Se estudian la NIF A-6, Reconocimiento y valuación en la información financiera, NIF A-7, Presentación y revelación de la información financiera, temas básicos para comprender las NIF Serie C, además de estudiar las NIF C-1 a C-11, se agrega la NIF C-19 y la NIF D-1, así como los temas de inventarios perpetuos y cuentas de orden. Incorpora las actualizaciones a las NIF de observancia obligatoria a partir del 1 de enero de 2019, así como las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF-PYMES). En particular se reformaron estos temas: capítulo 2 Reconocimiento y valuación de la información financiera NIF A-6; capítulo 5 Inversión en instrumentos financieros NIF C-2; capítulo 6 Cuentas por cobrar NIF C-3; como tema relevante, se incluye el capítulo 7 Ingresos por contratos con clientes NIF D-1; se adiciona el capítulo 12 Instrumentos financieros por pagar NIF C-19; el capítulo 13 Provisiones, contingencias y compromisos NIF C-9 y el capítulo 14 Capital social NIF C-11. Se incorporaron más figuras y gráficas. Se buscó facilitar la lectura de comprensión mediante una redacción más fluida y explicativa.

CONTENIDO

1. Reconocimiento y valuación en la información financiera. 2. Reconocimiento y valuación en la información financiera 3. Efectivo y equivalentes de efectivo 4. Efectivo y equivalentes de efectivo 5. Inversión en instrumentos financieros 6. Cuentas por cobrar 7. Ingresos por contratos con clientes 8. Inventarios 9. Pagos anticipados 10. Propiedades, planta y equipo 11. Activos intangibles 12. Instrumentos financieros por pagar 13. Provisiones, contingencias y compromisos 14. Capital contable 15. Cuenta de orden.


PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD. NIIF, NIC, NIIF-PYMES, CUENTA, PARTIDA DOBLE, ESTADOS FINANCIEROS, IVA, PROCESO CONTABLE
Autores: Álvaro Javier Romero López y Álvaro David Romero Osorio

Edición: Séptima

Año: 2023

ISBN Impreso: 978-607-15-2033-3

ISBN Ebook: 978-607-15-2026-5

ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-1989-4

Páginas: 720

RECURSO DIGITAL
Connect® Banco de preguntas con 1829 reactivos.

SmartBook 2.0 con 380 OA con 760 preguntas.

Sistema contable Romero
OLC con PPT en español.

SINOPSIS

Esta séptima edición ha sido concebida con la mirada centrada en el usuario, el alumno y el docente, apoyados en las nuevas tecnologías educativas y cambios en las TIC para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Derivado de la actualización de la NIF A-1, Marco Conceptual de las Normas de Información Financiera (MC NIF), en vigor a partir del 1º de enero de 2023, y la actualización del Marco Conceptual de las NIIF por parte del IFRS en 2018, se revisaron y actualizaron todos los capítulos para estar a la par de la norma nacional e internacional. Se incorporaron las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF-PYMES), además de los temas de la cuarta revolución industrial, la pandemia de coronavirus COVID-19 en 2020 y su impacto en la información financiera, y la nueva definición de contabilidad financiera, sus objetivos y concepto de estados financieros. Destaca la actualización de la estructura de las NIF y postulados básicos, que explica la nueva NIF A-1 MC NIF.

Para alcanzar el objetivo de mejorar el proceso de aprendizaje y las competencias por medio de la evaluación, esta edición impresa se acompaña de más de 1,000 reactivos y las versiones Smart Book y Connect se acompañan de más de 2000 reactivos. Los capítulos incluyen preguntas, ejercicios y prácticas. Cada capítulo incluye un video introductorio sobre el contenido y un video temático del autor. Se actualizó el Sistema Contable Romero V.3.

CONTENIDO

1 La contaduría pública como profesión. 2 Contabilidad: antecedentes históricos. Teoría contable: estudio y metodología. 3 Contabilidad financiera. 4 Estructura de las NIF y postulados básicos. 5 Estructura financiera de la entidad. I. Activo. Recursos de que dispone la entidad. II. Pasivo y capital contable. Fuentes u orígenes de los recursos. 6 Introducción a los estados financieros. 7 Estado de situación financiera, NIF B-6. 8 Estado de resultado integral, NIF B-3. 9 Estado de flujos de efectivo, NIF B-2. 10 Estado de cambios en el capital contable, NIF B-4. 11 Estudio general de la cuenta. 12 Reglas del cargo y del abono. 13 Estudio particular de la cuenta. 14 Impuesto al Valor Agregado. Nociones y registro contable. 15 Teoría de la partida doble. 16 Procedimientos para registrar las operaciones de compra y venta de mercancías. 17 Proceso contable y práctica integral.



FINANZAS CORPORATIVAS

Autores: Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe y Bradford D. Jordan

Edición: Decimotercera

Año: 2022

ISBN Impreso: 9786071517616

ISBN Ebook: 9786071517623

ISBN Connect 6 meses: 9781456292454

Páginas: 1056

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1008 reactivos.

SmartBook 2.0 con 4419 preguntas.

ABSs con 21 simuladores.

OLC con PPT en español.

SINOPSIS

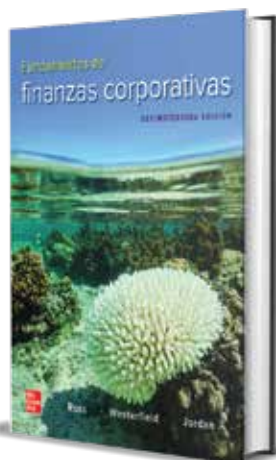
Las dos primeras décadas del siglo XXI nos trajeron la crisis financiera mundial de 2008-2009 y la pandemia de COVID-19 de 2020-2021. Ambos shocks llevaron a importantes reestructuraciones corporativas, y todavía vemos de forma rutinaria anuncios en la prensa financiera sobre adquisiciones, bonos chatarra, reestructuración financiera, ofertas públicas iniciales, quiebras y derivados. Además, están los nuevos reconocimientos de opciones “reales”, capital privado y capital de riesgo, hipotecas subprime, rescates y diferenciales de crédito. Todo ello ha provocado que, tanto la teoría como a la práctica de las finanzas corporativas, haya avanzado a una velocidad poco común a la que la enseñanza debe seguir el ritmo y le han impuesto nuevas cargas que debe cubrir.

Este libro da solución a este problema al enfatizar los fundamentos modernos de la teoría de las finanzas y al darle vida a la teoría con ejemplos contemporáneos, muchos de estos fuera de los Estados Unidos. Ha sido escrito para los cursos de introducción a las finanzas corporativas a nivel de MBA y para cursos introductorios y, sobre todo, intermedios en muchos programas universitarios. No es esencial un conocimiento previo de contabilidad, estadística y economía, el único prerrequisito de matemáticas es álgebra básica.

Hemos incorporado discusiones sobre la pandemia de COVID-19 de 2020-2021 y su impacto en diferentes tipos de corporaciones.

CONTENIDO

Parte I PERSPECTIVA GENERAL. 1 Introducción a las finanzas corporativas, 2 Estados financieros y flujo de efectivo, 3 Análisis de estados financieros y modelos financieros. Parte II VALUACIÓN Y PRESUPUESTO DE CAPITAL. 4 Valuación con flujos de efectivo descontados, 5 Valor presente neto y otras reglas de inversión, 6 Toma de decisiones de inversión de capital, 7 Análisis de riesgos, opciones reales y presupuesto de capital, 8 Tasas de interés y valuación de bonos, 9 Valuación de acciones. Parte III RIESGO. 10 Riesgo y rendimiento: lecciones de la historia del mercado, 11 Rentabilidad, riesgo y el modelo de valuación de activos de capital (CAPM), 12 Una perspectiva diferente de riesgo y rendimiento: teoría de valuación por arbitraje, 13 Riesgo, costo de capital y presupuesto de capital. Parte IV ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS. 14 Mercados de capitales eficientes y desafíos conductuales, 15 Financiamiento a largo plazo, 16 Estructura de capital: conceptos básicos, 17 Estructura de capital: límites del uso de deuda, 18 Valuación y presupuesto de capital de una empresa apalancada, 19 Dividendos y otras retribuciones. Parte V FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO. 20 Emisiones públicas de valores, 21 Arrendamiento. Parte VI OPCIONES, FUTUROS Y FINANZAS CORPORATIVAS. 22 Opciones y finanzas corporativas, 23 Opciones y finanzas corporativas: extensiones y aplicaciones, 24 Warrants y bonos convertibles, 25 Derivados financieros y cobertura de riesgo. Parte VII FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO. 26 Financiamiento y planificación a corto plazo, 27 Administración del efectivo, 28 Administración de crédito e inventario. Parte VIII TEMAS ESPECIALES. 29 Fusiones, adquisiciones y desinversiones, 30 Dificultades financieras, 31 Finanzas corporativas internacionales.



FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS

Autores: Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield y Bradford D. Jordan

Edición: Decimotercera

Año: 2022

ISBN Impreso: 9781456291136

ISBN Ebook: 9781456291143

ISBN Connect 6 meses: 9781456292478

Páginas: 1008

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 2506 reactivos.

SmartBook 2.0 con 1143 preguntas.

ABSs con 21 simuladores.

OLC con PPT en español.

SINOPSIS

Este libro fue diseñado y desarrollado para un primer curso en negocios o finanzas corporativas, tanto para estudiantes de finanzas como para estudiantes que no lo son. En términos de prerrequisitos, se asume cierta familiaridad con el álgebra básica y los conceptos contables, sin dejar de revisar principios contables importantes desde el principio.

En esta edición se han incluido los siguientes tópicos: COVID-19 y su impacto en las finanzas en múltiples capítulos; recuperaciones y compensación diferida; Fintech y la relación entre finanzas y otras disciplinas; ratios en la práctica; inversiones; tasas de interés negativas; tasas de incumplimiento empresarial en la práctica; emprendimiento y capital de riesgo; apéndice en línea sobre covarianza y correlación; listados directos y ofertas iniciales de monedas de criptomonedas (ICO); regulación CF; Brexit; repatriación, y cambios en la contabilidad de arrendamientos.

En cada capítulo, las viñetas de apertura, las características en recuadro, los ejemplos ilustrados en el capítulo que utilizan compañías reales y el material del final del capítulo también se han actualizado a fondo.

CONTENIDO

Parte 1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS. 1 Introducción a las finanzas corporativas, 2 Estados financieros, impuestos y flujo de efectivo. Parte 2 ESTADOS FINANCIEROS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO. 3 Trabajando con los estados financieros, 4 Planificación financiera a largo plazo y crecimiento. Parte 3 VALORACIÓN DE LOS FLUJOS DE CAJA FUTUROS. 5 Introducción a la valoración: el valor temporal del dinero, 6 Valoración del flujo de efectivo con descuento, 7 Tasas de interés y valoración de bonos, 8 Valoración de acciones. Parte 4 PRESUPUESTO DE CAPITAL. 9 Valor actual neto y otros criterios de inversión, 10 Toma de decisiones de inversión de capital, 11 Análisis y evaluación de proyectos. Parte 5 RIESGO Y RETORNO. 12 Algunas lecciones de la historia del mercado de capitales, 13 Retorno, riesgo y la línea de mercado de seguridad. Parte 6 COSTO DE CAPITAL Y POLÍTICA FINANCIERA A LARGO PLAZO. 14 Costo de capital, 15 Crecimiento del capital, 16 Política de estructura de capital y apalancamiento financiero, 17 Dividendos y política de pago. Parte 7 PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO. 18 Financiamiento y planificación a corto plazo, 19 Gestión del efectivo y de la liquidez, 20 Gestión del crédito y del inventario. Parte 8 TEMAS EN FINANZAS CORPORATIVAS. 21 Finanzas corporativas internacionales, 22 Comportamiento financiero: implicaciones en la administración financiera, 23 Gestión del riesgo empresarial, 24 Opciones y finanzas corporativas, 25 Valoración de opciones, 26 Fusiones y adquisiciones, 27 Arrendamiento.



PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS

Autores: Brealey, Richard A. Brealey; Stewart C. Myers y Franklin Allen

Edición: Treceava

Año: 2020

ISBN Impreso: 9781456277178

ISBN Ebook: 9781456278632

ISBN Connect 6 meses: 9781456255039

Páginas: 926

RECURSO DIGITAL

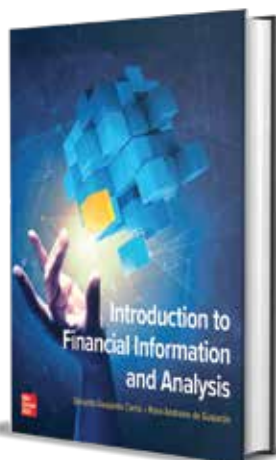
Connect®

SINOPSIS

Este libro describe la teoría y la práctica de las finanzas corporativas. Apenas necesitamos explicar por los gerentes financieros deben dominar los aspectos prácticos de su trabajo, sin embargo debemos explicar por qué los gerentes con los pies en la tierra no pueden dejar de lado la teoría. Por supuesto, la teoría presentada en este libro no es perfecta y, ninguna teoría lo es. Hay algunas famosas controversias en las que los economistas financieros no pueden ponerse de acuerdo. No hemos pasado por alto estos desacuerdos. Los autores parten de los argumentos de cada lado para ubicar en dónde estamos parados. Gran parte de este libro tiene que ver con la comprensión sobre qué hacen los gerentes financieros y por qué. Pero también se aborda qué deben hacer para aumentar el valor la compañía. Esta obra puede ser el primer acercamiento al mundo de las finanzas modernas para algunos estudiantes. Si es así, primero encontrarán nuevas ideas, para comprender cómo se traduce la teoría financiera a la práctica. Pero eventualmente el estudiante estará en condición de tomar decisiones financieras, no solo estudiarlas.

CONTENIDO

Introducción a las finanzas corporativas, Cómo calcular valores presentes, Valuación de bonos, Valuación de las acciones ordinarias, Valor presente neto y otros criterios de inversión, Problemas de agencia e inversión, Mercados eficientes y finanzas conductuales, Panorama general del financiamiento corporativo, Cómo emiten valores las corporaciones, Política de pago, ¿Es importante la política de endeudamiento? ¿Cuánto debería endeudarse una empresa? Financiamiento y valuación, Entendiendo las opciones, Valuación de opciones, Opciones reales, Riesgo de crédito y valor de la deuda corporativa, Los diversos tipos de deuda, Arrendamiento, Administración del riesgo, Administración de riesgos internacionales, Análisis financiero, Planeación financiera, Gestión del capital circulante, Fusiones, Reestructuración corporativa, Gobierno y control corporativo, Conclusión: lo que hacemos y no sabemos sobre las finanzas.

**INTRODUCTION TO FINANCIAL INFORMATION AND ANALYSIS****Autores:** Gerardo Guajardo Cantú y Nora Andrade de Guajardo**Edición:** Primera**Año:** 2021**ISBN Ebook:** 9786071515476**ISBN Connect 6 meses:** 9781456286910**Páginas:** 216**RECURSO DIGITAL****Connect®
OLC****SINOPSIS**

La presente edición incorpora de manera relevante y creativa los aspectos básicos de la información financiera y su análisis.

La obra enfatiza el uso estratégico de la información financiera para apoyar la toma de decisiones en las organizaciones económicas.

En ella, se incorporan de forma innovadora las Normas Internacionales de Información Financiera y su aplicación en Latinoamérica, además, se emplean ejemplos ilustrativos de información financiera de empresas globales con fuerte presencia en Latinoamérica.

Esta obra cumple con la materia en el Modelo Tec 21, en su modalidad bilingüe.

CONTENIDO

1. Financial Information and the Business World. 2. Conceptual Framework for Financial Information. 3. Accounting Records. 4. Financial Statements and Closing Process. 5. Statement of Cash Flows.

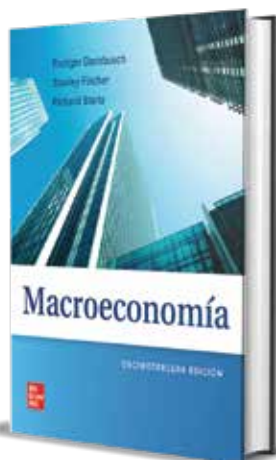
**ECONOMÍA CON APLICACIONES DE LATINOAMÉRICA****Autores:** Samuelson, Paul y William D. Nordhaus**Edición:** Decimonovena**Año:** 2019**ISBN Impreso:** 9781456270032**ISBN Ebook:** 9781456270049**ISBN Connect 6 meses:** 9781456266929**Páginas:** 752**RECURSO DIGITAL****Connect®****SINOPSIS**

Este texto de economía evoluciona de manera orgánica conforme el mundo avanza y gira en torno de seis principios básicos, que los autores se han planteado como básicos:

1. Describir los principales conceptos que sustentan todo el quehacer económico
2. Incorporar siempre las innovaciones del campo económico
3. Hace una selección de los temas que es necesario que el estudiante conozca
4. Se incorporan análisis de políticas públicas, en particular de economía ambiental, economía financiera y monetaria
5. Debates entorno a la globalización y, por último, pero no menos importante
6. La claridad en la exposición.

CONTENIDO

1. Fundamentos de la economía 2. La moderna economía mixta 3. Conceptos básicos de la oferta y la demanda 4. Oferta y demanda: elasticidad y aplicaciones 5. Demanda y comportamiento del consumidor 6. Producción y organización de los negocios 7. Análisis de costos 8. Análisis de los mercados perfectamente competitivos 9. La competencia imperfecta y el monopolio 10. Competencia entre unos cuantos 11. La economía en la incertidumbre 12. La forma en que los mercados determinan el ingreso 13. El mercado del trabajo 14. La tierra, los recursos naturales y el ambiente 15. Capital, interés y utilidades 16. Los impuestos y los gastos gubernamentales 17. Eficiencia contra igualdad: el gran intercambio 18. El comercio internacional 19. Panorama de la macroeconomía 20. Medición de la actividad económica 21. El consumo y la inversión 22. Los ciclos de negocios y la demanda agregada 23. El dinero y el sistema financiero 24. Política monetaria y economía 25. Crecimiento económico 26. El reto del desarrollo económico 27. Los tipos de cambio y el sistema financiero internacional 28. La macroeconomía en una economía abierta 29. El desempleo y las bases de la oferta agregada 30. Inflación 31. Fronteras de la macroeconomía



MACROECONOMÍA

Autores: Dornbusch, Rudiger, Stanley Fischer y Richard Startz

Edición: Decimotercera

Año: 2020

ISBN Impreso: 9786071514417

ISBN Ebook: 9781456279714

ISBN Connect 6 meses: 9781456255084

Páginas: 680

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

Un clásico de casi 40 años en el mercado, cuyo éxito se explica por su exposición sólida y sencilla, en la que se enfatizan los conceptos sobre la técnica y encajar el material difícil en un marco más amplio para que los estudiantes puedan ver su relevancia en el mundo.

Los autores incorporan las investigaciones más vanguardistas, al tiempo que permiten la flexibilidad en la exposición de estos temas. Se actualizó para incorporar la Historia de la Gran Recesión.

Se ha hecho un gran esfuerzo en actualizar los datos disponibles de gráficas, tablas y preguntas empíricas. Se han incorporado nuevas secciones “La historia habla” y “¿Qué más sabemos?”. Esos recuadros ayudan a que los estudiantes relacionen el material del libro con las noticias que leen, además de que se ha trabajado en hacerlas divertidas.

CONTENIDO

1. Introducción 2. Contabilidad del ingreso nacional 3. Crecimiento y acumulación 4. Crecimiento y política 5. Oferta agregada y demanda agregada 6. Oferta agregada y la curva de Phillips 7. Desempleo 8. Inflación 9. Preliminares sobre políticas 10. Ingreso y gasto 11. Dinero, interés e ingreso 12. Políticas monetaria y fiscal 13. Vínculos internacionales 14. Consumo y ahorro 15. Gasto en inversión 16. La demanda de dinero 17. Reserva Federal, dinero y crédito 18. Políticas públicas 19. Mercados financieros y precios de los activos 20. Deuda nacional 21. Recesión y depresión 22. Inflación e hiperinflación 23. Ajustes internacionales e interdependencia 24. Temas avanzados.

**MACROECONOMÍA APLICADA****Autora:** Lilianne Isabel Pavón Cuéllar**Edición:** Tercera**Año:** 2021**ISBN Ebook:** 9781456286743**Páginas:** 216**SINOPSIS**

El objetivo de este libro es proporcionar un curso de macroeconomía básica, con la intención de constituir un instrumento de fácil manejo, que le permita al estudiante interpretar las políticas y condiciones macroeconómicas e incorporarlas en la toma de decisiones empresariales. El texto ha sido diseñado para los cursos de Macroeconomía, Entorno económico y Economía internacional, que se ofrecen en extensión y posgrado, en los cuales el estudiante suele trabajar horario completo, por lo que su disponibilidad de tiempo para la investigación extra clase es limitada. Asimismo, este perfil de alumno requiere de una cátedra dinámica, en la cual encuentre la utilidad de la materia en el quehacer diario de su profesión y de forma casi inmediata. El libro no profundiza en el origen ni en el fundamento matemático de las teorías, simplemente recorre una a una las diferentes variables, mercados e interrelaciones macroeconómicas, vinculándolas, lo más posible, al caso mexicano. Al final de cada capítulo se agregan laboratorios para que el alumno aplique los conocimientos adquiridos para analizar, interpretar y, en ciertos casos, proyectar el comportamiento de ciertas variables clave de la economía.

CONTENIDO

1. Principios de contabilidad macroeconómica. 2. Demanda agregada. 3. Consumo e inversión. 4. El sector público. 5. Oferta agregada. 6. Equilibrio macroeconómico. 7. Modelo de determinación del ingreso. 8. Los mercados de fondos prestables. 9. Balanza de pagos y tipo de cambio. 10. La inflación. 11. Caso de estudio. Análisis de programa nacional de financiamiento del desarrollo 1997-2000.



MACROECONOMÍA CON APLICACIONES DE LATINOAMÉRICA

Autores: Samuelson, Paul y William D. Nordhaus

Edición: Decimonovena

Año: 2019

ISBN Impreso: 9781456270056

ISBN Ebook: 9781456270063

ISBN Connect 6 meses: 9781456266936

Páginas: 456

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

La macroeconomía es la parte de la economía que estudia la economía en general, a través del análisis de las variables agregadas como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios. Las variables que emplea son el producto interno bruto, la tasa de desempleo, los niveles de impuestos, entre otros.

Este texto de economía evoluciona de manera orgánica conforme el mundo avanza y gira en torno de seis principios básicos, que los autores se han planteado como básicos: 1. Describir los principales conceptos que sustentan todo el quehacer económico 2. Incorporar siempre las innovaciones del campo económico 3. Hace una selección de los temas que es necesario que el estudiante conozca 4. Se incorporan análisis de políticas públicas, en particular de economía ambiental, economía financiera y monetaria 5. Debates entorno a la globalización y, por último, pero no menos importante 6. la claridad en la exposición.

CONTENIDO

1. Fundamentos de la economía. 2. La moderna economía mixta 3. Conceptos básicos de la oferta y la demanda 4. Panorama general de la macroeconomía 5. Medición de la actividad económica 6. El consumo y la inversión 7. Los ciclos de negocios y la demanda agregada 8. Capital, interés y utilidades 9. El dinero y el sistema financiero 10. Política monetaria y economía 11. Crecimiento económico 12. El reto del desarrollo económico 13. Los tipos de cambio y el sistema financiero internacional 14. La macroeconomía en una economía abierta 15. El desempleo y las bases de la oferta agregada 16. Inflación 17. Fronteras de la macroeconomía.



MICROECONOMÍA CON APLICACIONES DE LATINOAMÉRICA

Autores: Samuelson, Paul y William D. Nordhaus

Edición: Decimonovena

Año: 2019

ISBN Impreso: 9781456270070

ISBN Ebook: 9781456270087

ISBN Connect 6 meses: 9781456266943

Páginas: 440

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

La microeconomía es la parte de la economía que estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales, como pueden ser las familias, las empresas, los trabajadores. Se analizan elementos como los bienes, precios, mercados y agentes económicos, y las leyes de la oferta y la demanda.

Este texto de economía evoluciona de manera orgánica conforme el mundo avanza y gira en torno de seis principios básicos, que los autores se han planteado como básicos: 1. Describir los principales conceptos que sustentan todo el quehacer económico 2. Incorporar siempre las innovaciones del campo económico 3. Hace una selección de los temas que es necesario que el estudiante conozca 4. Se incorporan análisis de políticas públicas, en particular de economía ambiental, economía financiera y monetaria 5. Debates entorno a la globalización y, por último, pero no menos importante 6. la claridad en la exposición.

CONTENIDO

1. Fundamentos de la economía. 2. La moderna economía mixta 3. Conceptos básicos de la oferta y la demanda 4. Oferta y demanda: elasticidad y aplicaciones 5. Demanda y comportamiento del consumidor 6. Producción y organización de los negocios 7. Análisis de costos 8. Análisis de los mercados perfectamente competitivos 9. La competencia imperfecta y el monopolio 10. Competencia entre unos cuantos 11. La economía en la incertidumbre 12. La forma en que los mercados determinan el ingreso 13. El mercado del trabajo 14. La tierra, los recursos naturales y el ambiente 15. Capital, interés y utilidades 16. Los impuestos y los gastos gubernamentales 17. Eficiencia contra igualdad: el gran intercambio 18. El comercio internacional.

Atrévete a descubrir, aprender y experimentar con

**Mc
Graw
Hill**

Virtual Labs FÍSICA

Explora los Fundamentos de la Física:

Desde la mecánica hasta la óptica, las ondas y la termodinámica, sumérgete en emocionantes simulaciones que te harán vivir la física de manera única.



Características Exclusivas:

Interactivo: Sumérgete en entornos virtuales envolventes.

Prácticas Realistas: Experimentos que replican situaciones del mundo real.

Multilingüe: Disponible en inglés y español para una experiencia global.

Beneficios para Estudiantes:

Aprendizaje Activo: Participa en experimentos prácticos desde cualquier lugar.

Variedad de Temas: Cubre una amplia gama de conceptos de física.

Autodirigido: Adaptable a tu propio ritmo de aprendizaje.

Conoce las prácticas
ingresando aquí.



**¡Ya Disponible en
Latinoamérica!**

**¡No te pierdas la oportunidad de
experimentar la física de una
manera nunca antes vista!**

**CATÁLOGO
UNIVERSITARIO**
HIGHER EDUCATION - 2024

**Mc
Graw
Hill**



**CIENCIAS BÁSICAS
Y MATEMÁTICAS**


FÍSICA VOL.1
Autor: Thomas A. Moore

Edición: Tercera

Año: 2021

ISBN Ebook: 9781456285036

ISBN Connect 6 meses: 9781456286828

Páginas: 952

RECURSO DIGITAL
**Connect®
SmartBook**
SINOPSIS

Este volumen es uno de dos que, en conjunto, comprenden los materiales de esta edición de Física, se trata de un enfoque único del curso de introducción a la física basado en cálculo. El contenido de cada volumen considera los temas que generalmente están incluidos en los programas universitarios en Latinoamérica. El autor de Física diseña este plan de estudios (para el cual estos volúmenes solo sirven como componente de texto) para respaldar un curso introductorio que combina dos elementos que rara vez aparecen juntos: (1) una perspectiva completa de la física del siglo XXI (que incluye gran parte de la física del siglo XX) y (2) un fuerte apoyo para una clase centrada en el estudiante que enfatice el aprendizaje activo tanto dentro como fuera de la clase.

Este curso se basa en las premisas de que las metáforas innovadoras para enseñar conceptos básicos, instruir explícitamente a los estudiantes en los procesos de construcción de modelos físicos y el aprendizaje activo, pueden ayudar a los estudiantes a aprender la materia de manera mucho más efectiva. En el curso de la ejecución de este proyecto, el autor ha repensado completamente (desde cero) la presentación de cada tema, aprovechando la investigación de la física siempre que sea posible. Todos los materiales se han probado, evaluado y reescrito varias veces. El resultado es la culminación de más de 25 años de pruebas y revisiones continuas.

Cada una de las secciones del texto se centra en un concepto central único que ha sido crucial para hacer de la física lo que es hoy. Las secciones y sus ideas correspondientes son las siguientes: Volúmen 1 C. Las leyes de conservación limitan las interacciones. N. Las leyes de la física son universales (mecánica newtoniana). Q. Las partículas se comportan como ondas (física cuántica). T. Algunos procesos son irreversibles (física térmica). Volúmen 2 E. Los campos eléctricos y magnéticos están unificados. Q. Las partículas se comportan como ondas (física cuántica). R. Las leyes de la física son independientes del marco (relatividad).

CONTENIDO

C. Las leyes de conservación limitan las interacciones N. Las leyes de la física son universales (mecánica newtoniana) Q. Las partículas se comportan como ondas (física cuántica) T. Algunos procesos son irreversibles (física térmica).

**FÍSICA VOL.2****Autor:** Thomas A. Moore**Edición:** Tercera**Año:** 2021**ISBN Ebook:** 9781456284978**ISBN Connect 6 meses:** 9781456286835**Páginas:** 656**RECURSO DIGITAL****Connect®
SmartBook****SINOPSIS**

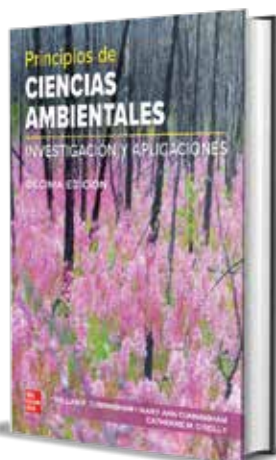
Este volumen es uno de dos que, en conjunto, comprenden los materiales de esta edición de Física, se trata de un enfoque único del curso de introducción a la física basado en cálculo. El contenido de cada volumen considera los temas que generalmente están incluidos en los programas universitarios en Latinoamérica. El autor de Física diseña este plan de estudios (para el cual estos volúmenes solo sirven como componente de texto) para respaldar un curso introductorio que combina dos elementos que rara vez aparecen juntos: (1) una perspectiva completa de la física del siglo XXI (que incluye gran parte de la física del siglo XX) y (2) un fuerte apoyo para una clase centrada en el estudiante que enfatice el aprendizaje activo tanto dentro como fuera de la clase. Este curso se basa en las premisas de que las metáforas innovadoras para enseñar conceptos básicos, instruir explícitamente a los estudiantes en los procesos de construcción de modelos físicos y el aprendizaje activo, pueden ayudar a los estudiantes a aprender la materia de manera mucho más efectiva. En el curso de la ejecución de este proyecto, el autor ha repensado completamente (desde cero) la presentación de cada tema, aprovechando la investigación de la física siempre que sea posible. Todos los materiales se han probado, evaluado y reescrito varias veces. El resultado es la culminación de más de 25 años de pruebas y revisiones continuas. Cada una de las secciones del texto se centra en un concepto central único que ha sido crucial para hacer de la física lo que es hoy. Las secciones y sus ideas correspondientes son los siguientes:

Volumen 1 C. Las leyes de conservación limitan las interacciones. N. Las leyes de la física son universales (mecánica newtoniana). Q. Las partículas se comportan como ondas (física cuántica). T. Algunos procesos son irreversibles (física térmica).

Volumen 2 E. Los campos eléctricos y magnéticos están unificados. Q. Las partículas se comportan como ondas (física cuántica). R. Las leyes de la física son independientes del marco (relatividad).

CONTENIDO

E. Los campos eléctricos y magnéticos están unificados Q. Las partículas se comportan como ondas (física cuántica) R. Las leyes de la física son independientes del marco (relatividad).



PRINCIPIOS DE CIENCIAS AMBIENTALES. INVESTIGACIÓN Y APLICACIONES

Autores: William P. Cunningham, Mary Ann Cunningham y Catherine M. O'Reilly

Edición: Décima

Año: 2023

ISBN Impreso: 978-607-15-2038-8

ISBN Ebook: 978-607-15-2039-5

ISBN Connect 6 meses: 978-1-4562-9560-8

Páginas: 456

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1292 reactivos.

SmartBook 2.0 con 716 OA y 868 preguntas.

OLC con PPT en español.

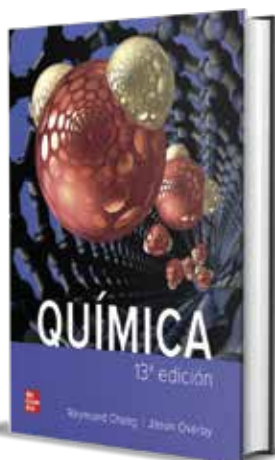
SINOPSIS

El estudio de las ciencias ambientales implica el examen de los retos críticos del cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, la protección del agua potable, el crecimiento de la población, los sistemas alimentarios sostenibles y muchas otras preocupaciones. Ningún otro libro en el campo aborda la naturaleza polifacética de las cuestiones ambientales, como la política climática, la sostenibilidad o el cambio de la población, con la minuciosidad de este libro. No sólo abordamos el cambio climático, sino también la naturaleza de los sistemas climáticos y meteorológicos que influyen en nuestra experiencia cotidiana de las condiciones climáticas. Exploramos tanto la escasez de alimentos como las nuevas causas del hambre -como los conflictos políticos, los biocombustibles y el comercio mundial de productos básicos-, así como la relación entre la inseguridad alimenticia y la creciente pandemia de enfermedades relacionadas con la obesidad. En estos y en otros ejemplos, este libro es líder en la cobertura en profundidad de temas clave.

Este libro integra una serie de oportunidades de aprendizaje –ejercicios de aprendizaje activo, preguntas de Pensamiento crítico y discusión y ejercicios de Análisis de datos– que estimulan a los estudiantes a pensar por sí mismos. Los datos y las interpretaciones no se presentan como verdades inmutables, sino como pruebas que deben examinarse y comprobarse, como debería ser en el mundo real.

CONTENIDO

1 Comprender nuestro medio ambiente. 2 Sistemas del medio ambiente: materia, energía y vida. 3 Evolución, interacciones entre especies y comunidades biológicas. 4 Poblaciones humanas. 5 Biomas y biodiversidad. 6 Conservación del medio ambiente: bosques, pastizales, parques y reservas naturales. 7 Alimentación y agricultura. 8 Salud ambiental y toxicología. 9 El clima. 10 Contaminación del aire. 11 El agua: recursos y contaminación. 12 Geología ambiental y recursos de la Tierra. 13 Energía. 14 Residuos sólidos y peligrosos. 15 Política ambiental y sostenibilidad. 16 Economía y urbanización.


QUÍMICA
Autores: Chang, Raymond y Jason Overby

Edición: Decimotercera

Año: 2020

ISBN Impreso: 9786071514592

ISBN Ebook: 9781456279950

ISBN Connect 6 meses: 9781456255060

Páginas: 1,144

RECURSO DIGITAL
Connect®
SINOPSIS

Una de las obras más reconocida sobre química general. Presenta un enfoque tradicional y es considerada con frecuencia la favorita de profesores y estudiantes. La obra ha sido escrita de manera directa, con un estilo claro y con estrategias probadas de resolución de problemas.

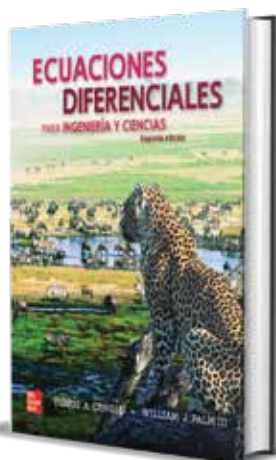
Se hizo un esfuerzo en mejorar la estructura pedagógica incorporando nuevas secciones. Nueva coautoría del doctor Jason Overby.

Se agregó una lista de objetivos de aprendizaje, que le facilita a los profesores ubicar temas de evaluación. Sección de Revisión de conceptos y hechos al final de cada capítulo.

Reorganización de preguntas y problemas. Se revisó todo el arte de la obra para ofrecer una vista más moderna y mejor visibilidad.

CONTENIDO

1. Química. El estudio del cambio. 2. Átomos, moléculas y iones. 3. Relaciones de masa en las reacciones químicas 4. Reacciones en soluciones acuosas 5. Gases 6. Termoquímica 7. Teoría cuántica y estructura de átomos electrónica 8. Relaciones periódicas entre los elementos 9. Enlaces químicos I: conceptos básicos 10. Enlaces químicos II: geometría molecular e hibridación de orbitales atómicas 11. Fuerzas intermoleculares y líquidos y sólidos 12. Propiedades físicas de las soluciones 13. Cinética química 14. Equilibrio químico 15. Ácidos y bases 16. Equilibrio ácido-base y equilibrio de solubilidad 17. Entropía, energía libre y equilibrio 18. Electroquímica 19. Química nuclear 20. Química en la atmósfera 21. Metalurgia y metales químicos 22. Elementos no metálicos y sus componentes 23. Química de transición de los metales 24. Química orgánica 25. Polímeros orgánicos naturales y sintéticos.

**ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA Y CIENCIAS****Autores:** Yunus A. Çengel y William J. Palm III**Edición:** Segunda**Año:** 2022**ISBN Impreso:** 9786071517678**ISBN Ebook:** 9786071517685**ISBN Connect 6 meses:** 9781456292331**Páginas:** 640**RECURSO DIGITAL****Connect®** Banco de preguntas con 750 reactivos.**SmartBook 2.0** con 1050 preguntas.**OLC** con PPT en español.**SINOPSIS**

Este libro tiene el propósito de servir para un primer curso sobre ecuaciones diferenciales, principalmente para estudiantes de ciencias e ingeniería. Es un texto sencillo y comprensible que fomenta el pensamiento creativo.

Muestra y fundamenta progresivamente las bases para ir avanzando con solidez. La organización de la información en tablas y recuadros resaltan el contenido importante, favoreciendo la comprensión de conceptos y ejercicios. La presentación es visualmente atractiva y usa eficazmente las gráficas en toda su extensión pues la mayoría de las ilustraciones sirven como medio para destacar conceptos claves que pasarían desapercibidos, o bien como resúmenes de ideas principales. Los repases de la lección permitirán a los estudiantes tener una visión general de su aprendizaje y una mejor comprensión de los contenidos de se trataron en el capítulo.

Cuenta con una cantidad y variedad adecuada de ejercicios procedimentales y conceptuales resueltos que clarifican el uso de los principios, además de la diversidad de aplicaciones a ingeniería y ciencias. Una característica exclusiva del texto es el número de ejemplos de ingeniería. Éstos ilustran aplicaciones en diversos campos como la dinámica newtoniana, la transferencia térmica, los circuitos y motores eléctricos, las vibraciones mecánicas, las suspensiones de vehículos y la hidráulica. Contiene además las respuestas de los ejercicios impares.

Atinadamente, al final de cada capítulo se enlaza la tecnología mostrando cómo usar Matlab®, Maple® o Mathematica® para resolver los problemas de ecuaciones diferenciales con condiciones iniciales o en la frontera especificadas en forma simbólica y numéricamente.

CONTENIDO

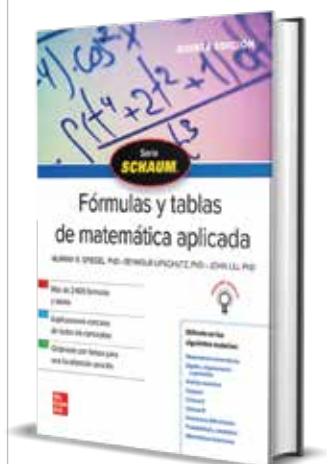
Capítulo 1 Introducción a las ecuaciones diferenciales. Capítulo 2 Ecuaciones diferenciales de primer orden. Capítulo 3 Ecuaciones diferenciales lineales de segundo orden. Capítulo 4 Ecuaciones diferenciales lineales de orden superior. Capítulo 5 Ecuaciones diferenciales lineales: coeficientes variables. Capítulo 6 Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales: metodología escalar. Capítulo 7 Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales: método de matrices. Capítulo 8 Transformada de Laplace. Capítulo 9 Resolución numérica de ecuaciones diferenciales.

**SCHAUM. ESTADÍSTICA****Autores:** Spiegel, Murray R. y Larry J. Stephens**Edición:** Sexta**Año:** 2020**ISBN Impreso:** 9786071514639**ISBN Ebook:** 9781456281878**Páginas:** 600**SINOPSIS**

El propósito de este libro es presentar una introducción a los principios estadísticos generales que serán de utilidad para los estudiantes, independientemente de sus campos de especialización. Ha sido diseñado para su uso, ya sea como complemento de todos los textos estándar actuales o como libro de texto para un curso formal de estadística. También debería ser de considerable valor como libro de referencia para aquellos que actualmente participan en aplicaciones de estadísticas a sus propios problemas especiales de investigación. La serie Schaum es la clave para un aprendizaje más rápido y obtener mejores calificaciones. Cada capítulo presenta toda la información esencial en un formato fácil de seguir, tema por tema. Incluye cientos de ejemplos, problemas resueltos y ejercicios de práctica que ponen a prueba las habilidades del estudiante. La serie Schaum refuerza los conceptos básicos requeridos en las clases y ofrece cientos de preguntas de práctica para ayudarlo. Use la serie Schaum para hacer más eficiente su tiempo de estudio y para obtener mejores calificaciones en sus exámenes. Esta edición contiene nuevos ejemplos, figuras y resultados de cinco paquetes de software informático representativos de los cientos o quizás miles de paquetes de software informático disponibles para su uso en estadísticas.

CONTENIDO

Variables y gráficas, Distribuciones de frecuencia, Media, mediana, moda y otras medidas de tendencia central, Desviación estándar y otras medidas de dispersión, Momentos, sesgo y curtosis, Teoría de probabilidad elemental, Las distribuciones binomial, normal y de Poisson, Teoría elemental de muestreo, Teoría estadística de la decisión, Teoría de las muestras pequeñas, La prueba de ji-cuadrada, Ajuste de curvas y el método de mínimos cuadrados, Teoría de la correlación, Correlación múltiple y parcial, Análisis de varianza, Pruebas no paramétricas, Control estadístico de procesos y capacidad de procesos. Respuestas a problemas complementarios, Apéndices.


SCHAUM. FÓRMULAS Y TABLAS DE MATEMÁTICAS APLICADAS

Autor: Spiegel, Murray
Edición: Quinta
Año: 2020
ISBN Impreso: 9786071514646
ISBN Ebook: 9781456281977
Páginas: 328

SINOPSIS

En este manual se presentan un conjunto de fórmulas y tablas matemáticas muy útiles en materias como las matemáticas, física y otras ciencias. En él se compendian fórmulas y tablas que puedan ser de mayor utilidad práctica, prescindiendo de las fórmulas altamente especializadas que raramente se emplean. Se presentan los datos y fórmulas en forma precisa a la vez que concisa para que se puedan encontrar con la mayor facilidad. Los temas tratados oscilan desde los elementales como el álgebra, la geometría, la trigonometría, la geometría analítica, probabilidad y estadística, y cálculo, hasta temas avanzados, como ecuaciones diferenciales, análisis numéricos, análisis vectorial, las series de Fourier, las funciones gamma y beta, las funciones de Bessel y de Legendre, las transformadas de Fourier y de Laplace, las funciones elípticas y algunas otras funciones especiales importantes.

CONTENIDO

Parte A. I. Constantes elementales, productos y fórmulas II. Geometría III. Funciones elementales trascendentales IV. Cálculo V. Ecuaciones diferenciales y análisis vectoriales VI. Series VII. Funciones especiales y polinomiales VIII. Transformadas de Laplace y Fourier IX. Funciones elípticas y diversas funciones especiales X. Productos desiguales e infinitos XI. Probabilidad y estadística XII. Métodos numéricos XIII. Máquinas de Turing XIV. Matemáticas financieras Parte B. I. Funciones logarítmicas, trigonométricas y exponenciales II. Función factorial y gama, coeficientes binomiales III. Funciones de Bessel IV. Polinomios de Legendre V. Integrales elípticas VI. Tablas financieras VII. Probabilidad y estadística.



ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y A LA ECONOMÍA

Autores: Lind, Douglas A., William G. Marchal y Samuel A. Wathe

Edición: Decimoséptima

Año: 2019

ISBN Impreso: 9781456269760

ISBN Ebook: 9781456269777

ISBN Connect 6 meses: 9781456266875

Páginas: 792

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

El objetivo de esta obra es proporcionar a los estudiantes de administración, marketing, finanzas, contabilidad, economía y otros campos de la administración de empresas un estudio introductorio de estadística descriptiva e inferencial.

Para ilustrar la aplicación de la estadística, el libro utiliza muchos ejemplos y ejercicios que se centran en aplicaciones de negocios, pero también se relacionan con el mundo actual del estudiante universitario. No es necesario un curso previo en estadística, y la matemática requerida es el álgebra de primer año.

Se explica la estadística para las áreas de negocios y economía en una forma en que los estudiantes puedan comprender fácilmente y relacionar con su vida profesional y personal, para ello se fortalecen las habilidades matemáticas necesarias en los cálculos estadísticos y en la resolución de problemas con soluciones paso a paso.

CONTENIDO

1. ¿Qué es la estadística? 2. Descripción de datos: tablas de frecuencias, distribuciones de frecuencias y representación gráfica. 3. Descripción de datos: medidas numéricas. 4. Descripción de datos: presentación y análisis 5. Estudio de los conceptos de la probabilidad. 6. Distribuciones de probabilidad discreta. 7. Distribuciones de probabilidad continua. 8. Métodos de muestreo y teorema del límite central. 9. Estimación e intervalos de confianza. 10. Prueba de hipótesis de una muestra. 11. Prueba de hipótesis de dos muestras. 12. Análisis de varianza. 13. Correlación y regresión lineal. 14. Análisis de regresión múltiple. 15. Métodos no paramétricos: pruebas de hipótesis de nivel nominal. 16. Métodos no paramétricos: análisis de datos ordinales. 17. Números de índice. 18. Series de tiempo y pronóstico. 19. Control estadístico de procesos y gestión de calidad. 20. Una introducción a la teoría de la decisión.

**ESTADÍSTICA PARA INGENIEROS Y CIENTÍFICOS**

Autor: William Navidi
Edición: Quinta
Año: 2022
ISBN Impreso: 9786071517579
ISBN Ebook: 9786071517586
ISBN Connect 6 meses: 9781456292430
Páginas: 944

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1200 reactivos.
SmartBook 2.0 con 914 preguntas.
OLC con PPT en español.

SINOPSIS

Este texto introductorio a la estadística para estudiantes de ingeniería y ciencias, además de cubrir los temas introductorios estándar, como estadística descriptiva, probabilidad, intervalos de confianza, pruebas de hipótesis, regresión lineal, experimentos factoriales y control de calidad estadístico, ofrece una amplia cobertura de la propagación del error, presenta una sólida introducción a los métodos de simulación y bootstrap, incluidas las aplicaciones para verificar los supuestos de normalidad, calcular probabilidades, estimar sesgos, calcular intervalos de confianza y probar hipótesis; brinda una cobertura más extensa de los procedimientos de diagnóstico del modelo lineal e incluye material sobre el examen de gráficos de residuos, transformaciones de variables y principios de selección de variables en modelos multivariados. El libro contiene suficiente material para un curso de un año, es por todo ello que permite a los profesores una amplia libertad para elegir la profundidad y el alcance de su cobertura de los temas en sus cursos de un semestre.

Contiene muchos ejemplos que presentan conjuntos de datos reales y contemporáneos para motivar a los estudiantes y mostrar las conexiones con la industria y la investigación científica, aunado a muchos ejemplos de salida de computadora y para resolver con software.

La mayor parte del libro será accesible para estudiantes que han cursado un semestre de cálculo. Las excepciones son la propagación multivariante del error, que requiere derivadas parciales, y distribuciones de probabilidad conjuntas, que

CONTENIDO

Capítulo 1 Estadísticas descriptivas y de muestreo. Capítulo 2 Probabilidad. Capítulo 3 Propagación del error. Capítulo 4 Distribuciones de uso común. Capítulo 5 Intervalos de confianza. Capítulo 6 Prueba de hipótesis. Capítulo 7 Correlación y regresión lineal simple. Capítulo 8 Regresión múltiple. Capítulo 9 experimentos factoriales. Capítulo 10 Control estadístico de calidad.

**MATEMÁTICAS FINANCIERAS****Autores:** Díaz Mata, Alfredo y Víctor Manuel Aguilera**Edición:** Sexta**Año:** 2020**ISBN Impreso:** 9786071514561**ISBN Ebook:** 9781456279851**ISBN Connect 6 meses:** 9781456255077**Páginas:** 456**RECURSO DIGITAL****Connect®****SINOPSIS**

Las matemáticas financieras se aplican en la vida cotidiana de las personas y las empresas por lo que resulta necesaria su cabal comprensión.

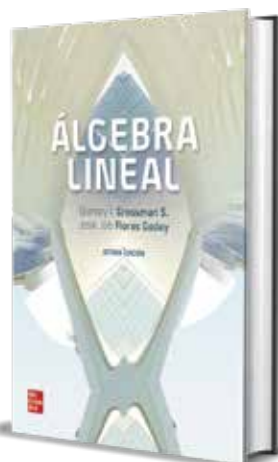
La lectura del presente texto y la solución de los problemas que contiene permitirán al lector adquirir los conocimientos necesarios para comprender las implicaciones que tienen las variaciones del valor del dinero en el tiempo.

En esta edición se hicieron los siguientes cambios:

- Más de 120 ejercicios renovados o nuevos.
- Principales definiciones a ladillo, para mejor identificación de los conceptos importantes. Revisión exhaustiva de la obra.

CONTENIDO

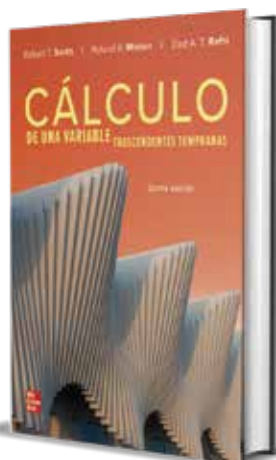
1. Fundamentos 2. Interés simple 3. Interés compuesto 4. Anualidades simples, ciertas, vencidas e inmediatas 5. Anualidades anticipadas 6. Anualidades diferidas 7. Caso general de anualidades 8. Amortización y fondos de amortización 9. Inversión en bolsa de valores 10. Depreciación 11. Probabilidades y tablas de mortalidad 12. Anualidades contingentes. Respuestas. Apéndices.

**ÁLGEBRA LINEAL****Autores:** Grossman, Stanley[†] y José Job Flores Godoy**Edición:** Octava**Año:** 2019**ISBN Impreso:** 9781456269807**ISBN Ebook:** 9781456269814**ISBN Connect 6 meses:** 9781456266844**Páginas:** 676**RECURSO DIGITAL****Connect[®]****SINOPSIS**

Este texto de álgebra lineal sigue siendo el líder después de 20 años en el mercado por su cobertura gradual de sencillo a complejo y por la cantidad de aplicaciones a la vida real, a la vez que trabaja con demostraciones matemáticas. Este libro sigue el objetivo de volver accesibles un gran número de temas de álgebra lineal para una gran variedad de estudiantes que necesitan únicamente conocimientos firmes del álgebra correspondientes a la enseñanza media superior. Como muchos estudiantes habrán llevado un curso de cálculo de al menos un año, se incluyen también varios ejemplos y ejercicios que involucran algunos temas de esta materia. Otro objetivo que guía el contenido de esta obra radica en convencer a los estudiantes de la importancia del álgebra lineal en sus campos de estudio. De este modo el contexto de los ejemplos y ejercicios hace referencia a diferentes disciplinas. Algunos de los ejemplos son cortos, como las aplicaciones de la multiplicación de matrices al proceso de contagio de una enfermedad. Otros son un poco más grandes; entre éstos se pueden contar el modelo de insumo-producto de Leontief, la teoría de gráficas, la aproximación por mínimos cuadrados y un modelo de crecimiento poblacional.

CONTENIDO

1. Sistemas de ecuaciones lineales 2. Vectores y matrices 3. Determinantes 4. Vectores en R^2 y R^3 5. Espacios vectoriales 6. Espacios vectoriales con producto interno 7. Transformaciones lineales 8. Valores característicos, vectores característicos y formas canónicas 9. Cadenas de Markov y Teoría de juegos (capítulo web).



CÁLCULO DE UNA VARIABLE. TRASCENDENTES TEMPRANAS

Autores: Smith, Robert T., Roland Minton y Ziad Rafhi

Edición: Quinta

Año: 2019

ISBN Impreso: 9781456269937

ISBN Ebook: 9781456269944

ISBN Connect 6 meses: 9781456266967

Páginas: 704

RECURSO DIGITAL

Connect®

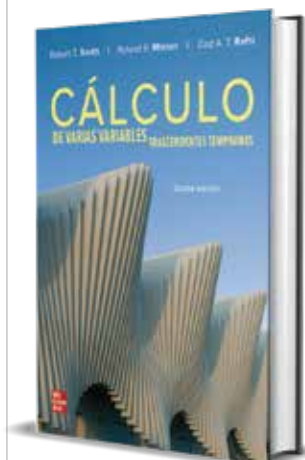
SINOPSIS

El curso de cálculo es un curso crítico para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este curso prepara el escenario para muchas especialidades y es donde los estudiantes ven la belleza de Matemáticas, animándoles a tomar cursos de matemáticas de nivel superior. En un estudio de investigación de mercado de cálculo realizado en 200 en facultades de cálculo se señalan tres componentes críticos para el éxito del alumno en el cálculo. El más crítico es el dominio del álgebra de requisitos previos y las habilidades de trigonometría.

Los autores afirman que el estudio de investigación de mercado mostró que el 58 por ciento de los profesores mencionó que los estudiantes tuvieron dificultades con el cálculo debido a las pobres habilidades de álgebra y el 72 por ciento dijo que debido a las malas habilidades en trigonometría. Este es el desafío de aprendizaje número uno que impide a los estudiantes tener éxito en el primer curso de cálculo. El segundo componente crítico para lograr el éxito del estudiante es presentar un texto que presente los conceptos de cálculo más desafiantes, de manera clara y adecuada ya que esto ayuda a que los estudiantes aprecien la belleza y el poder de las matemáticas. Por último, las facultades de cálculo expresaron que es crítico que un texto de cálculo incluya todos los problemas de cálculo clásico. Otros libros de texto de cálculo pueden reflejar uno o dos de estos componentes críticos. Sin embargo, solo hay UN libro de texto de cálculo que incluye los tres: Smith et al., 5e. Recurso Digital. Esta edición incluye con el libro impreso un código de acceso para Connect. Solución educativa confiable y fácil de utilizar. Permite asignar y realizar tareas (En idioma español) con el propósito de poner a prueba y evaluar el aprendizaje del estudiante. Se fundamenta en las ciencias del aprendizaje, reconocidas para mejorar los resultados de los estudiantes.

CONTENIDO

0. Preliminares 1. Límites y continuidad 2. Diferenciación 3. Aplicaciones de la diferenciación 4. Integración 5. Aplicaciones de la integral definida 6. Técnicas de integración 7. Ecuaciones diferenciales de primer orden 8. Serie infinita.


CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES. TRASCENDENTES TEMPRANAS
Autores: Smith, Robert T., Roland Minton y Ziad Rafhi

Edición: Quinta

Año: 2019

ISBN Impreso: 9781456269913

ISBN Ebook: 9781456269920

ISBN Connect 6 meses: 9781456266974

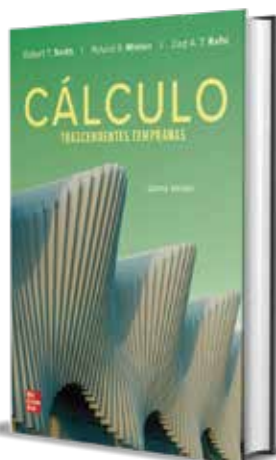
Páginas: 560

RECURSO DIGITAL
Connect®
SINOPSIS

El curso de cálculo es un curso crítico para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este curso prepara el escenario para muchas especialidades y es donde los estudiantes ven la belleza de Matemáticas, animándoles a tomar cursos de matemáticas de nivel superior. En un estudio de investigación de mercado de cálculo realizado en 200 en facultades de cálculo se señalan tres componentes críticos para el éxito del alumno en el cálculo. El más crítico es el dominio del álgebra de requisitos previos y las habilidades de trigonometría. Los autores afirman que el estudio de investigación de mercado mostró que el 58 por ciento de los profesores mencionó que los estudiantes tuvieron dificultades con el cálculo debido a las pobres habilidades de álgebra y el 72 por ciento dijo que debido a las malas habilidades en trigonometría. Este es el desafío de aprendizaje número uno que impide a los estudiantes tener éxito en el primer curso de cálculo. El segundo componente crítico para lograr el éxito del estudiante es presentar un texto que presente los conceptos de cálculo más desafiantes, de manera clara y adecuada ya que esto ayuda a que los estudiantes aprecien la belleza y el poder de las matemáticas. Por último, las facultades de cálculo expresaron que es crítico que un texto de cálculo incluya todos los problemas de cálculo clásico. Otros libros de texto de cálculo pueden reflejar uno o dos de estos componentes críticos. Sin embargo, solo hay UN libro de texto de cálculo que incluye los tres: Smith et al., 5e. Recurso Digital. Esta edición incluye con el libro impreso un código de acceso para Connect. Solución educativa confiable y fácil de utilizar. Permite asignar y realizar tareas (En idioma español) con el propósito de poner a prueba y evaluar el aprendizaje del estudiante. Se fundamenta en las ciencias del aprendizaje, reconocidas para mejorar los resultados de los estudiantes.

CONTENIDO

0. Preliminares 9. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares 10. Vectores y la geometría del espacio 11. Funciones con valores vectoriales 12. Funciones de varias variables y diferenciación parcial 13. Integrales múltiples 14. Cálculo vectorial 15. Ecuaciones diferenciales de segundo orden.



CÁLCULO. TRASCENDENTES TEMPRANAS

Autores: Smith, Robert T., Roland Minton y Ziad Rafhi

Edición: Quinta

Año: 2019

ISBN Impreso: 9781456269876

ISBN Ebook: 9781456269883

ISBN Connect 6 meses: 9781456266950

Páginas: 1,184

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

El curso de cálculo es un curso crítico para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este curso prepara el escenario para muchas especialidades y es donde los estudiantes ven la belleza de Matemáticas, animándoles a tomar cursos de matemáticas de nivel superior. En un estudio de investigación de mercado de cálculo realizado en 200 en facultades de cálculo se señalan tres componentes críticos para el éxito del alumno en el cálculo. El más crítico es el dominio del álgebra de requisitos previos y las habilidades de trigonometría. Los autores afirman que el estudio de investigación de mercado mostró que el 58 por ciento de los profesores mencionó que los estudiantes tuvieron dificultades con el cálculo debido a las pobres habilidades de álgebra y el 72 por ciento dijo que debido a las malas habilidades en trigonometría. Este es el desafío de aprendizaje número uno que impide a los estudiantes tener éxito en el primer curso de cálculo. El segundo componente crítico para lograr el éxito del estudiante es presentar un texto que presente los conceptos de cálculo más desafiantes, de manera clara y adecuada ya que esto ayuda a que los estudiantes aprecien la belleza y el poder de las matemáticas. Por último, las facultades de cálculo expresaron que es crítico que un texto de cálculo incluya todos los problemas de cálculo clásico. Otros libros de texto de cálculo pueden reflejar uno o dos de estos componentes críticos. Sin embargo, solo hay UN libro de texto de cálculo que incluye los tres: Smith et al., 5e. Recurso Digital. Esta edición incluye con el libro impreso un código de acceso para Connect. Solución educativa confiable y fácil de utilizar. Permite asignar y realizar tareas (En idioma español) con el propósito de poner a prueba y evaluar el aprendizaje del estudiante. Se fundamenta en las ciencias del aprendizaje, reconocidas para mejorar los resultados de los estudiantes.

CONTENIDO

0. Preliminares 1. Límites y continuidad 2. Diferenciación 3. Aplicaciones de la diferenciación 4. Integración 5. Aplicaciones de la integral definida 6. Técnicas de integración 7. Ecuaciones diferenciales de primer orden 8. Serie infinita 9. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares 10. Vectores y la geometría del espacio 11. Funciones con valores vectoriales 12. Funciones de varias variables y diferenciación parcial 13. Integrales múltiples 14. Cálculo vectorial 15. Ecuaciones diferenciales de segundo orden.



INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

Autores: Frederick S. Hillier y Gerald J. Lieberman

Edición: Décimo primera

Año: 2023

ISBN Impreso: 978-607-15-2029-6

ISBN Ebook: 978-607-15-2030-2

Páginas: 992

RECURSO DIGITAL

OLC con PPT en español, suplementos disponibles para la mayoría de los capítulos, como casos reales, ejemplos resueltos, Hojas de cálculo de Excel; varias plantillas de Excel para resolver modelos básicos; versiones para estudiantes de LINDO (un optimizador tradicional) y LINGO (un popular lenguaje de modelado algebraico), junto con formulaciones y soluciones para todos los ejemplos relevantes a lo largo del libro; versiones para estudiantes de MPL (un lenguaje de modelado algebraico líder) junto con un Tutorial de MPL y formulaciones y soluciones de MPL para todos los ejemplos relevantes a lo largo del libro; versiones para estudiantes de varios solucionadores MPL de élite para programación lineal, programación entera, programación convexa, optimización global; Queuing Simulator (para la simulación de sistemas de colas); OR Tutor para ilustrar varios algoritmos en acción, y Tutorial de investigación de operaciones interactivas (IOR) para aprender y ejecutar algoritmos de manera eficiente e interactiva, implementado en Java 2 para ser independiente de la plataforma.

SINOPSIS

El campo de la Investigación de operaciones (IO) sigue evolucionando con bastante rapidez. El más importante de los desarrollos recientes ha sido el surgimiento de la analítica como un complemento muy importante. También están en marcha otras tendencias importantes, por eso se ha hecho un especial esfuerzo con esta edición para continuar llevando este libro de lleno al siglo XXI.

Una forma de lograr este objetivo es enfatizando las aplicaciones reales. Se incluyen muchos casos realistas modelados a partir de aplicaciones reales al final de los capítulos y en el sitio web del libro (OLC), además de muchas viñetas de aplicaciones y problemas que requieren que el estudiante lea el artículo completo que describe la aplicación y luego responda algunas preguntas. Todos los artículos son de la revista de INFORMS retitulada INFORMS Journal on Applied Analytics, gracias a la colaboración con este Instituto. En el sitio web del libro existe un conjunto de ejemplos resueltos adicionales para casi todos los capítulos del libro. Se proporciona en la OLC una gran cantidad de opciones de software.

CONTENIDO

1 Introducción. 2 Descripción general de cómo los profesionales de análisis e investigación de operaciones analizan problemas. 3 Introducción a la programación lineal. Caso 3.2 Reducir los costos de la cafetería. Caso 3.3 Dotación de personal de un centro de llamadas. Caso 3.4 Promoción de un cereal para el desayuno. Caso 3.5 Montaje automático. 4 Resolución de problemas de programación lineal: el método simplex. Apéndice 4.1 Introducción al uso de LINDO y LINGO. Caso 4.1 Telas y modas de otoño. Caso 4.2 Nuevas Fronteras. Caso 4.3 Asignación de estudiantes a las escuelas. 5 La teoría del método simplex. 6 Teoría de la dualidad. 7 Programación lineal bajo incertidumbre. 8 Otros algoritmos para programación lineal. 9 Los problemas de transporte y asignación. 10 Modelos de optimización de red. Caso 10.1 Dinero en movimiento. Caso 10.2 Ayudando a los aliados. Caso 10.3 Pasos hacia el éxito. 11 Programación dinámica. 12 Programación entera. Caso 12.1 Problemas de capacidad. Caso 12.2 Asignación de arte. 12.3 Juegos de medias. Caso 12.4 Asignación de estudiantes a las escuelas, revisado de nuevo. 13 Programación no lineal. Caso 13.1 Selección inteligente de acciones. Caso 13.2 Inversiones internacionales. Caso 13.3 Promoción de un cereal para el desayuno, revisión. 14 Metaheurísticas. 15 Teoría de juegos. 16 Análisis de decisiones. Caso 16.1 Negocio inteligente. Case 16.2 Soporte de dirección inteligente. Caso 16.3 ¿Quién quiere ser millonario? Caso 16.4 Juguetes universitarios y la ingeniería. 17 Teoría de colas. Caso 17.1 Reducción del inventario en proceso. Caso 17.2 Dilema de las colas. 18 Teoría del inventario. Caso 18.1 Repasando el control de inventario. Caso 18.2 TNT: abordando la enseñanza del vendedor de periódicos. Caso 18.3 Echar por la borda el excedente de existencias. 19 Procesos de decisión de Markov. 20 Simulación. Caso 20.1 Reducción del inventario en proceso, revisado. Caso 20.2 Cepilladoras de planificación. Caso 20.3 Fijación de precios bajo presión. Respuestas parciales a problemas seleccionados.



MÉTODOS NUMÉRICOS APLICADOS CON MATLAB® PARA INGENIEROS Y CIENTÍFICOS

Autor: Steven C. Chapra

Edición: Quinta

Año: 2023

ISBN Impreso: 978-607-15-2036-4

ISBN Ebook: 978-607-15-2037-1

ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-1981-8

Páginas: 752

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1150 reactivos.

SmartBook 2.0

OLC Manual de soluciones para el profesor (en inglés), PPT, Biblioteca de imágenes y archivos MATLAB para algoritmos clave del libro.

SINOPSIS

Este libro está diseñado para un curso de un semestre de métodos numéricos para estudiantes de ingeniería y ciencia. En él, los métodos numéricos están motivados por los problemas más que por las matemáticas; no obstante, se proporciona suficiente teoría para que los estudiantes salgan con una visión de las técnicas. MATLAB® ofrece un entorno ideal para este curso. Su entorno de programación de archivos M permite a los estudiantes implementar algoritmos moderadamente complicados de forma estructurada y coherente. Sus capacidades numéricas incorporadas permiten a los estudiantes resolver problemas más difíciles sin tratar de "reinventar la rueda".

En esta quinta edición se mantiene intencionadamente el estilo de escritura conversacional para facilitar la lectura del texto. El libro trata de hablar directamente al lector y está diseñado, en parte, como una herramienta de autoaprendizaje. Se han agregado algunos materiales nuevos, como una sección sobre el método de Wegstein que proporciona una extensión natural de la iteración en punto fijo. La mayor adición es una sección que describe los splines de suavizado. Los atributos de la regresión y de los splines combinados en un único algoritmo son ideales para el ajuste de curvas de datos con ruido, y en otra sección se proporciona como una gran opción para la derivación numérica de datos con ruido. Además, hay una descripción de la función incorporada, csaps, que forma parte de la caja de herramientas de ajuste de curvas de MATLAB. Finalmente, en cada capítulo se hace amplio uso de ejemplos trabajados y de aplicaciones científicas y de ingeniería, además de contar con una sección final de problemas en cada capítulo.

CONTENIDO

Primera parte MODELADO, COMPUTADORAS Y ANÁLISIS DE ERRORES. 1 Modelado Matemático, métodos numéricos y resolución de problemas. 2 Fundamentos de MATLAB. 3 Programación con MATLAB. 4 Errores de redondeo y truncamiento. Segunda parte RAÍCES Y OPTIMIZACIÓN. 5 Raíces: métodos de horquillado. 6 Raíces: métodos abiertos. 7 Optimización. Tercera parte SISTEMAS LINEALES. 8 Ecuaciones algebraicas lineales y matrices. 9 Eliminación de Gauss. 10 Factorización LU. 11 Matriz inversa y condición. 12 Métodos iterativos. 13 Valores propios. Cuarta parte AJUSTE DE LA CURVA. 14 Regresión lineal. 15 Mínimos cuadrados lineales generales y regresión no lineal. 16 Análisis de Fourier. 17 Interpolación de polinomios. 18 Splines e interpolación por partes. Quinta parte INTEGRACIÓN Y DIFERENCIACIÓN. 19 Fórmulas de integración numérica. 20 Integración numérica de funciones. 21 Diferenciación numérica. Sexta parte ECUACIONES DIFERENCIALES ORDINARIAS. 22 Problemas con valores iniciales. 23 Métodos adaptativos y sistemas rígidos. 24 Problemas de valores en la frontera.



Proporciona una amplia cobertura de la química incluyendo los estándares de álgebra esencial y física. Con objetivos muy puntuales:

- **Cierra las brechas de aprendizaje**
- **Aumenta la motivación**
- **Asegura la retención de conocimientos**



Características de **ALEKS Química:**

Personalización del contenido dentro de un curso a un plan de estudios específico y secuencia de instrucción.

Fácil acceso desde cualquier dispositivo con acceso a Internet, lo que permite a los estudiantes iniciar sesión durante el tiempo de práctica en clase, en el laboratorio de la escuela o para hacer la tarea.

Un algoritmo que genera un conjunto de problemas únicos para cada estudiante.

Explicaciones detalladas de cada problema.

Informes que proporcionan un análisis en profundidad del progreso de los estudiantes en múltiples temas.

Datos dinámicos a nivel de alumno, clase y escuela.

ALEKS Química ayuda a impulsar los resultados del aprendizaje.

INGENIERÍA Y COMPUTACIÓN



**Mc
Graw
Hill**

CATÁLOGO UNIVERSITARIO 2024
HIGHER EDUCATION



ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES. PRODUCCIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

Autores: F. Robert Jacobs, Richard B. Chase

Edición: Decimosexta

Año: 2022

ISBN Impreso: 9781456291174

ISBN Ebook: 9781456291181

ISBN Connect 6 meses: 9781456292416

Páginas: 752

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1620 reactivos.

SmartBook 2.0 con 2196 preguntas.

OLC y hojas de cálculo en el sitio web del libro.

SINOPSIS

Establecer una ventaja competitiva a través de las operaciones requiere de comprender cómo contribuyen al crecimiento de la productividad, una visión basada en datos del negocio y el uso de una estrategia que sea consistente con las prioridades relacionadas con las operaciones de la empresa.

En este libro, además de transmitirle un conjunto de habilidades y herramientas que realmente puede aplicar, se estudian los temas candentes en los negocios de hoy con material actualizado y de alto nivel: reducción del costo de los procesos de la cadena de suministro, integración y colaboración con clientes y proveedores, sostenibilidad y minimización del costo a largo plazo de los productos y procesos. Cada capítulo está organizado por objetivos de aprendizaje concisos que se alcanzan a través del material de final de capítulo que incluye conexiones de conceptos, preguntas para discusión, preguntas objetivo y un examen de práctica. Cada capítulo tiene un contenido analítico que vincula las decisiones a los datos relevantes y modelos matemáticos que se utilizan para estructurar los datos para la toma de decisiones. Las aplicaciones, que van desde la fabricación de alta tecnología hasta el servicio de alto contacto, se utilizan en el tratamiento equilibrado de los temas tradicionales del campo.

CONTENIDO

Sección uno ESTRATEGIA, PRODUCTOS Y CAPACIDAD. 1 Introducción, 2 Estrategia, 3 Diseño de productos y servicios, 4 Proyectos, 5 Gestión estratégica de la capacidad, 5S Análisis de inversión, 6 Curvas de aprendizaje. Sección dos PROCESOS DE FABRICACIÓN Y SERVICIO. 7 Procesos de fabricación, 7S Tecnología de fabricación, 8 Disposición de las instalaciones, 9 Procesos de servicio, 9S Atención sanitaria, 10 Análisis y simulación de la línea de espera, 11 Diseño y análisis de procesos, 11S Consultoría de operaciones, 12 Calidad Six Sigma, 13 Control estadístico de calidad. Sección tres PROCESOS DE CADENA DE SUMINISTRO. 14 Cadenas de suministro ajustadas, 15 Logística, distribución y transporte, 16 Abastecimiento y adquisiciones globales. Sección cuatro PLANEACIÓN Y CONTROL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA. 17 Internet de las cosas y ERP, 18 Previsión, 19 Planificación de ventas y operaciones, 19S Programación lineal con Excel Solver, 20 Gestión de inventario, 21 Planeación de requisitos de materiales, 22 Programación del centro de trabajo, 22S Teoría de las restricciones. APÉNDICES A Tablas de interés, B Distribución exponencial negativa: valores de E - X, C Áreas de la distribución normal estándar acumulada, D Dígitos aleatorios distribuidos uniformemente, E Respuestas a preguntas seleccionadas.



ANÁLISIS DE CIRCUITOS EN INGENIERÍA

Autores: Hayt, William H., Jack E. Kemmerly, Jamie D. Phillips y Steven M. Durbin

Edición: Novena

Año: 2019

ISBN Impreso: 9781456269753

ISBN Connect 6 meses: 9781456266851

Páginas: 864

RECURSO DIGITAL

Connect®

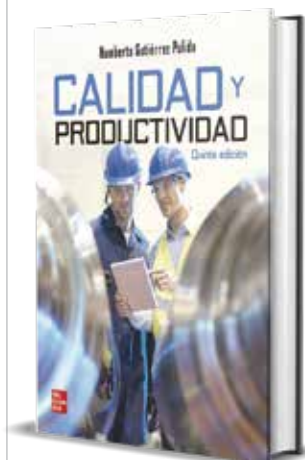
SINOPSIS

Aunque en muchos programas de ingeniería, el curso de circuitos introductorios está precedido o acompañado por un curso introductorio de física en el que se introducen la electricidad y el magnetismo (normalmente desde una perspectiva de campo), no es necesario al utilizar este libro. Después de terminar el curso, muchos estudiantes se sorprenden realmente de que un conjunto tan amplio de herramientas analíticas se haya derivado de solo tres leyes científicas simples: la ley de Ohm, la ley de voltaje de Kirchhoff y las leyes de las corrientes de potencia. Los primeros seis capítulos suponen solo una familiaridad con el álgebra y las ecuaciones simultáneas; los capítulos subsiguientes suponen que un primer curso de cálculo (derivadas e integrales) se está tomando en conjunto. Más allá de eso, los autores han tratado de incorporar suficientes detalles para permitir que el libro se lea solo.

Este texto puede ser utilizado normalmente en dos semestres introductorios de circuitos. En particular, este texto basa sus análisis en solo tres teorías científicas: la ley de Ohm, la ley de voltaje de Kirchhoff y las leyes de las corrientes de potencia. A pesar de que la materia puede implicar un estudio arduo, este texto está escrito con cierto grado de amabilidad, de manera que los estudiantes lo disfruten. Introduce problemas que se resuelven con software como MATLAB y Ltspice.

CONTENIDO

1. Introducción. 2. Componentes básicos y circuitos eléctricos 3. Leyes de tensión y de corriente 4. Análisis nodal y de malla básicos 5. Técnicas útiles para el análisis de circuitos 6. El amplificador operacional 7. Capacitores e inductores 8. Circuitos RI y Rc básicos 9. Circuitos RLC 10. Análisis de estado senoidal permanente 11. Análisis de potencia de circuitos de CA 12. Circuitos polifásicos 13. Circuitos acoplados magnéticamente 14. Análisis de circuitos en el dominio S 15. Respuesta en frecuencia 16. Redes de dos puertos 17 Análisis de Fourier.

**CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD**

Autor: Gutiérrez Pulido, Humberto
Edición: Quinta
Año: 2022
ISBN Impreso: 9786071514578
ISBN Ebook: 9781456279615
ISBN Connect 6 meses: 9781456255091
Páginas: 400

RECURSO DIGITAL**Connect®****SINOPSIS**

Con el propósito de darle justificación y fundamento a un proceso de mejora con enfoque en el cliente en este libro se analiza por qué la calidad es importante, se muestra la relación que la calidad tiene con la productividad y la competitividad, se revisan los aportes clave de varios de los expertos históricos de la calidad. Además, se exponen los aspectos más relevantes de metodologías como Seis Sigma, manufactura esbelta (lean) y los conceptos y principios de los sistemas de gestión de la calidad propuestos por las normas ISO-9000. Se analizan con detalle las herramientas estadísticas básicas para decidir con base en datos y el muestreo de aceptación. Un aspecto distintivo es que la obra trata con amplitud el proceso de planeación y el papel de los indicadores de desempeño para desplegar una estrategia. Asimismo, se incluye un proyecto de mejora completo en donde se aplica la metodología Seis Sigma.

CONTENIDO

1. Calidad, productividad y competitividad, 2. Cultura de la calidad y los grandes maestros, 3. Principios de la gestión de la calidad: clientes, liderazgo, procesos, personas, 4. Norma ISO-9001:2015 y sus antecedentes, 5. Proceso esbelto (lean), reingeniería y la metodología de las 5 S, 6. Trabajo en equipo y metodología para la solución de problemas (el ciclo PHVA), 7. Modelo para la competitividad, planeación estratégica e indicadores de desempeño, 8. Estadística descriptiva: la calidad y la variabilidad, 9. Índices de capacidad de procesos y métricas de Seis Sigma, 10. Diagrama de Pareto, estratificación y hoja de verificación, 11. Diagramas de causa-efecto, de procesos y de afinidad, 12. Diagrama de dispersión y correlación, 13. Cartas o diagramas de control, 14. Implementación de una carta de control y estado de un proceso (capacidad y estabilidad), 15. Introducción a Seis Sigma.

**DISEÑO DE MAQUINARIA****Autor:** Robert L. Norton**Edición:** Sexta**Año:** 2021**ISBN Impreso:** 9786071515209**ISBN Ebook:** 9786071515186**ISBN Connect 6 meses:** 9781456286866**Páginas:** 624**RECURSO DIGITAL****Connect®****SINOPSIS**

Una obra sobre temas de maquinaria cinemática y dinámica que se dan en un curso de un semestre o dos en la carrera de ingeniería mecánica. Se trata de un texto que busca ser exhaustivo y completo sobre temas de análisis, a la vez que busca trabajar aspectos de síntesis y diseño de manera más profunda que en la mayoría de los textos. Este texto está destinado a la cinemática y la dinámica de temas de maquinaria que a menudo se dan como un solo curso, o secuencia de dos cursos, en el tercer año de la mayoría de los programas de ingeniería mecánica. Los requisitos previos habituales son los primeros cursos de estática, dinámica, y cálculo. Por lo general, el primer semestre, o porción, se dedica a la cinemática y la segundo a la dinámica de la maquinaria. Estos cursos son vehículos ideales para introducir al estudiante de ingeniería mecánica en el proceso de diseño, ya que los mecanismos tienden a ser intuitivo para que el típico estudiante de ingeniería mecánica los visualice y crea.

CONTENIDO

Parte I. Cinemática de mecanismos. 1. Introducción. 2. Fundamentos de cinemática 3. Síntesis gráfica de eslabonamientos 4. Análisis de posición 5. Síntesis analítica de mecanismos 6. Análisis de la velocidad 7. Análisis de la aceleración 8. Análisis de levas 9. Trenes de engranes.

Parte II. Dinámica de maquinarias 10. Fundamentos de dinámica 11. Análisis de fuerzas dinámicas 12. Balanceo 13. Dinámica de motores 14. Motores multicilindros 15. Dinámica de levas 16. Mecanismos impulsados por leva y servomecanismos. Apéndices.



DISEÑO EN INGENIERÍA MECÁNICA DE SHIGLEY

Autores: Richard G. Budynas y J. Keith Nisbett

Edición: Decimoprimer

Año: 2021

ISBN Impreso: 9781456284824

ISBN Ebook: 9781456284831

ISBN Connect 6 meses: 9781456284848

Páginas: 1,056

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

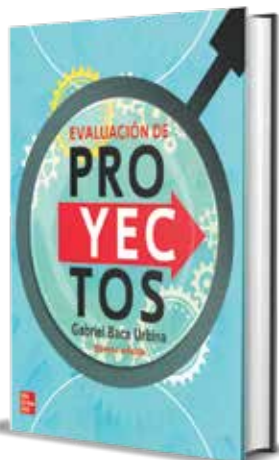
Este libro se escribió para estudiantes que inician su estudio en el diseño en ingeniería mecánica.

El enfoque está en la combinación del desarrollo de conceptos fundamentales con la especificación práctica de componentes. Los estudiantes deberán encontrar que este libro los conduce de manera inherente a familiarizarse tanto con las bases para tomar decisiones, como también con las normas para componentes industriales.

Por esta razón, cuando los estudiantes pasen a ser ingenieros practicantes, se darán cuenta que este texto es indispensable como referencia.

CONTENIDO

1. Introducción al diseño en ingeniería mecánica. 2. Materiales. 3. Análisis de carga y esfuerzo. 4. Deflexión y rigidez. 5. Fallas resultantes de carga estática. 6. Fallas por fatiga debidas a cargas variables. 7. Ejes y componentes de ejes. 8. Tornillos, sujetadores y diseño de juntas no permanentes. 9. Soldadura, unión y diseño de juntas permanentes. 10. Resortes mecánicos. 11. Rodamientos de contacto de rodillo. 12. Lubricación y cojinetes de deslizamiento. 13. Engranajes: descripción general. 14. Engranajes rectos y helicoidales. 15. Engranajes cónicos y de tornillo sinfín. 16. Embragues, frenos, acoplamiento y volantes. 17. Elementos mecánicos flexibles. 18. Estudio de caso de transmisión de potencia. 19. Análisis de elemento finito. 20. Dimensionamiento y tolerancia geométricos.

**EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

Autor: Gabriel Baca Urbina
Edición: Novena
Año: 2022
ISBN Impreso: 9786071517555
ISBN Ebook: 9786071517562

Páginas: 560

RECURSO DIGITAL

OLC con PPT en español.

SINOPSIS

La primera parte de la evaluación de cualquier proyecto se realiza con muchos datos de diferentes fuentes. Durante la pandemia fue imposible realizar encuestas personales para obtener datos de fuentes primarias. También, debido a la inseguridad, fue difícil obtener datos vía encuestas telefónicas, de manera que los datos disponibles en Internet fueron la única fuente de información para realizar este tipo de estudios; el problema es que se despliegan millones de datos sobre el tema de interés. En el capítulo sobre estudio de mercado, se introduce el uso del álgebra booleana como un auxiliar para la búsqueda de datos y se presentan los principales operadores booleanos que se considera son de más utilidad ahorrando el tiempo de búsqueda y aumentando la utilidad y precisión de los datos solicitados.

En el capítulo de Estudio Técnico, se aborda el tema del control de la información, principalmente para las microempresas. Se hace hincapié en un error común que es utilizar una tabla de Excel para controlar el flujo de datos de cada una de las áreas de la empresa, misma que nunca genera índices de eficiencia ni rentabilidad, que indiquen si el negocio está avanzando en la dirección correcta.

Finalmente se hace una reflexión sobre algunas enseñanzas que ha dejado la pandemia a los negocios, y a la evaluación de proyectos en particular: la innovación siempre ha sido y es la clave del éxito en estos tiempos de turbulencia económica y social.

CONTENIDO

1 Elementos conceptuales y preparación de la evaluación. 2 Estudio del mercado. 3 Estudio técnico. 4 Estudio económico. 5 Evaluación económica. 6 Análisis y administración de riesgo. 7 Metodología para evaluar el incremento de la capacidad instalada. 8 Evaluación de proyectos en el desarrollo económico regional. 9 Evaluación social de proyectos de inversión.



FUNDAMENTOS DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS

Autores: Charles K. Alexander y Matthew N. O. Sadiku

Edición: Séptima

Año: 2022

ISBN Impreso: 9786071517531

ISBN Ebook: 9786071517548

ISBN Connect 6 meses: 9781456292317

Páginas: 992

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 3425 reactivos.

SmartBook 2.0 con 1686 preguntas.

OLC con PPT en español.

SINOPSIS

El objetivo principal de este texto sigue siendo presentar el análisis de circuitos de una manera más clara, interesante y fácil que otros libros de texto de circuitos para ayudar al estudiante a comenzar a ver la “diversión” en la ingeniería. Este libro fue escrito para un curso de dos semestres o tres cuatrimestres de Análisis de circuitos lineales. También se puede utilizar para un curso de un semestre mediante una selección adecuada de capítulos y secciones. Los requisitos previos principales son física y cálculo. Todas las ecuaciones matemáticas y los fundamentos de la física necesarios están incluidos.

Presenta con una serie de recursos pedagógicos muy efectivos, como: aperturas y resúmenes de capítulos que vinculan los contenidos; objetivos de aprendizaje para concentrarse en lo que se debe aprender; metodología de resolución de problemas de seis pasos utilizada en todo el libro; fórmulas en recuadro y términos clave; notas al margen como sugerencias, referencias cruzadas, advertencias, recordatorios para no cometer algunos errores comunes e ideas para la resolución de problemas; abundantes ejemplos resueltos minuciosamente trabajados, algunos resueltos de dos o tres formas diferentes; problemas de práctica con su respuesta que siguen a cada ejemplo ilustrativo; secciones de aplicación práctica de los conceptos a situaciones de la vida real; preguntas de revisión de opción múltiple con respuestas para autoevaluación; fomento del uso de PSpice, Multisim, MATLAB y del desarrollo de habilidades de diseño; problemas de “diseñar un problema”; bocetos históricos sobre importantes pioneros y eventos relevantes; discusión temprana del amplificador operacional; cobertura lúcida y minuciosa de las transformadas de Fourier y Laplace; ejemplos trabajados en detalle con la resolución de problemas de seis pasos con una hoja de ruta y 580 problemas nuevos o revisados de final de capítulo.

El libro cuenta con un total de 2,481 ejemplos, problemas de práctica, preguntas de repaso y problemas al final del capítulo. Se proporcionan respuestas para todos los problemas de práctica y los problemas impares de final de capítulo.

CONTENIDO

Parte 1 CIRCUITOS CD. 1 Conceptos básicos, 2 Leyes básicas, 3 Métodos de análisis, 4 Teoremas de circuitos, 5 Amplificadores operacionales, 6 Capacitores e inductores, 7 Circuitos de primer orden, 8 Circuitos de segundo orden. Parte 2 CIRCUITOS DE CA. 9 Senoides y fasores, 10 Estado estable sinusoidal, 11 Análisis de potencia de CA, 12 Circuitos trifásicos, 13 Circuitos magnéticamente acoplados, 14 Respuestas en frecuencia, 15 Introducción a la transformada de Laplace, 16 Aplicaciones de la transformada de Laplace, 17 Las series de Fourier, 18 Transformada de Fourier, 19 Redes de dos puertos.

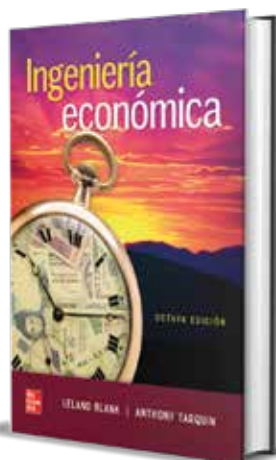
**INGENIERÍA ECONÓMICA****Autor:** Baca Urbina, Gabriel**Edición:** Sexta**Año:** 2015**ISBN Ebook:** 9781456237097**Páginas:** 512**SINOPSIS**

Esta obra describe de manera amena las técnicas de análisis económico necesarias para una buena toma de decisiones. Cuenta con ejercicios resueltos paso a paso y en el sitio web del libro se presentan varias alternativas de solución. Para esta nueva edición se hizo una revisión de todos los problemas y sus resultados; se agregaron 37 problemas nuevos y se modificó la redacción de algunos de ellos para que resultaran más claros para el estudiante.

Se agregaron explicaciones adicionales en aquellos conceptos en los que se observó que los alumnos tenían más dificultad para entender. Ingeniería económica aborda temas fundamentales para el conocimiento de esta materia, entre ellos: Conceptos básicos y equivalencia del dinero a través del tiempo, Costo anual uniforme equivalente, La inflación en la ingeniería económica, Oportunidades de inversión y su evaluación económica, Inversiones en el sector público y Las crisis financieras mundiales y cómo prevenirlas.

CONTENIDO

1. Generalidades de la ingeniería económica 2. Conceptos básicos y equivalencia del dinero a través del tiempo 3. Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR), valor presente neto (VPN) y tasa interna de rendimiento (TIR) 4. Costo anual uniforme equivalente (Caue) y análisis incremental 5. Depreciación y flujo de efectivo antes y después de impuestos 6. La inflación en la ingeniería económica 7. Oportunidades de inversión y su evaluación económica 8. Inversiones en el sector público 9. Las crisis financieras mundiales y cómo prevenirlas.

**INGENIERÍA ECONÓMICA****Autores:** Blank, Leland y Anthony Tarquin**Edición:** Octava**Año:** 2020**ISBN Impreso:** 9786071514608**ISBN Ebook:** 978145627853**ISBN Connect 6 meses:** 9781456255022**Páginas:** 656**RECURSO DIGITAL****Connect®****SINOPSIS**

Esta nueva edición se enfoca en conceptos, términos, ecuaciones y pautas de decisión importantes. Prevalece la cobertura temática, los ejemplos y el estilo de escritura reconocido en ediciones previas. Los ejemplos resueltos, los problemas y los estudios de caso apuntan a muchos de los desafíos actuales de la ingeniería económica en áreas como la energía, la ética, el medio ambiente y la economía cambiante del mundo.

Los estudiantes deben tener un nivel de segundo año o superior, con un dominio elemental de los conceptos y terminología de ingeniería. No es necesario un curso de cálculo; sin embargo, el conocimiento de conceptos de matemáticas avanzadas y de probabilidad elemental ayudará a que los temas sean más entendibles.

Los practicantes e ingenieros profesionales que necesitan una actualización en el análisis económico y de la estimación de costos encontrarán muy útil el libro como documento de referencia y como un medio de aprendizaje.

CONTENIDO

1 Fundamentos de ingeniería económica. 2 Factores: cómo el tiempo y el interés afectan el dinero. 3 Combinación de factores y funciones en hoja de cálculo. 4 Tasas de interés nominales y efectivas. 5 Análisis del valor presente. 6 Análisis del valor anual. 7 Análisis de la tasa de rendimiento: un proyecto. 8 Análisis de la tasa de rendimiento: múltiples alternativas. 9 Análisis de costo/ beneficio y economía del sector público 10 Financiamiento de proyectos y atributos no económicos. 11 Decisiones de reemplazo y retención. 12 Proyectos independientes con limitaciones presupuestales 14 Efectos de la inflación 15 Estimación de costos y asignación de costos indirectos. 16 Métodos de depreciación. 17 Análisis económico después de impuestos. 18 Análisis de sensibilidad y decisiones en etapas. 19 Más sobre variaciones y toma de decisiones bajo riesgo.

Apéndice A - Uso de hojas de cálculo y Microsoft Excel Apéndice B - Principios básicos de los informes contables y las relaciones comerciales Apéndice C - Código de ética para ingenieros.



PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Autores: Sapag Chain, Nassir, Reynaldo Sapag Chain y José Manuel Sapag Puelma

Edición: Sexta

Año: 2014

ISBN Impreso: 9786071511447

ISBN Ebook: 9781456218775

Páginas: 368

SINOPSIS

La teoría general de la administración es una disciplina que se ocupa del estudio de la administración en general y de las actividades de organizaciones en particular: planeación, organización, dirección y control. Es una obra que introduce al lector en las teorías en que se funda la administración: clásico, humanista, estructuralista, conductual, sistémico, de contingencias, nuevos enfoques.

El autor es chileno de amplio reconocimiento en América Latina. Tiene un enfoque humanista porque siempre enfatiza la importancia del talento humano para alcanzar los objetivos de la organización.

CONTENIDO

P1. Introducción a la teoría general de la administración. 1. Administración y sus perspectivas · P2. Enfoque clásico de la administración 2. Administración científica 3. Teoría clásica de la administración · P3. Enfoque humanista de la administración 4. Teoría de las relaciones humanas · P4. Enfoque neoclásico de la administración 5. Teoría neoclásica de la administración · P5. Enfoque estructuralista de la administración 6. Modelo burocrático y teoría estructuralista de la administración · P6 Enfoque conductual de la administración 7. Teoría conductual de la administración · P7 Enfoque sistémico de la administración 8. Teoría de sistemas 9. Teoría matemática y tecnología en la administración · P8 Enfoque de contingencia de la administración Teoría de las contingencias de la administración · P9. Nuevos enfoques de la administración 11. Hacia dónde va la administración.

**INTRODUCCIÓN A LA TERMODINÁMICA EN INGENIERÍA QUÍMICA****Autores:** J.M. Smith, H.C. Van Ness, M.M. Abbott y M.T Swihart**Edición:** Octava**Año:** 2020**ISBN Impreso:** 9786071514691**ISBN Ebook:** 9781456281533**ISBN Connect 6 meses:** 9781456255114**Páginas:** 672**RECURSO DIGITAL****Connect®****SINOPSIS**

En esta obra se presentan los conceptos centrales de la termodinámica desde el punto de vista de la ingeniería química, con el fin de que los estudiantes de esa disciplina puedan visualizar las leyes termodinámicas en el contexto en que trabajarán.

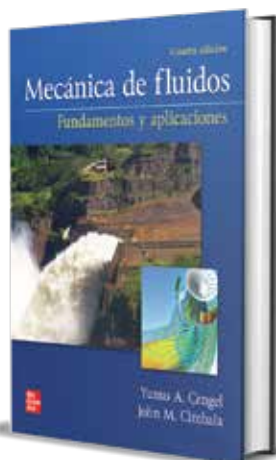
Aunque es un texto introductorio, el estudiante no debe subestimar su contenido, pues se presentan conceptos, términos y símbolos nuevos con gran frecuencia, lo cual es un reto a la memoria; aunque el mayor desafío es desarrollar la capacidad de razonamiento y aplicar los principios de la termodinámica en la solución de problemas prácticos.

Se reestructuró la organización de los capítulos de manera que se pueda alternar entre el desarrollo de los principios de la termodinámica y su correlación y uso de las propiedades termodinámicas.

Contiene 20% de ejercicios nuevos.

CONTENIDO

1. Introducción 2. Primera ley y otros conceptos básicos 3. Propiedades volumétricas de fluidos puros 4. Efectos térmicos 5. Segunda ley de la termodinámica 6. Propiedades termodinámicas de los fluidos 7. Aplicaciones de la termodinámica a los procesos de flujo 8. Generación de potencia a partir del calor 9. Refrigeración y licuefacción 10. Termodinámica de soluciones. 11. Procesos mixtos 12. Fase de equilibrio: introducción 13. Formulación termodinámica del equilibrio vapor/líquido 14. Equilibrio en reacción química 15. Temas sobre los equilibrios de fase 16. Análisis termodinámico de procesos. Apéndices.



MECÁNICA DE FLUIDOS FUNDAMENTOS Y APLICACIONES

Autor: Çengel, Yunus y John M. Cimbala

Edición: Cuarta

Año: 2018

ISBN Impreso: 9781456260941

ISBN Ebook: 9781456261665

ISBN Connect 6 meses: 9781456274672

Páginas: 1,024

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

El primer curso de mecánica de fluidos es una asignatura avanzada para estudiantes de ingeniería que tienen una formación adecuada en cálculo, física, ingeniería mecánica y termodinámica. Este libro se distingue de otros porque se presenta el tema en un orden progresivo de simple a más complejo, construyendo cada capítulo sobre los fundamentos establecidos en capítulos anteriores. Presenta los principios básicos y las ecuaciones de la mecánica de fluidos.

Entre los cambios más significativos de esta edición se encuentran:

- La adición de una serie de nuevas imágenes emocionantes a través del libro.
- Se han agregado cuatro nuevas subsecciones: Flujo uniforme versus no uniforme; Solucionadores de ecuaciones; secciones de aplicaciones por profesores invitados y se resalta la ecuación explícita de Churchill como una alternativa a la ecuación implícita de Colebrook.
- Se agregaron dos nuevas aplicaciones: Oler comida; la vía aérea humana, por Rui Ni de Penn State, y Velocimetría/ acelerometría de la sombra de partículas multicolores, por Michael McPhail y Michael Krane de Penn State, además de una gran cantidad de problemas de final de capítulo que han sido modificados y reemplazados por otros nuevos, y problemas de ejemplo resueltos que se reemplazaron.
- Recursos en línea para profesores: manual de soluciones, PowerPoints, videos de mecánica de fluidos, biblioteca de imágenes, problemas de tarea de CFD.

CONTENIDO

1. Introducción y conceptos básicos | 2. Propiedades de los fluidos | 3. Presión y estática de fluidos | 4. Cinemática de fluidos | 5. Ecuaciones de Bernoulli y de energía | 6. Análisis de la cantidad de movimiento de los sistemas de flujo | 7. Análisis dimensional y modelado | 8. Flujo en tuberías | 9. Análisis diferencial de flujo de fluidos | 10. Soluciones aproximadas de la ecuación de Navier-Stokes | 11. Flujo externo: arrastre y sustentación | 12. Flujo comprimible | 13. Flujo en canal abierto | 14. Turbomaquinaria | 15. Introducción a la dinámica computacional de fluidos.



FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA E INGENIERÍA DE LOS MATERIALES

Autores: William F. Smith y Javad Hashemi, Ph.D.

Edición: Séptima

Año: 2023

ISBN Impreso: 978-607-15-2024-1

ISBN Ebook: 978-607-15-2025-8

ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-1992-4

Páginas: 864

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1016 reactivos.

SmartBook 2.0 con 298 OA y 630 preguntas.

OLC con PPT en español, animaciones, tutoriales y una base de datos para la búsqueda de propiedades de los materiales.

SINOPSIS

Para preparar a los científicos e ingenieros de los materiales del futuro, en esta obra se presentan diversos temas de este campo con la amplitud y profundidad adecuadas. La fuerza del libro está en su enfoque en los conceptos clave de la ciencia de los materiales (conocimiento básico) seguido de la aplicación de principios científicos en la selección e ingeniería de materiales (conocimiento aplicado). Los conceptos básicos y aplicados se integran a través de explicaciones textuales concisas, imágenes relevantes y estimulantes, ejemplos de problemas detallados, suplementos electrónicos y problemas de tarea. Por lo tanto, este libro de texto es adecuado tanto para un curso de introducción a los materiales en un segundo año de varias carreras de ingeniería, como para un segundo curso más avanzado en ciencia e ingeniería de los materiales.

Los problemas de fin de capítulo han sido clasificados según el nivel de aprendizaje/compreensión que el profesor espera del estudiante. La clasificación se basa en la taxonomía de Bloom y pretende ayudar tanto a los estudiantes como a los profesores a establecer metas y estándares en los objetivos de aprendizaje. Se han desarrollado más de 150 problemas nuevos que pretenden hacer pensar a los estudiantes de una manera más profunda y reflexiva. Este es un objetivo importante de los autores para ayudar a los profesores a formar ingenieros y científicos que realicen sus actividades en un dominio cognitivo superior.

CONTENIDO

1 Introducción a la Ciencia e ingeniería de los materiales. 2 Estructura atómica y enlace. 3 Estructuras cristalinas y amorfas en materiales. 4 Solidificación e Imperfecciones cristalinas. 5 Procesos térmicamente activados y difusión en sólidos. 6 Propiedades mecánicas de los metales I. 7 Propiedades mecánicas de los metales II. Diagramas de 8 fases. 9 Aleaciones de ingeniería. 10 materiales poliméricos. 11 Cerámica. 12 Materiales compuestos. 13 Corrosión. 14 Propiedades eléctricas de los materiales. 15 Propiedades ópticas y materiales superconductores. 16 Propiedades magnéticas. 17 Biológicos y biomateriales.



MECÁNICA DE MATERIALES

Autores: Ferdinand P. Beer †; E. Russell Johnston, Jr. †; John T. DeWolf; David F. Mazurek
Edición: Octava
Año: 2021
ISBN Impreso: 9781456284862
ISBN Ebook: 9781456284879
ISBN Connect 6 meses: 9781456284886
Páginas: 896

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

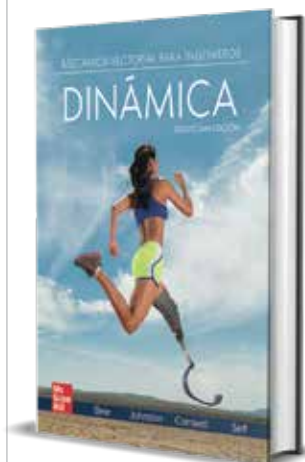
Este texto está diseñado para un primer curso de mecánica de materiales —o de resistencia de materiales— para estudiantes de ingeniería. Los estudiantes de ingeniería podrán desarrollar su capacidad para analizar de manera sencilla y lógica un problema dado, y aplicar a su solución algunos principios fundamentales bien entendidos. En este texto, el estudio de la mecánica de materiales se basa en la comprensión de algunos conceptos básicos y en el uso de modelos simplificados. Este enfoque hace posible deducir todas las fórmulas necesarias de una manera lógica y racional, e indicar claramente las condiciones bajo las que puede aplicarse con seguridad al análisis y el diseño de estructuras de ingeniería y componentes de máquinas reales.

CONTENIDO

1. Introducción. Concepto de esfuerzo. 2. Esfuerzo y deformación unitaria. Carga axial. 3. Torsión. 4. Flexión pura. 5. Análisis y diseño de vigas para flexión. 6. Esfuerzos cortantes en vigas y elementos de pared delgada. 7. Transformaciones de esfuerzos y deformaciones unitarias. 8. Esfuerzos principales bajo una carga dada. 9. Deflexión de vigas. 10. Columnas. 11. Métodos de energía.

Apéndices

A. Principales unidades usadas en mecánica. B. Centroides y momentos de áreas. C. Centroides y momentos de inercia de formas geométricas comunes. D. Propiedades típicas de materiales seleccionados usados en ingeniería. E. Propiedades de perfiles laminados de acero. F. Deflexiones y pendientes de vigas. G. Fundamentos de la certificación en ingeniería. Respuestas a los problemas.

**MECÁNICA VECTORIAL PARA INGENIEROS. DINÁMICA****Autores:** Ferdinand P. Beer; E. Russell Johnston, Jr; David F. Mazurek**Edición:** Decimosegunda**Año:** 2021**ISBN Impreso:** 9781456284718**ISBN Ebook:** 9781456284701**ISBN Connect 6 meses:** 9781456286903**Páginas:** 816**RECURSO DIGITAL****Connect®****SINOPSIS**

Este texto está diseñado para un primer curso de mecánica, ya que repasa el análisis vectorial y la exposición de los principios fundamentales de la mecánica. Los métodos vectoriales en este análisis se emplean para resolver problemas de tres dimensiones, de manera que son más concisos y simples. Una característica particular de esta obra es que la mecánica de partículas se ha separado de la mecánica de cuerpos rígidos, lo cual permite considerar aplicaciones prácticas simples en una etapa inicial y posponer la exposición de conceptos avanzados.

En el título de Dinámica, se estudian primero los conceptos básicos de fuerza, masa y aceleración, de trabajo y energía, y de impulso y cantidad de movimiento. En este volumen, dedicado a la dinámica, los estudiantes pueden familiarizarse con los tres métodos básicos utilizados en dinámica y aprender sus ventajas antes de enfrentar dificultades asociadas con el movimiento de cuerpos rígidos.

CONTENIDO

11. Cinemática de partículas. 12. Cinética de partículas: segunda ley de Newton. 13. Cinética de partículas: métodos de energía y cantidad de movimiento. 14. Sistemas de partículas. 15. Cinemática de los cuerpos rígidos. 16. Movimiento plano de cuerpos rígidos: fuerzas y aceleraciones. 17. Movimiento plano de cuerpos rígidos: métodos de la energía y la cantidad de movimiento. 18. Cinética de cuerpos rígidos en tres dimensiones. 19. Vibraciones mecánicas.



MECÁNICA VECTORIAL PARA INGENIEROS. ESTÁTICA

Autores: Ferdinand P. Beer; E. Russell Johnston, Jr; David F. Mazurek

Edición: Decimosegunda

Año: 2021

ISBN Impreso: 9781456284725

ISBN Ebook: 9781456284732

ISBN Connect 6 meses: 9781456286897

Páginas: 592

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

Este texto está diseñado para un primer curso de mecánica, ya que repasa el análisis vectorial y la exposición de los principios fundamentales de la mecánica. Los métodos vectoriales en este análisis se emplean para resolver problemas de tres dimensiones, de manera que son más concisos y simples. Una característica particular de esta obra es que la mecánica de partículas se ha separado de la mecánica de cuerpos rígidos, lo cual permite considerar aplicaciones prácticas simples en una etapa inicial y posponer la exposición de conceptos avanzados.

En este título de Estática, se estudian primero los conceptos básicos de fuerza, masa y aceleración, de trabajo y energía, y de impulso y cantidad de movimiento. En el volumen dedicado a la dinámica, los estudiantes pueden familiarizarse con los tres métodos básicos utilizados en dinámica y aprender sus ventajas antes de enfrentar dificultades asociadas con el movimiento de cuerpos rígidos.

CONTENIDO

1. Introducción. 2. Estática de las partículas. 3. Cuerpos rígidos: sistemas equivalentes de fuerzas. 4. Equilibrio de cuerpos rígidos. 5. Fuerzas distribuidas: centroides y centros de gravedad. 6. Análisis de estructuras. 7. Fuerzas internas y momentos. 8. Fricción. 9. Fuerzas distribuidas: momentos de inercia. 10. Método del trabajo virtual.

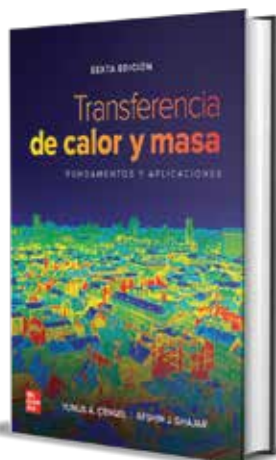
**TERMODINÁMICA****Autores:** Çengel, Yunus , Michael A. Boles y Mehmet Kano**Edición:** Novena**Año:** 2019**ISBN Impreso:** 9781456269784**ISBN Ebook:** 9781456269791**ISBN Connect 6 meses:** 9781456266806**Páginas:** 1,008**RECURSO DIGITAL****Connect®****SINOPSIS**

En este libro, pensado para utilizarse en dos semestres de termodinámica, se profundiza en aspectos fundamentales de la termodinámica, como son energía, entropía, exergía, ciclos de potencia de gas y de vapor, mezcla de gases, reacciones químicas, equilibrio químico y de fase y flujo compresible. El objetivo de esta publicación es lograr que el estudiante aprenda a través de la práctica, dejando las fórmulas y el procesamiento de datos a las computadoras. Para ello, se instruye al estudiante sobre el uso de las computadoras en el área de ingeniería. Dado que es indispensable comprender claramente los principios básicos de la termodinámica para poder entender problemas de mayor complejidad, se busca que el estudiante domine estos principios. Para lograr que el estudiante comprenda de qué manera se aplica la termodinámica, se presentan al final de cada capítulo ejemplos reales de ingeniería.

Las novedades para esta edición incluyen un capítulo sobre energía renovable y algunos problemas con variedad de aplicaciones. La estructura se presta para el autoaprendizaje del estudiante, insertando los objetivos de aprendizaje y resúmenes a manera de revisión de lo ya visto.

CONTENIDO

1. Introducción y conceptos básicos 2. Energía, transferencia de energía y análisis general de energía 3. Propiedades de las sustancias puras 4. Análisis de energía de sistemas cerrados 5. Análisis de masa y energía de volúmenes de control 6. La segunda ley de la termodinámica 7. Entropía 8. Exergía: una medida del potencial de trabajo 9. Ciclos de potencia de gas 10. Ciclos de potencia de vapor y combinados 11. Ciclos de refrigeración 12. Relaciones de propiedades termodinámicas 13. Mezcla de gases 14. Mezclas de gas-vapor y acondicionamiento de aire 15. Reacciones químicas 16. Equilibrio químico y de fase 17. Flujo compresible.



TRANSFERENCIA DE CALOR Y MASA

Autores: Çengel, Yunus y Afshin J. Ghajar

Edición: Sexta

Año: 2020

ISBN Impreso: 9786071514615

ISBN Ebook: 9781456280055

ISBN Connect 6 meses: 9781456255053

Páginas: 1,040

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

Se presentan los principios y ecuaciones básicas de la transferencia de calor. En la obra se explican las leyes que rigen la rapidez de transferencia de la energía térmica, la cual se aplica en sistemas biológicos, edificios residenciales y comerciales, procesos industriales, aparatos domésticos comunes y procesamiento de alimentos. Para este curso se requieren bases de cálculo y física, así como los fundamentos de termodinámica mecánica de fluidos y ecuaciones diferenciales. Los autores han procurado incluir explicaciones cuidadosas de los conceptos y su aplicación a través de ejemplos prácticos y figuras, con objeto de ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades necesarias para que aprendan los conceptos y adquieran confianza en su aplicación.

Se incluyó una nueva sección sobre los códigos y estándares en ingeniería, que permite a los ingenieros analizar, diseñar y construir componentes y sistemas dentro de las normas de diseño. Se han integrado a lo largo de toda la obra, ejemplos y problemas de fin de capítulo relacionados con los códigos y estándares arriba mencionados.

Se incluyeron Tres nuevos capítulos en inglés totalmente dedicados a aplicaciones de la transferencia de calor: 15. Enfriamiento de equipo electrónico 16. Calentamiento y enfriamiento de edificios 17. Refrigeración y congelamiento de comida. Se requiere haber cursado Termodinámica.

CONTENIDO

1. Introducción y conceptos básicos 2. Ecuación de conducción de calor 3. Conducción de calor en estado estacionario 4. Conducción de calor transitoria 5. Métodos numéricos en conducción de calor 6. Fundamentos de la convección 7. Convección externa forzada 8. Convección interna forzada 9. Convección natural 10. Ebullición y condensación 11. Intercambiadores de calor 12. Fundamentos de la radiación térmica 13. Transferencia de calor por radiación 14. Transferencia de masa 15. Enfriamiento de equipo electrónico (en inglés) 16. Calentamiento y enfriamiento de edificios (en inglés) 17. Refrigeración y congelamiento de comida (en inglés) Apéndice 1 Tablas y diagramas de propiedades (unidades SI) . Apéndice 2 Tablas y diagramas de propiedades (sistema inglés).



FUNDAMENTOS DE BASES DE DATOS

Autores: Silberschatz, Abraham, Henry F. Korth y S. Sudarshan

Edición: Sexto

Año: 2014

ISBN Impreso: 9788448190330

ISBN Ebook: 9788448607555

Páginas: 672

SINOPSIS

Texto orientado a un primer curso de bases de datos para los estudios universitarios de grado. Además del material básico para tal fin, se extiende en algunos epígrafes, pudiendo servir como complemento del curso o como material introductorio de un curso avanzado. Partiendo de un conocimiento elemental de estructuras de datos básicas, organización de computadoras y un lenguaje de programación como Java, C o Pascal, se presentan los conceptos usando descripciones intuitivas, muchas de ellas basadas en el ejemplo propuesto (para toda la obra) de datos de una universidad.

CONTENIDO

Capítulo 1. Introducción. PARTE I. BASES DE DATOS RELACIONALES. Capítulo 2. Introducción al modelo relacional. Capítulo 3. Introducción a SQL Capítulo 4. SQL intermedio. Capítulo 5. SQL avanzado. Capítulo 6. Lenguajes de consulta relacionales formales. PARTE II. DISEÑO DE BASES DE DATOS. Capítulo 7. Diseño de bases de datos y el modelo E-R. Capítulo 8. Diseño de bases de datos relacionales. Capítulo 9. Diseño y desarrollo de aplicaciones. PARTE III. ALMACENAMIENTO DE DATOS Y CONSULTAS. Capítulo 10. Almacenamiento y estructura de archivos. Capítulo 11. Indexación y asociación. Capítulo 12. Procesamiento de consultas. Capítulo 13. Optimización de consultas. PARTE IV. GESTIÓN DE TRANSACCIONES. Capítulo 14. Transacciones. Capítulo 15. Control de concurrencia. Capítulo 16. Sistema de recuperación. PARTE V. ARQUITECTURA DE SISTEMAS. Capítulo 17. Arquitecturas de los sistemas de bases de datos. Capítulo 18. Bases de datos paralelas. Capítulo 19. Bases de datos distribuidas. PARTE VI. ALMACENES DE DATOS, MINERÍA DE DATOS Y RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN. Capítulo 20. Almacenes de datos y minería de datos. Capítulo 21. Recuperación de la información. PARTE VII. BASES DE DATOS ESPECIALES. Capítulo 22. Bases de datos basadas en objetos. Capítulo 23. XML PARTE VIII. TEMAS AVANZADOS. Capítulo 24. Desarrollo avanzado de aplicaciones. Capítulo 25. Datos espaciales y temporales y movilidad. Capítulo 26. Procesamiento avanzado de transacciones. PARTE IX. ESTUDIO DE CASOS. Capítulo 27. PostgreSQL. Capítulo 28. Oracle. Capítulo 29. Base de datos universal DB2 de IBM. Capítulo 30. SQL Server de Microsoft Apéndice A Esquema. universitario detallado. Bibliografía. Índice.

**FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN****Autor:** Joyanes Aguilar, Luis**Edición:** Quinta**Año:** 2020**ISBN Impreso:** 9786071514684**ISBN Ebook:** 9781456279417**Páginas:** 744**SINOPSIS**

El libro considera que la iniciación de un estudiante de ingeniería informática o de ingeniería de sistemas en las técnicas de programación del siglo XXI requiere no sólo del aprendizaje clásico del diseño de algoritmos y de la comprensión de las técnicas orientadas a objetos, sino un método de transición hacia tecnologías de Internet.

En consecuencia y de modo global, la obra pretende enseñar técnicas de análisis, diseño y construcción de algoritmos, estructuras de datos y objetos, así como reglas para la escritura de programas, eficientes tanto estructurados, fundamentalmente, como orientados a objetos.

De modo complementario, se busca también enseñar al alumno técnicas de abstracción que le permitan resolver los problemas de programación del modo más sencillo y racional pensando no sólo en el aprendizaje de reglas de sintaxis y construcción de programas, sino, y sobre todo, aprender a pensar para conseguir la resolución del problema en cuestión de forma clara, eficaz y fácil de implementar en un lenguaje de programación y su ejecución posterior en una computadora.

CONTENIDO

1 Algoritmos y herramientas de programación, 2 Metodología de la programación y desarrollo de software, 3 Estructura general de un programa, 4 Flujo de control I: estructuras selectivas, 5 Flujo de control II: estructuras repetitivas, 6 Subprogramas (subalgoritmos): funciones, 7 Estructuras de datos I (arrays y estructuras), 8 Las cadenas de caracteres, 9 Archivos (ficheros), 10 Ordenación, búsqueda e intercalación, 11 Ordenación, búsqueda y fusión externa (archivos), 12 Estructuras dinámicas lineales de datos (pilas, colas y listas enlazadas), 13 Estructura de datos no lineales (árboles y grafos), 14 Recursividad, 15 Tipos abstractos de datos, objetos y modelado con UML 2.1, 16 Diseño de clases y objetos: representaciones gráficas en UML, 17 Relaciones entre clases: delegaciones, asociaciones, agregaciones, herencia, 18 Ingeniería de software y metodología de la programación. Bibliografía y recursos de programación.



INGENIERÍA DE SOFTWARE. UN ENFOQUE PRÁCTICO

Autores: Roger S. Pressman, Bruce R. Maxim

Edición: Novena

Año: 2021

ISBN Impreso: 9781456284756

ISBN Ebook: 9781456284749

ISBN Connect 6 meses: 9781456286880

Páginas: 704

RECURSO DIGITAL

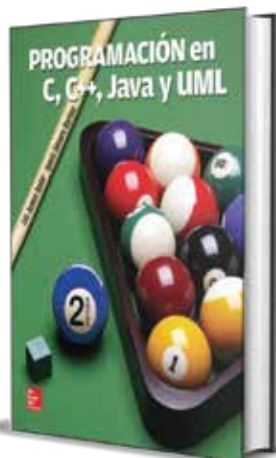
Connect®

SINOPSIS

Este libro presenta un marco de trabajo que puede ser utilizado por todos los desarrolladores de software de computadora. El marco de trabajo abarca un proceso, un conjunto de métodos y una colección de herramientas que llamamos ingeniería de software. Esta novena edición pretende servir como guía para una disciplina de ingeniería que está madurando. Al igual que las ocho anteriores, esta novena edición está diseñada tanto para estudiantes como para profesionales especializados, y mantiene su atractivo como guía para el profesional de la industria, además de ser una introducción detallada para el estudiante universitario, de nivel superior o posgraduado de primer año. Esta nueva edición es mucho más que una simple actualización. El libro se revisó y reestructuró para mejorar el flujo pedagógico y hacer énfasis en los nuevos procesos y prácticas importantes de ingeniería de software. Los treinta capítulos de este libro están organizados en cinco partes. Esta organización separa mejor los temas y ayuda a los profesores que tal vez no tengan el tiempo para completar todo el libro en un solo periodo.

CONTENIDO

1. Software e ingeniería de software. 2. Modelos del proceso. 3. Agilidad y proceso. 4. Modelos del proceso recomendado. 5. Aspectos humanos de la ingeniería de software. 6. Principios que guían la práctica. 7. Comprensión de los requerimientos. 8. Modelado de requerimientos: un enfoque recomendado. 9. Conceptos de diseño. 10. Diseño arquitectónico: un enfoque recomendado. 11. Diseño a nivel de componente. 12. Diseño de la experiencia de usuario. 13. Conceptos de calidad. 14. Revisiones: un enfoque recomendado. 15. Aseguramiento de la calidad del software. 16. Ingeniería de seguridad del software. 17. Prueba de software: a nivel de componente. 18. Pruebas de software: a nivel de integración. 19. Pruebas de software: pruebas especializadas para movilidad. 20. Gestión de configuración del software. 21. Métricas y análisis de software. 22. Diseño en torno a la movilidad. 23. Diseño basado en patrones. 24. Conceptos de gestión de proyectos. 25. Creación de un plan de software viable. 26. Gestión del riesgo. 27. Una estrategia para el soporte del software. 28. Mejora del proceso de software. 29. Tendencias emergentes en la ingeniería de software. 30. Comentarios finales: Apéndice 1 Una introducción a UML. Apéndice 2 Ciencia de datos para ingenieros de software.



PROGRAMACION EN C, C++, JAVA Y UML

Autor: Joyanes, Luis
Edición: Segunda
Año: 2014
ISBN Impreso: 9786071512123
ISBN Ebook: 9781456225452
Páginas: 768

SINOPSIS

¿Qué ha sucedido en el campo de la informática desde la primera edición de Programación en C, C++, Java y UML? Se han desplegado numerosas innovaciones tecnológicas: la web 2.0 se ha consolidado y la programación web se ha constituido como una materia de estudio y desarrollo profesional. En el caso de la programación, han surgido las nuevas versiones del C++11 y Java 7, unidas a la actualización de la versión de C, C11. Los desarrolladores actuales requieren nuevas técnicas de programación y, sobre todo, el conocimiento y aprendizaje de las tecnologías de programación basadas en los lenguajes de programación clásicos, estructurados y orientados a objetos: C, C++ y Java.

Características de esta obra:

- Se redujo el número de capítulos de la primera edición manteniendo los contenidos, pero adaptándolos a los nuevos planes de estudios y procesos de aprendizaje.
- Se incluyen las versiones actuales de los tres lenguajes de programación: C11, C++ y Java 7, junto con la última versión de UML: UML 2.5.
- Se abordan los tres lenguajes de programación, primero independientes, después interrelacionados y luego en paralelo.
- Se cuenta con un Centro de recursos en línea donde se tendrá acceso a material complementario que apoya el aprendizaje.

CONTENIDO

1. Fundamentos de computadoras y de lenguajes de programación 2. Algoritmos, programas y metodología de la programación 3. El lenguaje C: elementos básicos 4. Operadores y expresiones 5. Estructuras de selección: sentencias if y switch 6. Estructuras de control: bucles 7. Funciones y recursividad 8. Arreglos (arrays), lista y tablas. Cadenas 9. Algoritmos de ordenación y búsqueda 10. Estructuras y uniones 11. Apuntadores (punteros) 12. Entradas y salidas por archivos 13. Programación orientada a objetos y UML.



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN ESTRATEGIAS Y TRANSFORMACIÓN

Autores: Cohen, Daniel y Enrique Asín Lares

Edición: Sexta

Año: 2014

ISBN Impreso: 9786071512147

ISBN Ebook: 9781456225445

Páginas: 327

SINOPSIS

Esta edición ha sido sometida a una revisión completa del lenguaje para facilitar su lectura. Está dirigida a estudiantes del primer curso de mecánica de materiales o resistencia de materiales ofrecido en el segundo o tercer año, para ayudarlos a desarrollar la capacidad de analizar un problema determinado de una manera simple y lógica, y de aplicar a su solución unos pocos principios fundamentales bien entendidos con modelos simplificados. Hace uso amplio de los diagramas y las ecuaciones de imágenes para determinar fuerzas y entender la superposición de cargas y las tensiones resultantes.

Secciones opcionales ofrecen temas avanzados o especiales, como tensiones residuales, torsión de miembros no circulares y paredes delgadas, flexión de vigas curvas, esfuerzos cortantes en miembros no simétricos y criterios de falla. Todas las secciones opcionales se han indicado con asteriscos. Algunos de los temas que se desarrollan son: esfuerzo y deformación, carga axial, torsión, flexión pura, esfuerzos principales bajo una carga dada, deflexión de vigas, columnas y métodos de energía.

CONTENIDO

1. Concepto de esfuerzo 2. Esfuerzo y deformación. Carga axial 3. Torsión 4. Flexión pura 5. Análisis y diseño de vigas para flexión 6. Esfuerzos cortantes en vigas y elementos de pared delgada 7. Transformaciones de esfuerzos y deformaciones 8. Esfuerzos principales bajo una carga dada 9. Deflexión de vigas 10. Columnas 11. Métodos de energía.



¡Ya disponible en español!

NUESTRO SIMULADOR DE NEGOCIOS MÁS VENDIDO



Estadísticas BSG

**41,263**

Estudiantes de diferentes países

**2,249**

Clases a nivel mundial

**441**

Campus en el mundo

**44**

Diferentes países a nivel mundial

El simulador ubica a los estudiantes en la industria del calzado deportivo y cámaras digitales, permitiéndoles aplicar los conceptos que están aprendiendo en clase, experimentando cómo manejar sus propios negocios, a través de la toma de decisiones relacionadas con **Producción, Mercadotecnia, Finanzas y Recursos Humanos.**

3 CLAVES PARA LA ENSEÑANZA / APRENDIZAJE EN BSG:

- Rol activo y práctico de gestión
- Motivación para un compromiso más profundo
- Resultados cuantificables

CONOCE MÁS AQUÍ



CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CATÁLOGO UNIVERSITARIO
HIGHER EDUCATION



**Mc
Graw
Hill**

**FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN****Autor:** Hernández Sampieri, Roberto**Edición:** Decimosexta**Año:** 2016**ISBN Impreso:** 9786071513953**ISBN Ebook:** 9781456258399**Páginas:** 280**SINOPSIS**

Texto para un primer semestre de investigación basado en competencias y creado para fortalecer las habilidades de investigación de los estudiantes. Este texto está apegado al temario del curso Fundamentos de investigación de los sistemas tecnológicos de México.

En esta edición se busca desarrollar las competencias investigativas de los estudiantes para que el aprendizaje de sus otras materias les resulte aún más integral y significativo. Asimismo, busca proporcionarles herramientas de investigación que puedan aplicar en su vida profesional futura y, así, sean capaces de transformar la realidad positivamente, contribuyendo al progreso de la sociedad del conocimiento y a la resolución de problemas prácticos. Fundamentos de investigación abarca temas como el papel de la investigación en el desarrollo profesional, elaboración del marco teórico, concepción o elección del diseño de investigación, selección de la muestra, recolección y análisis de datos y elaboración del reporte de resultados. Los ejemplos que emplea están diseñados para carreras de ingeniería y ciencias. No distingue entre enfoque cuantitativo y cualitativo y se integra en un solo enfoque.

CONTENIDO

1. El papel de la investigación en el desarrollo profesional 2. La investigación científica y el desarrollo tecnológico 3. La idea. El nacimiento de un proyecto de investigación 4. El planteamiento del problema de investigación: objetivos y preguntas de investigación, justificación y viabilidad del estudio 5. Elaboración del marco teórico 6. Definición del alcance de la investigación y formulación de la hipótesis del estudio 7. Concepción o elección del diseño de investigación 8. Selección de la muestra 9. Recolección de los datos 10. Análisis de los datos 11. Elaboración del reporte de Resultados.



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA

Autores: Roberto Hernández Sampieri y Christian Paulina Mendoza Torres

Edición: Segunda

Año: 2023

ISBN Impreso: 978-607-15-2031-9

ISBN Ebook: 978-607-15-2032-6

ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-2000-5

Páginas: 748

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1006 reactivos.

SmartBook 2.0 con 468 OA 527 preguntas.

Software IDEA Generador de proyectos de investigación

OLC con PPT en español, capítulos adicionales en línea, manuales de software, manuales de estilos editoriales, manuales de investigación aplicada, manuales de investigación en medicina, manual de visualización de datos, publicaciones periódicas más importantes, principales bancos/ servicios de obtención de fuentes/bases de datos/páginas web de consulta de referencias bibliográficas, respuestas a los ejercicios del libro (por capítulo), tablas estadísticas, documentos de fórmulas estadísticas e indicadores municipales, glosario de términos de investigación, referencias o bibliografía, indicaciones para la elaboración de un manuscrito original, ejemplos.

SINOPSIS

Se trata de un texto completamente actualizado e innovador, mucho más gráfico, didáctico, personalizado y multidisciplinario. Su contenido se refiere a la investigación científica y a la investigación aplicada al desarrollo profesional; y es producto de las ideas, aportaciones y experiencias que han proporcionado centenas de docentes e investigadores en Iberoamérica y diversos científicos y profesionales del mundo. El resultado es una obra interactiva que vincula el contenido del texto impreso con los contenidos digitales y el material del Centro de Recursos en Línea.

Esta segunda edición de Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, incluye varios ejemplos de distintas ciencias y disciplinas vinculados con el tema de la pandemia por SARS-CoV-2 y la enfermedad COVID-19 que muestran la investigación que se generó para afrontarla en todo el mundo.

Orientado a asignaturas sobre investigación, metodología, metodología de la investigación, métodos de análisis y similares dentro de diversas ciencias o disciplinas; asimismo, para que se utilice en campos de la salud, sociales, jurídicos, administrativos, económicos, ingenierías, etcétera. El texto puede emplearse en cursos introductorios, intermedios y avanzados, según el criterio del maestro.

CONTENIDO

Parte 1 LAS RUTAS DE LA INVESTIGACIÓN. 1 Las tres rutas de la investigación científica: Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto. 2 La idea de investigación. Parte 2 LA RUTA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. 3 El planteamiento del problema en la ruta cuantitativa. 4 Elaboración del marco teórico en la ruta cuantitativa. 5 Definición del alcance de la investigación en la ruta cuantitativa. 6 Formulación de hipótesis en la ruta cuantitativa. 7 Concepción o elección del diseño de investigación en la ruta cuantitativa. 8 Selección de la muestra en la ruta cuantitativa. 9 Recolección de los datos en la ruta cuantitativa. 10 Análisis de los datos en la ruta cuantitativa. Parte 3 LA RUTA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. 11 El inicio del proceso cualitativo. 12 Selección de la muestra en la ruta cualitativa. 13 Recolección y análisis de los datos en la ruta cualitativa. 14 Elección del diseño o abordaje de investigación en la ruta cualitativa. Parte 4 REPORTAR LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN. 15 Elaboración del reporte de resultados del proceso cuantitativo y del proceso cualitativo. Parte 5 LA RUTA DE LA INVESTIGACIÓN MIXTA. 16 La ruta de los métodos mixtos. Parte 6 EL MAPA DE LA RUTA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA, CUALITATIVA O MIXTA. 17 Elaboración de la propuesta, proyecto o protocolo de la investigación: el mapa general de la ruta cuantitativa, cualitativa o mixta.



DESARROLLO HUMANO

Autores: Diane E. Papalia y Gabriela Martorell

Edición: Decimocuarta

Año: 2021

ISBN Impreso: 9781456284893

ISBN Ebook: 9781456284909

ISBN Connect 6 meses: 9781456286804

Páginas: 672

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

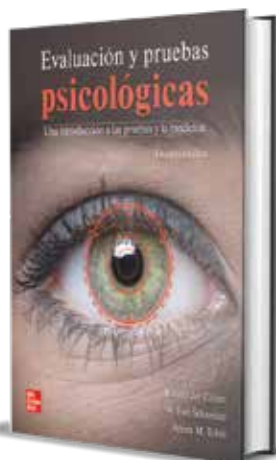
Desde el momento de su concepción, los seres humanos inician un proceso de cambio que continuará hasta que su vida se acabe. Una sola célula se divide y divide una y otra vez de una manera orquestada y organizada.

Aunque cada niño nacido de este proceso es un individuo único, el desarrollo es, sin embargo, de acuerdo con un patrón ordenado, y sigue un modelo establecido por nuestra historia evolutiva.

Eventualmente, nace un bebé que respira y llora, y comienza a ser influido por el mundo circundante. Los bebés crecen, se convierten en niños, en adolescentes y luego en adultos. No es hasta que el corazón deja de latir y las neuronas del cerebro dejan de disparar que nuestra historia termina. Estos patrones de desarrollo se exploran en este libro desde el punto de vista fisiológico, pero también psicosocial.

CONTENIDO

1. Estudio del desarrollo humano. 2. Teoría e investigación. 3. Formación de una vida nueva. 4. Nacimiento y desarrollo físico durante los primeros tres años. 5. Desarrollo cognitivo durante los primeros tres años. 6. Desarrollo psicosocial durante los primeros tres años. 7. Desarrollo físico y cognitivo en la infancia temprana. 8. Desarrollo psicosocial en la infancia temprana. 9. Desarrollo físico y cognitivo en la infancia media. 10. Desarrollo psicosocial en la infancia media. 11. Desarrollo físico y cognitivo en la adolescencia. 12. Desarrollo psicosocial en la adolescencia. 13. Desarrollo físico y cognitivo en la adultez emergente y temprana. 14. Desarrollo psicosocial en la adultez emergente y temprana. 15. Desarrollo físico y cognitivo en la adultez media. 16. Desarrollo psicosocial en la adultez media. 17. Desarrollo físico y cognitivo en la adultez tardía. 18. Desarrollo psicosocial en la adultez tardía. 19. Lidar con la muerte y el duelo.


EVALUACIÓN Y PRUEBAS PSICOLÓGICAS. UNA INTRODUCCIÓN A LAS PRUEBAS Y LA MEDICIÓN
Autores: Ronald Jay Cohen, W. Joel Schneider y Renée Tobin

Edición: Décima

Año: 2023

ISBN Impreso: 978-607-15-2034-0

ISBN Ebook: 978-607-15-2035-7

ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-1995-5

Páginas: 656

RECURSO DIGITAL
Connect® Banco de preguntas con 2068 reactivos.

SmartBook 2.0 con 702 OA y 1837 preguntas.

OLC con PPT en español.

SINOPSIS

La aplicación de pruebas psicológicas es un proceso que puede ser impersonal, poco creativo, sin inspiración, rutinario e, incluso, robótico. En contraste, la evaluación psicológica es un proyecto humano, dinámico, hecho a la medida, creativo y de colaboración. En nuestro caso, aprovechamos cualquier oportunidad para ilustrar el material del curso dándole un rostro humano y proporcionando ejemplos prácticos, "de todos los días", sobre los principios y procedimientos que están en operación.

En esta décima edición, concentramos nuestra atención y esfuerzo en crear un texto que sumerja e involucre a los estudiantes en las lecturas asignadas. Además de preguntas de pensamiento crítico y generativo destacadas en el texto, otros auxiliares pedagógicos del libro incluyen caricaturas, ilustraciones y acrónimos originales, todos ellos creados por los autores. Tiene una cobertura única de evaluación de la inteligencia y la personalidad, al igual que sobre la evaluación para múltiples aplicaciones (que van desde las neurológicas hasta las empresariales y organizacionales).

En esta edición hemos aprovechado el conocimiento de primera mano de expertos en evaluación psicológica de todo el mundo que han escrito ensayos breves para las secciones Primer plano, Psicometría cotidiana o Conozca a un profesional de la evaluación. Cada capítulo termina con una Autoevaluación que los estudiantes pueden utilizar para ponerse a prueba con respecto a términos y conceptos clave presentados en el texto.

CONTENIDO

1 Evaluación y pruebas psicológicas. 2 Consideraciones históricas, culturales y ético-legales. 3 Actualización en estadística. 4 Sobre las pruebas y su aplicación. 5 Confiabilidad. 6 Validez. 7 Utilidad. 8 Desarrollo de pruebas. 9 Inteligencia y su medición. 10 Evaluación en la educación. 11 Evaluación de la personalidad: un resumen. 12 Métodos de evaluación de la personalidad. 13 Evaluación en psicología clínica y orientación psicológica. 14 Evaluación neuropsicológica. 15 Evaluación, carreras y negocios. Cronografía. Glosario.



PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

Autor: Santrock, John

Edición: Sexta

Año: 2019

ISBN Impreso: 9781456269975

ISBN Ebook: 9781456269982

ISBN Connect 6 meses: 9781456266912

Páginas:

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

Es una obra que trata de aplicar la teoría a la vida real con testimonios de profesores y casos de estudio.

Está estructurada entorno a un sistema de aprendizaje que organiza el contenido con base en bloques de acuerdo con objetivos de aprendizaje. Promueve el sentido crítico entre los estudiantes al presentarles investigaciones basada en mejores prácticas.

CONTENIDO

1. Psicología educativa 2. Desarrollo cognitivo y del lenguaje 3. Contexto social y desarrollo socioemocional 4. Variaciones individuales 5. Diversidad sociocultural 6. Estudiantes excepcionales 7. Enfoques cognitivos conductual y social 8. Enfoque de procesamiento de la información 9. Proceso cognitivo complejo 10. Enfoques constructivistas sociales 11. Aprendizaje y cognición en áreas de contenido 12. Planeación, instrucción y tecnología 13. Motivación, enseñanza y aprendizaje 14. Gestión de la clase. 15. Enseñanza y exámenes estándares 16. Evaluación de la clase y clarificación.



PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO

Autores: Papalia, Diane, Sally Wendkos y Ruth Duskin

Edición: Onceava

Año: 2019

ISBN Impreso: 9781456270018

Páginas: 576

SINOPSIS

Se adentra en el mundo de la infancia y analiza el desarrollo infantil destacando las interrelaciones entre los dominios físico, cognitivo y psicosocial, considerando también la postura del infante. Además, integra los hallazgos que se han descubierto sobre el desarrollo del niño. La obra tiene un enfoque cronológico. Estructura pedagógica: Al inicio: Indicadores de estudio con base en preguntas) que destaca los términos esenciales a aprender. A lo largo del capítulo: Puntos de verificación –ayudan a que el estudiante evalúe qué tan bien ha comprendido los conceptos de secciones anteriores. ¿Cuál es su punto de vista? – hacen que los estudiantes se expresen sobre la información que les presenta la obra. Al final: Resumen y términos clave – Son la conclusión de los indicadores de estudio. Entre los cambios más significativos de esta edición se encuentran: En toda la obra se hace énfasis en la teoría evolutiva y cómo afecta el desarrollo infantil: la nutrición materna (cap. 4), capacidades sensoriales tempranas (cap. 6), el lenguaje (cap. 7) y cuestiones de género (caps. 11 y 14). En general, se incorporan estudios sobre el papel del cerebro en la cognición y las emociones. En particular, se presentan secciones sobre el desarrollo cerebral durante la tercera infancia y en la adolescencia.

CONTENIDO

1. Estudio del mundo de los niños 2. El mundo de los niños: ¿cómo lo descubrimos? 3. Formación de una nueva vida: concepción, herencia y ambiente 4. Embarazo y desarrollo prenatal 5. Nacimiento y el bebé recién nacido 6. Desarrollo físico y salud durante los primeros tres años 7. Desarrollo cognitivo durante los primeros tres años 8. Desarrollo psicosocial durante los primeros tres años 9. Desarrollo físico y salud en la segunda infancia 10. Desarrollo cognitivo en la segunda infancia 11. Desarrollo psicosocial en la segunda 12. Desarrollo físico y salud en la tercera infancia 13. Desarrollo cognitivo en la tercera infancia 14. Desarrollo psicosocial en la tercera infancia 15. Desarrollo físico y salud en la adolescencia 16. Desarrollo cognitivo en la adolescencia 17. Desarrollo psicosocial en la adolescencia.



PSICOLOGÍA CON APLICACIONES

Autor: Robert S. Feldman
Edición: Décimo quinta
Año: 2022
ISBN Impreso: 9781456291945
ISBN Ebook: 9781456291952
ISBN Connect 6 meses: 9781456292379
Páginas: 784

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 1425 reactivos.

SmartBook 2.0 con 1643 preguntas.

ABAs con 39 simuladores

OLC con PPT en español

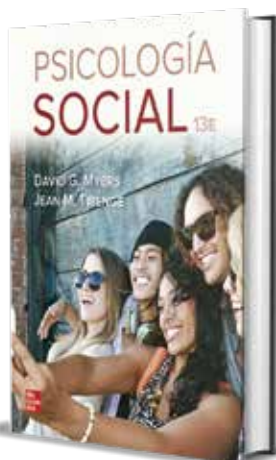
SINOPSIS

Este texto ofrece una amplia cobertura del campo de la psicología, que incluye las teorías, investigaciones y aplicaciones que forman el núcleo de la disciplina. Junto con las áreas tradicionales de la psicología (neurociencia, sensación y percepción, estados de conciencia, aprendizaje, memoria, cognición, desarrollo humano, personalidad, trastornos psicológicos y su tratamiento, y psicología social), los temas aplicados de género y sexualidad, y de psicología de la salud reciben un trato extenso. Además, esta nueva edición sigue estando comprometida con una extensa cobertura de la diversidad.

Contiene una cantidad significativa de secciones y contenidos nuevos y actualizados. Se han añadido cientos de nuevas citas y la mayor parte de las mismas hacen referencia a artículos y libros publicados desde el 2019. Por último, el texto incluye numerosas referencias sustantivas a la pandemia del coronavirus, un suceso que ha representado un papel central en la formación de la vida de los estudiantes desde su inicio.

CONTENIDO

Capítulo 1 Introducción a la psicología. Capítulo 2 Investigación en psicología. Capítulo 3 Neurociencia y comportamiento. Capítulo 4 Sensación y percepción. Capítulo 5 Estados de conciencia. Capítulo 6 – Aprendizaje. Capítulo 7 – Memoria. Capítulo 8 Cognición y lenguaje. Capítulo 9 Inteligencia. Capítulo 10 Motivación y emoción. Capítulo 11 Sexualidad y género. Capítulo 12 Desarrollo. Capítulo 13 Personalidad. Capítulo 14 Psicología social: estrés, afrontamiento y bienestar. Capítulo 15 Trastornos psicológicos. Capítulo 16 Tratamiento de trastornos psicológicos. Capítulo 17 Psicología social.

**PSICOLOGÍA SOCIAL**

Autores: Myers, David y Jean M. Twenge
Edición: Decimotercera
Año: 2019
ISBN Impreso: 9781456269999
ISBN Ebook: 9781456270001
ISBN Connect 6 meses: 9781456266905
Páginas: 544

RECURSO DIGITAL**Connect®****SINOPSIS**

Texto introductorio a la psicología social con un enfoque humanista y crítico que lo hace atractivo para estudiantes que no necesariamente se dedicarán a la psicología, sino que se desempeñarán en otras disciplinas, como la publicidad o la comunicación. La psicología social se enfoca en cómo las situaciones afectan al ser humano, poniendo especial atención en cómo la gente piensa sobre, es afectada y se relaciona con los demás. Incursiona sobre el comportamiento humano en forma que busca estimular el pensamiento de los estudiantes, su capacidad de indagación, análisis y relacionar principios con los acontecimientos de la vida cotidiana. El texto incorpora los últimos hallazgos de la investigación en psicología social a través de sus más de 450 citas.

CONTENIDO

1. Introducción a la psicología social 2. El yo en un mundo social 3. Creencias y juicios sociales 4. Comportamiento y actitudes 5. Genes, cultura y género 6. Conformidad 7. Persuasión 8. Influencia en grupo 9. Prejuicio: desagrado por los demás 10. Agresión: dañar a los demás 11. Atracción e intimidad: agrandar y amar a los demás 12. Ayudar 13. Conflicto y conciliación 14. Psicología social en la clínica 15. La psicología social en los tribunales 16. La psicología social y el futuro sustentable.



DERECHOS HUMANOS. UNA VISIÓN MULTIDIMENSIONAL

Autor: Mario I. Álvarez Ledesma
Edición: Primera
Año: 2023
ISBN Impreso: 978-607-15-1975-7
ISBN Ebook: 978-607-15-1976-4
ISBN Connect 6 meses: 978-607-15-1966-5
Páginas: 440

RECURSO DIGITAL

Connect® Banco de preguntas con 450 reactivos.
SmartBook 2.0
OLC con PPT en español

SINOPSIS

Esta obra plantea un concepto y una concepción de los derechos humanos que proporcionan una visión de conjunto del fenómeno multidimensional que comportan, analizándolos de forma integral y como el producto de la evolución de una noción de filosofía política acuñado por autores iusnaturalistas-contractualistas de los siglos XVII y XVIII. Esta concepción y el libro que la desarrolla constituyen el resultado de la aplicación lingüístico-filosófica del instrumental del llamado segundo Wittgenstein al concepto de derechos humanos.

Si bien este texto posee carácter iniciático, no por ello es un tratado trivial que se limita a decir que los derechos humanos son muy importantes apelando a la emocionalidad y los lugares comunes. Los derechos humanos son importantes no porque permiten adoptar una posición política o socialmente correcta, sino porque constituyen un criterio de justicia de orden filosófico, fundado en buenas razones que permiten afirmar la agencia moral de las personas y, por ende, la necesidad de tratarlas siempre como fines en sí mismos.

Este libro está pensado para ser apoyo y herramienta de quienes quieran aprender la justicia de los derechos humanos desde su enfoque como teoría de la justicia. Es decir, que además de ofrecer una visión multidimensional de estos derechos (filosófico-político-jurídica), pretende hacer entender que los derechos humanos, a final de cuentas, son un punto de vista de lo justo; quizás el más acabado que la humanidad se ha dado hasta la fecha, pero en última instancia sólo un punto de vista de lo moralmente correcto, el cual está en permanente discusión y evolución.

Puede ser leído y consultado por cualesquier alumnos, sean éstos de Derecho, Sociología, Relaciones Internacionales, Economía, Ciencias Políticas, Periodismo, Ciencias de la Comunicación, Filosofía e, inclusive, para aquellos que decidan, desde otras disciplinas (como las ciencias administrativas o médicas, por ejemplo) acercarse por razones académicas o de otro tipo a los derechos humanos.

CONTENIDO

Capítulo 1 Los derechos humanos como teoría de la justicia. Capítulo 2 La concepción multidimensional de los derechos humanos. Capítulo 3 La dimensión jurídica de los derechos humanos. Capítulo 4 Dimensión jurídica nacional: la protección de los derechos humanos en México. Capítulo 5 Dimensión Internacional de los Derechos Humanos.

**INTRODUCCIÓN AL DERECHO**

Autor: Álvarez Ledesma, Mario
Edición: Cuarta
Año: 2019
ISBN Impreso: 9781456271619
ISBN Ebook: 9781456271664
ISBN Connect 6 meses: 9781456254865
Páginas: 584

RECURSO DIGITAL

Connect®

SINOPSIS

En esta edición se mantiene la estructura original, pero sin olvidar actualizar las más recientes modificaciones legales en México. Uno de los objetivos del autor es facilitar la comprensión de los temas en una materia que, para algunos, puede ser demasiado compleja.

Para ello, se incluyen sugerencias y se insertan cuadros sinópticos que hacen más comprensible la información, incluyendo citas y ejemplos. Uno de los principales atractivos de este libro es que, además del dominio del aspecto teórico, presenta también información obtenida del ámbito profesional, lo que permite que sea un texto atractivo y de actualidad.

Está dividido en tres partes: Aproximación al derecho, Teoría general del derecho y notas de derecho positivo mexicano, y Teoría de la justicia. A lo largo de ellas, se abordan temas y conceptos básicos, como la definición del derecho, fuentes formales en el derecho mexicano, conceptos jurídicos fundamentales y justicia. Para cerrar esta publicación se presenta un apartado sobre filosofía, que muestra la influencia de este pensamiento en la disciplina del derecho.

CONTENIDO

1. Aproximación al derecho 2. Teoría general de derecho y notas de derecho positivo mexicano 3. Teoría de la justicia.



LA PRÁCTICA DEL DERECHO NOTARIAL

Autor: Ríos Hellig, Jorge

Edición: Decima

Año: 2020

ISBN Impreso: 9786071514677

ISBN Ebook: 9781456281670

Páginas: 704

SINOPSIS

Se trata de una obra encaminada a preparar intelectual y deontológicamente a las nuevas generaciones de notarios. Se trata de una materia con poca bibliografía al respecto en México, por lo que esta obra es un referente básico. Los temas se exponen con lenguaje claro y accesible, y las ideas del autor se apoyan en la transcripción íntegra de los preceptos legales, que se comentan. Así, se presenta un texto sistemático con las anotaciones doctrinales necesarias, sin llegar a ser un tratado complejo. Está completamente adecuado a la nueva Ley del Notariado para la Ciudad de México. Contempla las disposiciones relativas de nueva creación, resaltando el nuevo paradigma electrónico al que el notariado debe adaptarse en aras de la modernidad y seguridad jurídica.

CONTENIDO

I. Parte histórica general II. Evolución del notario en México. III. El notariado IV. El derecho notarial V. El notario VI. Concepto de fe VII. Requisitos de la fe pública VIII. Notas o accidentes de la fe pública. La dación de fe IX. Tipos de fe pública X. Clases de fe pública XI. Requisitos legales para ser aspirantes y notario XII. Obligaciones del notario XIII. Derechos del notario XIV. Prohibiciones del notario XV. Incompatibilidades XVI. El notario latino y su actividad XVII. El instrumento público notarial y las actas XVIII. El protocolo XIX. Apéndices XX. Índices y digitalización del protocolo (archivo electrónico) XXI. El sello de autorizar XXII. Guía de control, expedientes y rótulo XXIII. Responsabilidades del notario y sus consecuencias XXIV. El Archivo General de Notarías XXV. Agrupaciones notariales XXVI. Normas notariales de jurisdicción voluntaria y tramitación sucesoria XXVII. El notario y la práctica registral XXVIII. Principales registros en México XXIX. Los principios registrales XXX. Documentos inscribibles XXXI. Procedimientos registrales en el Registro Público de la Propiedad. XXXII. Los asientos registrales XXXIII. La finca como unidad básica registral (en materia inmobiliaria). XXXIV. La rectificación, reposición y cancelación de asientos registrales. XXXV. La inmatriculación XXXVI. Recursos de inconformidad.

NOVEDADES EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



LIDERANDO CON IA Y EL ANÁLISIS DE DATOS

Descubre el potencial de la inteligencia artificial y los datos para liderar en el mundo empresarial, tomando decisiones estratégicas informadas.

LA VENTAJA DE LA AUTOMATIZACIÓN

Cómo la automatización impulsa la eficiencia y la innovación. Sumérgete en el mundo de la automatización y desbloquea su potencial para transformar tu negocio.



NACIDO PARA INNOVAR

Inspírate con historias de emprendedores que desafiaron la norma y cambiaron el juego de la innovación.

Los nuevos títulos de la Colección de Emprendimiento e Innovación son tendencias actuales con consejos prácticos para inspirar tu sueño empresarial.



A LA MANERA DE AIRBNB

Estrategias exitosas de una de las mayores plataformas de hospitalidad. Descubre los principios detrás del éxito de Airbnb y cómo aplicarlos a tu propio proyecto.



EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

**Mc
Graw
Hill**



**CATÁLOGO UNIVERSITARIO
HIGHER EDUCATION**



A LA MANERA DE AIRBNB

Autor: Joseph A. Anderson
Edición: Primera
Año: 2023
ISBN Impreso: 9786071521248
ISBN Ebook: 9786071521255
Páginas: 336

SINOPSIS

La increíble historia de Airbnb comienza con dos graduados de la escuela de arte que conciben una empresa que permite a cualquier persona con una casa o apartamento convertirse en un empresario de la hospitalidad. Pero eso está lejos de donde termina la historia. Como cualquier otro negocio exitoso, Airbnb se fundó con una gran idea, pero también ha logrado un crecimiento meteórico gracias a una estrategia cuidadosa y bien pensada. Y ahí es donde entra A la manera de Airbnb.

El autor bestseller del New York Times, Wall Street Journal y USA Today, Joseph Michelli, es famoso por desenterrar los métodos de liderazgo que impulsan las legendarias estrategias de compromiso de clientes y empleados en organizaciones como Starbucks, Mercedes-Benz, Zappos y el Sistema de Salud de UCLA.

Ahora, en A la manera de Airbnb, Michelli revela cómo la compañía ha creado una experiencia de marca al cliente a través de una red de miles de proveedores de hospitalidad independientes, sin utilizar el modelo de mano dura de franquicias. Las lecciones únicas de liderazgo de Airbnb funcionan con cualquier negocio del siglo XXI, en cualquier industria. Michelli proporciona los cinco conceptos esenciales que Airbnb ha utilizado para enumerar varios millones de propiedades en todo el mundo con cientos de millones de llegadas de huéspedes:

- Pertenencia: Crear un mundo donde todos sientan que pertenecen a cualquier lugar.
- Confianza: fomentar la confianza en línea que permite conexiones offline.
- Hospitalidad: Ayudar a las personas a brindar "servicio con corazón".
- Empoderamiento: Empoderar a las personas para alcanzar metas financieras y personales.
- Comunidad: Construir una red global que fortalezca a las comunidades locales.

CONTENIDO

1. El mágico viaje de principio a fin de Airbnb

PARTE 1 PERTENENCIA

2. Hazlo un negocio que se trate de la gente
3. Crea pertenencia

PARTE 2 CONFIANZA

4. Diseñar teniendo en mente la confianza y la seguridad
5. Practica la divulgación útil

PARTE 3 HOSPITALIDAD

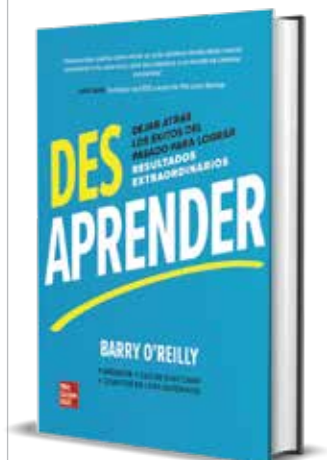
6. Sé un anfitrión
7. Piensa de forma mágica y memorable

PARTE 4 EMPODERAMIENTO

8. Maximiza el impacto
9. Reclama y comparte tu valor

PARTE 5 COMUNIDAD

10. Servir al prójimo
11. Bondad propia
12. A Danville y más allá

**DESAPRENDER****Autor:** O'Reilly, Barry**Edición:** Primera**Año:** 2020**ISBN Impreso:** 9786071514424**ISBN Ebook:** 9786071514479**Páginas:** 240**SINOPSIS**

Este sistema transformador muestra a líderes cómo repensar sus estrategias, actualizar sus capacidades y revitalizar sus negocios para lograr un éxito más fuerte y duradero. Pero una vez que comience a confiarse de los logros pasados o se quede atascado en pensamientos y prácticas obsoletas que ya no funcionan, debe dar un paso atrás y desaprender. Este marco innovador y práctico, del entrenador ejecutivo Barry O'Reilly, le muestra cómo romper el ciclo de comportamientos que fueron efectivos en el pasado, pero que ya no son relevantes en el clima comercial actual, o que ahora limitan o incluso pueden obstaculizar su éxito. Con este sencillo, pero poderoso sistema de tres pasos descubrirá cómo: 1. Desaprenda los comportamientos y las mentalidades que le impiden a usted y a sus negocios avanzar. 2. Vuelva a aprender nuevas habilidades, estrategias e innovaciones que están transformando el mundo todos los días. 3. Rompa los viejos hábitos y pensamientos abriéndose a nuevas ideas y perspectivas para lograr resultados extraordinarios. Repleto de anécdotas identificables y ejemplos del mundo real, este recurso único lo guía a través de cada paso del proceso de desaprendizaje. Este libro lo ayudará a dejar atrás el pasado y alentará a sus equipos y organización a hacer lo mismo. Cuando piense en grande pero comience con poco, elija el coraje sobre la comodidad y sienta curiosidad por enfrentar la incertidumbre, puede alcanzar nuevos niveles de éxito que nunca soñó que fuera posible. Los buenos líderes saben que necesitan aprender continuamente. Pero los grandes líderes saben cuándo desaprender el pasado para tener éxito en el futuro. Este libro te muestra el camino.

CONTENIDO

Introducción: El notable poder del desaprendizaje. Capítulo 1: ¿Por qué desaprender? Capítulo 2: Cómo desaprender. Capítulo 3: Desaprender los obstáculos para desaprender. Capítulo 4: Desaprender. Capítulo 5: Volver a aprender. Capítulo 6: Avance. Capítulo 7: Desaprendizaje y su administración. Capítulo 8: Desaprendizaje con clientes. Capítulo 9: Desaprendizaje con personas y organizaciones. Capítulo 10: Incentivos. Capítulo 11: Desaprendizaje con negocios e innovación de productos. Capítulo 12: Conclusión. Agradecimientos. Notas. Índice.



CONTENT INC

Autor: Joe Pulizzi
Edición: Segunda
Año: 2022
ISBN Impreso: 9786071517791
ISBN Ebook: 9786071517807
Páginas: 368

SINOPSIS

El exitoso empresario y comercializador de contenido Joe Pulizzi nunca escuchó a los llamados expertos, y sus negocios han generado millones. En esta edición completamente actualizada y ampliada de Content Inc., Pulizzi muestra cómo cambió el guion para construir la vida de sus sueños. En pocas palabras, comenzó desarrollando contenido valioso, no un producto. Luego, construyó una audiencia en torno a ese contenido y luego creó un producto para esa audiencia.

CONTENIDO

PARTE 1 COMENZANDO EL VIAJE

1. COMENZANDO CON EL FIN EN MENTE
2. EL FUTURO DEL MODELO CONTENT INC.

PARTE 2 EL PUNTO ÓPTIMO

3. EXPERIENCIA + DESEO
4. INMERSIÓN PROFUNDA EN LA AUDIENCIA

PARTE 3 LA INCLINACIÓN DEL CONTENIDO

5. INCLINACIÓN CUESTE LO QUE CUESTE
6. CÓMO ENCONTRAR Y PROBAR LA INCLINACIÓN
7. FINALIZACIÓN DE LA MISIÓN DE CONTENIDO

PARTE 4 LA BASE

8. HAZ UNA COSA... INCREIBLEMENTE BIEN
9. ELIGIENDO TU PLATAFORMA
10. IMAGINANDO IDEAS
11. EL CALENDARIO DE CONTENIDO
12. ENCONTRAR AYUDA PARA EL CONTENIDO

PARTE 5 CREACIÓN DE AUDIENCIA

13. LA MÉTRICA QUE IMPULSA EL MODELO
14. MÁXIMA CAPACIDAD PARA SER ENCONTRADO
15. ROBANDO AUDIENCIA
16. SELECCIÓN DE REDES SOCIALES

PARTE 6 INGRESOS

17. SOBREVIVIENDO A LA MONETIZACIÓN
18. CONSTRUYENDO EL MODELO DE INGRESOS

PARTE 7 DIVERSIFICA

19. CONSTRUCCIÓN DE EXTENSIONES
20. ADQUIERE BIENES DE CONTENIDO

PARTE 8 VENDE O HAZTE GRANDE

21. PLANEA TU SALIDA
22. EVALUANDO TUS OPCIONES

PARTE 9 EL SIGUIENTE NIVEL DEL CONTENT INC.

23. JUNTÁNDOLO TODO
24. ÚNETE AL MOVIMIENTO



EL ARTE PERDIDO DE CONECTAR

Autor: Susan Mcpherson
Edición: Primera
Año: 2022
ISBN Impreso: 9786071517777
ISBN Ebook: 9786071517784
Páginas: 224

SINOPSIS

La creación de redes a menudo se considera un mal necesario para todos los profesionales que trabajan. Con plataformas de redes sociales como LinkedIn, Twitter, Instagram y Facebook a nuestra disposición, llegar a posibles inversores o empleadores es mucho más fácil. Sin embargo, estas conexiones a menudo se sienten transaccionales, impulsadas por una agenda y deshumanizantes, lo que hace que los profesionales se sientan agotados y estresados.

En cambio, debemos conectarnos a nivel humano y construir relaciones auténticas más allá de asegurar un nuevo trabajo o un nuevo inversionista para su próxima gran idea. Para construir contactos de redes reales y significativos, debemos volver a lo básico, recordando que la tecnología es una herramienta y más que un medio para un fin. Necesitamos aprovechar nuestra humanidad y aprender a ser más intencionales y auténticos.

Como "conector en serie" y experta en comunicaciones, Susan McPherson tiene toda una vida de experiencia en la creación de conexiones genuinas dentro y fuera del trabajo.

CONTENIDO

PARTE I REÚNASE

1. ¡AYUDA, NO CONOZCO A NADIE!
2. INVITA PARA QUE TE INVITEN
3. UBICACIÓN, UBICACIÓN, UBICACIÓN
4. LLAMADAS POR ZOOM, MENSAJES DIRECTOS, REUNIONES PRESENCIALES Y CORREO NORMAL. ¡OH, DIOS MÍO!
5. EL EFECTO CONSTELACIÓN

PARTE II PREGUNTE

6. ¿CÓMO PUEDO AYUDAR?
7. CONOCE LO QUE PEDIRÁS: EL QUIÉN, EL QUÉ Y EL DÓNDE PARA OBTENER LO QUE QUIERES
8. TONO PERFECTO
9. ¡HABLA! UNA GUÍA PARA INTROVERTIDOS
10. COMUNICACIÓN 101

PARTE III HAGA

11. EL ARTE DEL SEGUIMIENTO
12. REPARTE LA RIQUEZA
13. SIN FINES DE LUCRO
14. SIEMPRE TOMA LA REUNIÓN E INNOVA EN ELLA



**EL PODER DE INSTAGRAM.
CONSTRUYE TU MARCA Y LLEGA A MÁS CLIENTES A TRAVÉS DEL IMPACTO VISUAL**

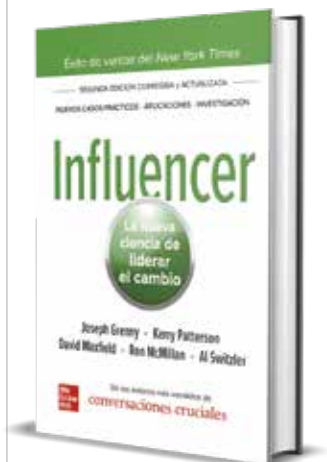
Autores: Miles, Jason
Edición: Primera
Año: 2020
ISBN Impreso: 9786071514516
ISBN Ebook: 9786071514509
Páginas: 288

SINOPSIS

La guía esencial para comercializar y desarrollar su negocio en Instagram: la plataforma de redes sociales más popular actualmente. Mientras que otros sitios sociales están disminuyendo en popularidad, Instagram está más de moda que nunca y no muestra signos de enfriarse en el corto plazo. Los usuarios y anunciantes han demostrado gran interés en la plataforma. Con más funciones y capacidades de marketing que nunca, Instagram es un canal que los vendedores inteligentes deben ocupar. Llena de estrategias comprobadas de los principales expertos de Instagram, esta edición actualizada de INSTAGRAM POWER lo guía a través de los pasos para configurar su cuenta, los métodos de monetización accionables que puede usar y cómo integrar la plataforma de redes sociales en su enfoque de marketing completo. Con 15 subsecciones y revisiones de capítulos nuevos, el libro le muestra cómo aprovechar todas las nuevas funciones, incluidas Insights, IGTV, Publicaciones que pueden comprarse, Historias y Anuncios de Instagram. Descubrirás cómo: Aprovechar Instagram para construir y fortalecer su marca comercial o personal. Diseñar un plan de marketing efectivo para la plataforma. Vender directamente en Instagram con publicaciones que se pueden comprar. Esta guía ofrece una hoja de ruta para lograr el éxito de marketing de Instagram.

CONTENIDO

Expresiones de gratitud. Introducción. Parte I: P = Preparación para el éxito. Paso 1: Únete a Instagram y obtén tu perfil comercial. Paso 2: Dominar la funcionalidad básica. Paso 3: Dominar las historias de Instagram e IGTV. Paso 4: Hashtags maestros. Paso 5: un paso lateral para organizaciones sin fines de lucro, comercializadores locales y proveedores de servicios. Parte II: O = Organiza tu mensaje. Paso 6: Cree su plan de contenido. Paso 7: Use la Lista de verificación de acciones diarias para reunir a su tribu Paso 8: Construya su equipo de soporte de Instagram. Parte III: W = WOW ELLOS CON MARKETING EFICAZ. Paso 9: Secretos maestros de redacción para Instagram. Paso 10: use disparadores de compromiso. Paso 11: Ejecute concursos y use regalos regularmente. Paso 12: vender directamente en Instagram. Paso 13: use campañas de varios pasos y contenido generado por el usuario. Parte IV: E = Expandir con publicidad e influenciadores. Paso 14: Comience a anunciarse en Instagram. Paso 15: Amplíe su publicidad con la ayuda de la agencia. Paso 16: Comience a trabajar con influenciadores. Paso 17: conviértete en un influyente. Parte V: R = Refinar y optimizar. Paso 18: use las herramientas para expandir. Paso 19: Obtenga entrenamiento y capacitación continua. Conclusión. Índice.



INFLUENCER. LA NUEVA CIENCIA DE LIDEREAR EL CAMBIO

Autores: Grenny, Joseph; Patterson, Kerry; Maxfield, David; McMillan, Ron; Switzler, Al

Edición: Segunda

Año: 2020

ISBN Impreso: 9786071514493

ISBN Ebook: 9786071514486

Páginas: 336

SINOPSIS

Ya sea un CEO, un padre o simplemente una persona que quiera hacer una diferencia, probablemente desearía tener más influencia con las personas en su vida. Pero la mayoría de nosotros dejamos de intentar que el cambio suceda porque creemos que es demasiado difícil, si no imposible. Aprendemos a hacer frente en lugar de aprender a influir. De los autores más vendidos que enseñaron al mundo cómo tener Conversaciones Cruciales, llega la nueva edición de Influencer, un libro que invita a la reflexión que combina los notables conocimientos de los científicos del comportamiento y los líderes empresariales con las asombrosas historias de personas influyentes de todos los ámbitos de la vida. Se le enseñará todos y cada uno de los pasos del proceso de influencia, incluidas estrategias sólidas para hacer que el cambio sea inevitable en su vida personal, su negocio y su mundo. Aprenderás a: Identificar comportamientos de alto apalancamiento que conducen a un cambio rápido y profundo. Aplicar estrategias para cambiar pensamientos y acciones. Seis fuentes de influencia para hacer el cambio inevitable. Influencer lo lleva a un fascinante viaje de San Francisco a Tailandia y a Sudáfrica, donde verá cómo “personas dentro de lo común” están haciendo mejoras increíblemente significativas para resolver problemas que otros pensarían imposibles.

Aprenderá cómo las personas inteligentes hacen el cambio no solo factible y sostenible, sino inevitable. Descubrirá formas innovadoras de cambiar los comportamientos clave que conducen a una mayor seguridad, productividad, calidad y servicio al cliente. No importa quién sea o lo que haga, nunca aprenderá un conjunto de principios y habilidades más valioso o importante. Una vez que aproveche el poder de la influencia, puede alcanzar y ayudar a otros a trabajar de manera más inteligente, crecer más rápido, vivir, verse y sentirse mejor, e incluso salvar vidas. El cielo es el límite . . . para un influencer.

CONTENIDO

Agradecimientos. Parte 1. La nueva ciencia de liderar el cambio. 1. El liderazgo es influencia. 2. Las tres claves para influir. 3. Encuentra comportamientos vitales. Parte 2. Involucra a seis fuentes. 4. Ayúdalos a amar lo que odian. 5. Ayúdalos a hacer lo que no pueden. 6. Proporcionales motivación. 7. Proporcionales ayuda. 8. Cambia su economía. 9. Cambia su espacio 10 Conviértete en un influencer. Referencias. Índice.



INNOVACIÓN: LICENCIA PARA SOÑAR

Autor: Edmundo Vallejo Venegas

Edición: Primera

Año: 2023

ISBN Impreso: 9786071520210

ISBN Ebook: 9786071520203

Páginas: 192

SINOPSIS

El texto presenta a la innovación como la combinación del “hardware”; esto es, los elementos técnicos, el modelo de negocio, la estrategia, el mercado; con el “software”; es decir, el lado humano, el líder y su mentalidad que busca aprovechar esta iniciativa, reconociendo el propósito que lo mueve; los atributos que demanda y la cultura que la organización requiere.

En resumen, este título motiva a construir caminos alternos para crecer y empodera al lector, a través de la innovación, para poner manos a la obra y hacer valer su invitación primordial: atreverse nuevamente a soñar.

CONTENIDO

- Capítulo 1 El Origen ¿Qué es innovación?
- Sección I. Proceso
- Capítulo 2 ¿Qué es un proceso? Capítulo 3 El valor de la pregunta correcta: todo inicia aquí. Capítulo 4 El cambio: ¿Porque unos pocos si y otros muchos no? Capítulo 5 Conectando con el mercado y sus habitantes: rutas alternas
- Sección II. Creación
- Capítulo 6 ¿Qué es crear? Capítulo 7 La mentalidad que impulsa a que las cosas sucedan. Capítulo 8 Aprender y conectar para crecer y prosperar. Capítulo 9 Construyendo la cultura para innovar: la madre de todos los retos
- Sección III. Valor
- Capítulo 10 ¿Qué es valor? Capítulo 11 La promesa en el modelo de negocio: el norte de la brújula. Capítulo 12 El usuario y su expectativa. Capítulo 13 Los activos intangibles y su efecto multiplicador en la creación de valor
- Sección IV. Líder
- Capítulo 14 ¿Qué es ser líder? Capítulo 15 Tomografía del innovador: la huella personal. Capítulo 16 Primer corte tomográfico: capacidades. Capítulo 17 Segundo corte tomográfico: comportamientos. Capítulo 18 Tercer corte tomográfico: propósito
- Sección V. Necesidad
- Capítulo 19 ¿Qué es necesidad? Capítulo 20 Orígenes de la necesidad. Capítulo 21 Tensiones en la innovación: más allá de la incertidumbre. Capítulo 22 Manos a la obra: de la reflexión a la acción
- Sección VI. Epílogo
- Capítulo 23 ¿Qué es soñar?

**LAS LEYES DE LA MARCA: EL STORYTELLING****Autoras:** Ekaterina Walter y Jessica Gioglio**Edición:** Primera**Año:** 2020**ISBN Impreso:** 9786071514455**ISBN Ebook:** 9786071514462**Páginas:** 288**SINOPSIS**

De los autores más vendidos de *The Power of Visual Storytelling* viene el muy esperado seguimiento, *The Laws of Brand Storytelling*. Este libro de lectura rápida habla cómo usar el poder de la narración de historias para conquistar los corazones, las mentes y la lealtad a largo plazo de los clientes. ¿Hemos estado compartiendo historias desde el comienzo de la civilización humana? ¿Por qué? Las historias cautivan nuestra atención y construyen comunidades al traer ideas, emociones y experiencias a la vida de una manera memorable. Esto está demostrando ser una estrategia cada vez más potente en la era del consumidor digital conectado. Con los consumidores más capacitados que nunca, su marca ya no es lo que usted dice que es, es lo que los consumidores dicen que es. Como resultado, capturar los corazones y las mentes de los clientes hoy en día requiere que las empresas prioricen las conexiones emocionales con los clientes, estén en el momento, tengan conversaciones auténticas, compartan historias relevantes e inspiradoras que motiven a las personas a realizar una acción específica. ¿Cómo? Siguiendo estas leyes: Las leyes del protagonista: saber quién eres. Las leyes estratégicas: comprender sus objetivos. Las leyes de descubrimiento: encontrar tu historia. Las leyes de creación de historias: crear tu historia. Las leyes del canal: compartir tu historia. Las leyes de compromiso: interactuar con sus comunidades. Repleto de sugerencias inspiradoras, estrategias e historias de dos innovadores de marketing líderes, *The Laws of Brand Storytelling* muestra a los líderes empresariales y profesionales de marketing que la narración tiene un impacto positivo y diferenciar su negocio. Los autores establecen un proceso paso a paso para definir quién es usted como marca, establecer una estrategia clara y obtener las mejores historias para su negocio.

CONTENIDO

Introducción: ¿Qué es Brand Storytelling? Capítulo 1: Las leyes del protagonista: saber quién eres. Capítulo 2: Las leyes estratégicas: Comprenda sus objetivos. Capítulo 3: Las leyes de descubrimiento: encuentra tu historia. Capítulo 4: Las leyes de creación de historias: crea tu historia. Capítulo 5: Las leyes del canal: comparte su historia. Capítulo 6: Las leyes del compromiso: interactúe con sus comunidades. Capítulo 7: Oh, una ley más: haz la tuya. Conclusión. Expresiones de gratitud. Notas. Índice.

**LA PARADOJA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO**

Autor: Heitman, William F.
Edición: Tercera
Año: 2020
ISBN Impreso: 9786071514905
ISBN Ebook: 9786071514899
Páginas: 352

SINOPSIS

Desbloquee el verdadero potencial de su empresa eliminando el desperdicio de conocimiento que se esconde a simple vista. En 1987, el premio Nobel Robert Solow bromeó: “Se puede ver la era de la computadora en todas partes, excepto en las estadísticas de productividad”. Esta costosa condición pronto se conoció como la “paradoja de la productividad”. ¿Por qué persiste hoy? ¿Por qué los trabajadores del conocimiento pasan un tercio de sus días en correcciones innecesarias, trabajos evitables y servicios excesivos, a pesar de la tecnología de oficina existente que podría ayudar, incluso automatizar, sus acciones? ¿Y por qué nadie se da cuenta? Las respuestas y las soluciones se encuentran en este libro. Knowledge Work Factory descubre los desperdicios bien intencionados que se esconden a la vista en prácticamente todas las organizaciones. Revela los prejuicios perceptuales arraigados que engañan a nuestros cerebros para que acepten el status quo y pierdan oportunidades de avance. Traza paralelos sorprendentes con la producción industrial, que descifró este mismo código hace más de 100 años. Lo más importante es que le brinda una guía fácil de seguir para aumentar la eficiencia, la productividad y la moral entre los mismos trabajadores del conocimiento que luchan bajo la carga de la paradoja de la productividad. Descubra la verdadera capacidad sin explotar de su organización. Maximice la productividad de cada trabajador del conocimiento.

CONTENIDO

Introducción: solo otro día en la oficina. Parte I: El problema. Capítulo 1: ¿Dónde se esconden los desechos de cuello blanco? ¡A la vista! Capítulo 2: ¿Notó que sus activos más valiosos han cambiado? Capítulo 3: Cómo llegamos aquí: el largo viaje a la miopía. Parte II: La solución. Capítulo 4: Encontrar y arreglar los puntos ciegos más grandes de su empresa. Capítulo 5: Transformando su negocio en una fábrica de conocimiento y trabajo. Capítulo 6: ¿Cuál es la capacidad de su fábrica de conocimiento y trabajo? Capítulo 7: Reconocimiento de los “Productos ocultos” que construye su fuerza laboral. Capítulo 8: Construyendo su propia fábrica de trabajo de conocimiento. Parte III: La Turbocarga. Capítulo 9: Optimización de su conocimiento Trabajo Líneas de ensamblaje. Capítulo 10: Análisis y simplificación de las actividades de trabajo del conocimiento. Capítulo 11: Turbocharging Your Knowledge Work Factory. Capítulo 12: Gestión de la industrialización. Notas finales. Índice.



LA PROMESA DEL BITCOIN

Autor: Bobby C. Lee
Edición: Primera
Año: 2022
ISBN Impreso: 9786071517814
ISBN Ebook: 9786071517821
Páginas: 304

SINOPSIS

En este libro, Bobby C. Lee, uno de los primeros y más exitosos pioneros en el campo de las criptomonedas, desacredita los mitos y disipa los temores que rodean al Bitcoin, argumentando que este sistema lógico y racional es superior a los sistemas monetarios tradicionales. Cita señales de la aceptación en ascenso del Bitcoin: una creciente comunidad de usuarios en todo el mundo y múltiples iniciativas para invertir y mantener el Bitcoin entre las principales organizaciones de servicios financieros e inversores institucionales que controlan billones en activos.

CONTENIDO

1. EL NACIMIENTO DEL BITCOIN: EL GENIO DE SATOSHI
2. LOS TRES JINETES: MINERÍA, WALLETS Y EXCHANGES
3. EL VIENTRE OSCURO DE LA BESTIA FIDUCIARIA
4. POR QUÉ LOS REGULADORES ESTÁN ALENTANDO LA ADOPCIÓN, PERO NO DEBERÍAN
5. PONIÉNDONOS FILOSÓFICOS: EL DINERO ES UN DERECHO NATURAL
6. UNA INDUSTRIA EN EVOLUCIÓN
7. SUGIERO QUE IGNORES LA TURBULENCIA
8. EL BITCOIN ES MENOS VULNERABLE DE LO QUE CREES
9. OTROS CINCO MIEDOS DECONSTRUIDOS: FDIC, PÉRDIDAS, REGULACIÓN, MINERÍA Y GOBIERNO
10. UNA MEJOR MANERA DE HACER NEGOCIOS
11. CÓMO INVERTIR: EL MUNDO DE LOS EXCELENTES RECURSOS DE BITCOIN
12. BITCOIN SOLO IRÁ HACIA ARRIBA
13. QUINCE PREDICCIONES PARA EL MUNDO DE LAS CRIPTOMONEDAS



LA VENTAJA DE LA AUTOMATIZACION

Autores: Bhaskar Ghosh, Rajendra Prasad y Gayathri Pallail

Edición: Primera

Año: 2023

ISBN Impreso: 9786071521170

ISBN Ebook: 9786071521200

Páginas: 294

SINOPSIS

En La ventaja de la automatización, los veteranos globales de tecnología empresarial y automatización Bhaskar Ghosh, Rajendra Prasad y Gayathri Pallail, brindan a los líderes y gerentes empresariales el plan de acción que necesitan para ejecutar una agenda estratégica que les permita escalar rápidamente y con confianza sus iniciativas de automatización e inteligencia artificial. Esta guía de implementación práctica y altamente accesible responde a las preguntas candentes de los líderes, tales como:

- ¿Cómo identifico y priorizo las oportunidades de automatización?
- ¿Cómo evalúo mis sistemas heredados y problemas de datos?
- ¿Cómo obtengo todo el valor de mis inversiones en tecnología y esfuerzos de automatización?
- ¿Cómo puedo inspirar a mis empleados a aceptar el cambio y las nuevas oportunidades que presenta la automatización?

CONTENIDO

CAPÍTULO 1 El imperativo de la inteligencia	1
CAPÍTULO 2 Cuidado con las barreras	25
CAPÍTULO 3 Empezar con una intención estratégica	47
CAPÍTULO 4 Escoger los lugares y trazar el itinerario	65
CAPÍTULO 5 Planificar el plan	93
CAPÍTULO 6 Construir para el futuro	121
CAPÍTULO 7 Inspirar la transformación	139
CAPÍTULO 8 Mantener las ganancias	163
CAPÍTULO 9 Relevancia, resiliencia y responsabilidad	183

**LEAN SIX SIGMA: EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Autor: George, Michael L. Sr
Edición: Primera
Año: 2020
ISBN Impreso: 9786071514530
ISBN Ebook: 9786071514523
Páginas: 304

SINOPSIS

El experto líder mundial en Lean Six Sigma proporciona el eslabón perdido para reducir el desperdicio y llevar las operaciones al siguiente nivel: Inteligencia Artificial. “Cualquiera que sea la industria, hay un ejecutivo con la determinación de aplicar la inteligencia artificial para lograr el crecimiento más rápido, los mayores retornos de inversión, para dominar esa industria.” Combine el poder de IA y LSS para aprovechar la ventaja competitiva de forma rápida, decisiva y permanente. Desde 2001, los líderes empresariales han estado utilizando Lean Six Sigma (LSS) para impulsar mejoras en todas las industrias, permitiendo a sus compañías reducir el tiempo del ciclo y el desperdicio, mejorando así los ingresos y las ganancias. Ahora finalmente pueden desbloquear todo el potencial de su compañía combinando LSS e IA. En Lean Six Sigma en la Era de la Inteligencia Artificial, el experto más respetado del mundo en LSS, Michael L. George, Sr., muestra cómo aprovechar el poder de la tecnología que promete cambiar todo como lo conocemos, la Inteligencia Artificial, a dramáticamente mejorar cualquier programa de gestión de LSS. Esta guía de cambio de juego lo lleva a través del proceso de uso de IA para desbloquear la velocidad máxima, resolver desafíos complejos de fabricación, reducir el desperdicio, aumentar las ganancias de la compañía y, en última instancia, flanquear a su competencia en cada paso. Con Lean Six Sigma en la Era de la Inteligencia Artificial, llevará este enfoque revolucionario a sus límites, y eso marcará la diferencia entre el éxito y el fracaso empresarial en las próximas décadas.

CONTENIDO

Nota del autor. El cerebro: inspiración para la red neuronal y el aprendizaje profundo. Capítulo 1: La minería de datos de IA guía un cambio de EBITDA. Capítulo 2: El desperdicio que solo la inteligencia artificial puede eliminar. Capítulo 3: El desafío de la productividad del siglo XXI. Capítulo 4: ¿Por qué se necesita la cuarta revolución industrial ahora? Capítulo 5: Minería de datos de IA, flujo de producto y tiempo de ciclo. Capítulo 6: Resumen ejecutivo de la cuarta revolución de fabricación. Capítulo 7: Introducción al aprendizaje profundo en la fabricación. Capítulo 8: Aplicaciones específicas del aprendizaje profundo en la fabricación. Capítulo 9: Desarrollo del sistema IA Pull. Capítulo 10: Realización de una evaluación de preparación de IA. Capítulo 11: Al Lean Six Sigma en Industrias de Procesos. Capítulo 12: IA en mantenimiento predictivo para evitar el tiempo de inactividad de la máquina. Capítulo 13: IA en gestión de proyectos y desarrollo de productos. Notas finales. Índice.



LIDERANDO CON IA Y EL ANÁLISIS DE DATOS

Autor: Eric Anderson y Florian Zettelmeyer

Edición: Primera

Año: 2023

ISBN Impreso: 9786071521194

ISBN Ebook: 9786071521224

Páginas: 352

SINOPSIS

En Liderando con IA y el análisis de datos, los profesores de Kellogg School of Management, Eric Anderson y Florian Zettelmeyer, ofrecen un enfoque de vanguardia para aprender las habilidades analíticas necesarias para aprovechar la ventaja competitiva en cualquier industria. Esto tiene que comenzar en la parte superior, con líderes que poseen un fuerte cociente de intuición de datos, o DSIQ. A través de este enfoque basado en el liderazgo, las organizaciones obtienen el conocimiento para pasar de la toma de decisiones de "mejor conjetura" a la toma de decisiones basada en la evidencia.

La IA y el análisis de datos son herramientas poderosas, pero solo cuando se utilizan para obtener el mejor efecto. El enfoque basado en el liderazgo presentado en este libro finalmente puede poner el verdadero poder de los datos y estas herramientas en sus manos.

CONTENIDO

SECCIÓN 1 INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1 La IA y la analítica son problemas de liderazgo

CAPÍTULO 2 Un marco para el éxito en la ia y la analítica

SECCIÓN 2 CONSUMIENDO IA Y ANALÍTICA

CAPÍTULO 3 Analítica exploratoria: ¿Qué pasa con mis datos?

CAPÍTULO 4 Distinguiendo la analítica buena de la mala

SECCIÓN 3 PARTICIPANDO ACTIVAMENTE EN LA IA Y LA ANALÍTICA

ANALÍTICA PREDICTIVA

CAPÍTULO 5 Anatomía de una bola de cristal

CAPÍTULO 6 Una bola de cristal más inteligente

ANALÍTICA CAUSAL

CAPÍTULO 7 Diseño de datos para la analítica: experimentos y cuasiexperimentos

CAPÍTULO 8 Trabajando con los datos disponibles, Parte 1: Uso de datos oportunistas

CAPÍTULO 9 Trabajando con los datos disponibles, Parte 2: Aprendiendo de los experimentos naturales

TOMANDO DECISIONES

CAPÍTULO 10 Optimice y amplíe sus decisiones

SECCIÓN 4 EJECUTANDO CON IA Y ANALÍTICA

CAPÍTULO 11 Identificación de oportunidades y planeación para la IAA

CAPÍTULO 12 Comprender los obstáculos para el éxito

CAPÍTULO 13 Organizarse para el éxito

SECCIÓN 5 HISTORIAS DE ÉXITO CON LA IAA

HISTORIA 1 Allstate desarrolla el CICD en toda la empresa

HISTORIA 2 Vanguard crea un ecosistema de excelencia analítica

HISTORIA 3 Canadian Tire crea un sistema de analítica para toda la empresa

HISTORIA 4 Royal Caribbean zarpa hacia la mejora analítica continua

HISTORIA 5 Accenture desarrolla su capacidad analítica para lograr una ventaja competitiva



LIDERAZGO CON PROPÓSITO

Autor: José Ramón Barreiro Iglesias, Carlos Miguel Barber Kuri, Carlos Clua de la Torre

Edición: Primera

Año: 2023

ISBN Impreso: 9786071519610

ISBN Ebook: 9786071519627

Páginas: 160

SINOPSIS

En libro de Liderazgo con Propósito inicia con una analogía de la forma como en la naturaleza los seres vivos se reorganizan ante las eventualidades. A este fenómeno, se le conoce como el “efecto cardumen”, el cual ejemplifica el cómo diversas especies marinas, al verse sometidas ante una amenaza, agresión o circunstancia adversa, se suman como una unidad en donde todos caminan extrapolamos lo anterior al mundo de los negocios, vemos como el liderazgo, no sólo en lo individual sino incluso en el colectivo, toma lugar cuando existe un “por qué” lo cual resulta mucho más importante que el “qué” hacer o el “cómo” se hacen las cosas. (Cf. Sinek, Simon). Es este “por qué” lo que denominamos como “el propósito”, que al final es la razón o el motivo de existir, aquello que deseamos aportar y que va más allá de la propia persona. En palabras del propio Mtro Carlos Clúa diría, “¿qué es lo que nos hace que todos los días nos levantemos para emprender nuestra lucha diaria? ¿Cuál es nuestra causa por la que vivimos? (Cf Clua de la Torre, Carlos, 2022). Por ello, el propósito no sólo incide en las personas sino también en las organizaciones, y se potencia a través del liderazgo. (Cf. Pérez Cisneros, F., 2022). Y con esto en mente, es como el libro enseña que para llevar a cabo con éxito el propósito, el liderazgo juega una parte muy importante, entendiendo que para ello el líder no sólo debe poner el ejemplo (debe saber hacer), sino que debe saber influenciar con su visión a sus seguidores (debe hacer que otros hagan) y además debe saber delegar para que el equipo pueda ejecutar de manera efectiva y eficiente (es decir, debe “dejar hacer”). Pues “al final todos podemos ser líder de algo o de alguien”. Todo esto se narra en este libro, el cual reconoce diversos casos de líderes auténticos que comparten sus propósitos, sus desvelos e ilusiones, sus enseñanzas y fracasos, y la forma como ellos y sus empresas u organizaciones han logrado inspirar, manteniendo a sus equipos unidos y orientados hacia la consecución de sus objetivos, para poder salir adelante ante la adversidad.

CONTENIDO

Capítulo 1. El propósito 1.1 Cuando el propósito se devela 1.2 El porqué de un propósito 1.3 Congruencia 1.4 Líder o jefe 1.4 Liderazgo y empresa 1.5 Autodiagnóstico del líder con propósito. Capítulo 2. La inspiración 2.1 Liderazgo e inspiración 2.2 Todo parte de un sueño 2.3 Cuando el líder cree 2.4 Testimonio de vida... 2.5 Inspiración en acción 2.6 Inspirar con propósito 2.7 Cómo ser un líder inspirador 2.8 ¿Quién dice que no se puede? 2.9 El líder y el cambio. Capítulo 3. La acción 3.1 Naturaleza humana y liderazgo 3.2 El arte de dirigir personas 3.3 Objetivos claros..., grandes ganancias 3.4 La solución creativa 3.5 La empresa soportada en su ilusión 3.6 Se gana y se pierde vs se gana y se aprende. Capítulo 4. El ejercicio del liderazgo 4.1 El líder nace o se hace 4.2 Filosofía empresarial y liderazgo 4.3 Atributos del liderazgo 4.4 Teorías del liderazgo 4.5 Inteligencia emocional y liderazgo inspiracional 4.6 Logoterapia y sentido de la vida 4.7 Liderazgo transformador 4.8 Liderazgo auténtico



LOS DIÁLOGOS DE MADOFF

Autor: Jim Campbell
Edición: Primera
Año: 2022
ISBN Impreso: 9786071517753
ISBN Ebook: 9786071517760
Páginas: 352

SINOPSIS

En Los Diálogos de Madoff, el autor Jim Campbell presenta el relato interno más completo de la saga Madoff hasta la fecha. Basado en entrevistas exclusivas con todos los jugadores: la familia Madoff y sus asociados, los corredores y traficantes de Wall Street, el ejército de abogados, analistas e investigadores, las víctimas del esquema y el propio Bernie Madoff, el libro revela:

- Qué motivó a un financiero respetado a cometer un fraude tan masivo y por qué pensó que podría salirse con la suya.
- Cómo Madoff logró mantener el esquema oculto a plena vista, a pesar de numerosas investigaciones de la SEC.
- Los impactantes fracasos de la supervisión de Wall Street, y como podría volver a pasar.
- La verdadera escala de las pérdidas de inversión y la lucha constante de las víctimas por la justicia.
- Lo que Ruth Madoff y el resto de la familia sabían— y cómo destruyó sus vidas.

CONTENIDO

1. LA CAÍDA DE MADOFF. Los últimos días
2. EL ASCENSO DE MADOFF. El Bernie legítimo o la “fachada del restaurante”
3. EL CAMINO DE MADOFF A PONZI. ¿Por qué lo hizo Madoff?
4. EL MÁS GRANDE Y LARGO ESQUEMA PONZI DE LA HISTORIA. ¿Cómo lo hizo Madoff?
5. EL FRACASO SISTÉMICO. Los denunciantes y el fracaso de los reguladores financieros
6. EL RASTRO DEL DINERO. Los investigadores forenses y el fracaso de Wall Street
7. EL ABUSO DEL PODER. La SIPC, el fideicomisario de recuperación de Madoff y las víctimas
8. LA FAMILIA MADOFF. ¿Ellos sabían?
9. EL ELUSIVO MADOFF. De rey de Wall Street a preso 61727054
10. NUNCA MÁS. No más esquemas Ponzi (y las grandes conspiraciones que se le escaparon al Gobierno)



MAKERS: CÓMO TRANSFORMAR IDEAS EN PRODUCTOS EN ESTOS TIEMPOS

Autor: Pieri, Jules

Edición: Primera

Año: 2020

ISBN Impreso: 9786071514431

ISBN Ebook: 9786071514448

Páginas: 336

SINOPSIS

Esta guía muestra paso a paso a los empresarios cómo crear y lanzar nuevos productos, paquetes y mercados para los consumidores, construir un negocio próspero. ¿Tienes una idea para un negocio pero no sabes por dónde empezar? Gracias al Internet de alta velocidad, la tecnología que cambia el juego y las nuevas plataformas innovadoras, puede pasar de la idea al lanzamiento. Con un presupuesto reducido y unirse al creciente movimiento de fabricantes exitosos que han construido sus negocios desde cero. En cómo hacemos las cosas ahora, Jules Pieri, cofundador y CEO de The Grommet, una plataforma de lanzamiento de productos que ayuda a productos innovadores a llegar a una comunidad de millones, lo guía a través de cada paso del proceso de creación de productos de consumo. Aprender como: Desarrollar una idea con visión y corazón. Aproveche las fuentes de experiencia establecidas. Formule y refine su plan de negocios. Diseñe un producto desde el prototipo hasta la perfección. Encuentra los fondos que necesitas para lanzar tu negocio. Explore opciones innovadoras de empaque, fabricación y distribución. Comercialice su producto a través de las redes sociales y sitios en línea. Administre sus finanzas e inventario para maximizar las ganancias. Encontrarás casos de estudio fascinantes de startups exitosas y descubrirá cómo los emprendedores más inteligentes superan obstáculos, resuelven desafíos.

CONTENIDO

Agradecimientos. Introducción. Parte I. Comenzando Su Negocio. 1. Breve Historia De Productos De Consumo. 2. ¿De Dónde Vienen Las Grandes Ideas? 3. Educando Al Nuevo Emprendedor. 4. Explotación De Experiencia Establecida. 5. Investigación De Mercado. Parte II. Construyendo Las 16 Competencias. Para El Éxito. 6. Diseño Y Documentación. 7. Propiedad Intelectual. 8. Creación de prototipos. 9. Acceso A La Industria Y Exposición. 10. Financiación. 11. Fabricación. 12. Desarrollo de empaques. 13. Marketing. 14. Distribución Al Por Menor. 15. Directo Al Consumidor (Dtc). 16. Logística. 17. eCommerce y pagos. 18. Experiencia del Cliente. 19. Gestión Financiera. 20. Gestión de Inventario. 21. Crecer Hacia El Futuro. Conclusión. Notas. Índice.

**MARKETING Y CREATIVIDAD PARA EMPRENDER**

Autor: Alejandro Schnarch
Edición: Primera
Año: 2023
ISBN Impreso: 9786071519740
ISBN Ebook: 9786071519634
Páginas: 304

SINOPSIS

En los próximos capítulos, además de estudiar aspectos fundamentales del emprendimiento, se analizan temas como la creatividad y el marketing, que se constituyen en elementos esenciales para el éxito emprendedor en las actuales condiciones sociales y económicas, particularmente en América Latina y España. Se complementa el texto con una serie de casos de estudio y reflexión, que buscan integrar la teoría con la práctica, mediante la ilustración de situaciones reales que muestran como la creatividad y el marketing son factores primordiales para el emprendimiento.

CONTENIDO

Capítulo I Sobre el emprendimiento
Capítulo II Motivación, aptitud, actitud y capacidad emprendedora
Capítulo III proceso emprendedor: descubrir, desarrollar y definir
Capítulo IV Resultados: mitos, realidades y cuestionamientos
Capítulo V Dificultades y éxitos en nuevas empresas
Capítulo VI Desmitificación de la creatividad
Capítulo VII Problemas, bloqueos y superación
Capítulo VIII Búsqueda de ideas: algunos métodos
Capítulo IX De la idea a la práctica: innovación
Capítulo X Emprendimientos creativos e innovadores
Capítulo XI El concepto de marketing
Capítulo XII La oferta del emprendedor: el producto
Capítulo XIII El mercado: centro orientador
Capítulo XIV Estrategias de marketing
Capítulo XV En busca de clientes satisfechos y leales
Casos ilustrativos


**ME GUSTA: REDES SOCIALES. CÓMO ENCANTAR A TUS CLIENTES Y
CREAR UNA MARCA ATRACTIVA PARA LAS REDES SOCIALES**

Autor: Kerpen, Dave
Edición: Primera
Año: 2020
ISBN Impreso: 9786071514868
ISBN Ebook: 9786071514882
Páginas: 320

SINOPSIS

Ni Mark Zuckerberg, ni Jack Dorsey, ni Evan Spiegel, ni ningún CEO vinculado a las redes sociales podría haber imaginado en lo qué las redes se convertirían algún día. En su transformación con el uso cotidiano, se crearon muchas complicaciones, incluso han afectado nuestras habilidades interpersonales e incluso nuestras decisiones de compra. Las redes sociales son como la fiesta de “coctel” más grande del mundo, donde se puede escuchar a otros hablando y unirse a las conversaciones con otras personas sobre cualquier tema de su elección. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, Pinterest y otros sitios y herramientas de redes sociales, están innovando y cambiando más rápido que cualquier otra tecnología de comunicaciones en la historia de la humanidad. Por ello es importante comprender los conceptos básicos sobre cómo cada especialidad de la red funciona y cómo los vendedores y las empresas pueden mejorar para provechar cada sitio. De esto se trata el libro Me gusta. Redes sociales...

CONTENIDO

1. Escuche primero y nunca deje de escuchar, 2. Más allá de “Mujeres de 25 a 54 años”: defina su público objetivo mejor que nunca, 3. Utilice los anuncios de redes sociales para un impacto mucho mayor, 4. Piense y actúe como su consumidor, 5. Invite a tus clientes a ser sus primeros fanáticos, 6. Involucrarse: crear un verdadero diálogo con sus clientes y entre ellos, 7. Responda rápidamente a todos los malos comentarios, 8. Responda también a los buenos comentarios, 9. Sea auténtico, 10. Sea honesto y transparente, 11. ¿Debe hacer muchas preguntas?, 12. Proporcione valor (¡Sí, gratis!), 13. Comparta historias (¡son su moneda social!), 14. Inspire a los clientes e influencers a compartir sus historias, 15. Integre las redes sociales en toda la experiencia del cliente, 16. Admita cuando meta la pata, y luego aproveche sus errores, 17. Entregue constantemente emoción, sorpresa y deleite, 18. ¡No venda! Simplemente hágalo fácil y convincente para que los clientes compren.



NACIDO PARA INNOVAR

Autor: Ben M. Bensaou
Edición: Primera
Año: 2023
ISBN Impreso: 9786071521187
ISBN Ebook: 9786071521217
Páginas: 288

SINOPSIS

Disrupción digital, mercados cambiantes, necesidades de los clientes, y cada vez más agitación política y social, están haciendo el trabajo de liderar un negocio más difícil que nunca. ¿Cómo mantienes a tu empresa avanzando en un mundo tan impredecible y acelerado? Dos palabras: innovación sistemática.

La innovación de todo tipo impulsada por todos en la organización es el sueño de la mayoría de los líderes empresariales. Nacido para innovar muestra cómo convertirlo en realidad. Se trata de mantener la vista en el proceso (innovar), no en el producto final (innovación), una distinción simple pero crítica que marca la diferencia entre el éxito y el fracaso. Experto en innovación, profesor y ex Decano de Educación Ejecutiva en INSEAD, Ben M. Bensaou explica cómo desarrollar e implementar un programa racional paso a paso para:

- Generar mejoras y cambios valiosos en todos los aspectos de las operaciones.
- Desarrollo e implementación de nuevas ideas de productos, mejoras de procesos, mejoras de servicio al cliente, nuevos modelos de negocio y más.
- Empoderar a todos en la organización, desde los empleados de primera línea hasta los gerentes de nivel medio y líderes senior, para contribuir a la innovación
- Crear equipos que impulsen el trabajo de innovar en toda la organización
- Producir ideas innovadoras que aporten nuevo valor a los clientes, tanto interna como externamente

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN: ¿Por qué un nuevo libro sobre innovación?

PRIMERA PARTE

1. El hábito innovador. Poniendo en marcha la práctica de la creatividad.
2. Ejecución e innovación. Motores gemelos impulsados por todos los miembros de la organización.
3. La perspectiva de la innovación. La visión del proveedor versus la del cliente.

SEGUNDA PARTE

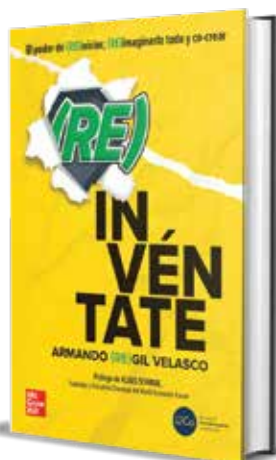
4. Los tres procesos de la innovación. Creación, integración, replanteamiento.
5. Cualquiera, en cualquier momento, en cualquier lugar. La innovación es cosa de todos.

TERCERA PARTE

6. Creatividad práctica. Cómo inspirar y capacitar a los innovadores de primera línea de tu empresa.
7. Coaching relativo a la innovación. Cómo es que los mandos intermedios fomentan los sistemas que hacen posible la innovación.
8. Establecer el orden del día. ¿Cómo es que los altos directivos pueden centrar toda una organización para innovar?

CUARTA PARTE

9. Encendido del motor. Crear una estructura de gobernanza y coordinación para el motor de la innovación.
10. Cebando la bomba. Un proceso de siete pasos para crear ideas innovadoras.
11. Manteniendo el motor en marcha. Cultivando el hábito de innovar.



(RE)INVÉNTATE. EL PODER DE (RE)INICIAR, (RE)IMAGINARLO TODO Y CO CREAR.

Autor: Armando Regil Velasco

Edición: Primera

Año: 2022

ISBN Impreso: 9786071515964

ISBN Ebook: 9786071515971

Páginas: 208

SINOPSIS

La disrupción que vivimos está alterando todo, provocando una (RE)configuración global. Muchos paradigmas están colapsando y nuevos están emergiendo. Ante esta realidad, el desafío es (RE)inventarnos, lo que significa abrazar una vida nueva que nos permita (RE)iniciar y (RE)imaginarlo todo. ¿Cómo cambiar nuestra mentalidad para ser más creativos y poder innovar exponencialmente?

Con su innovadora propuesta, el autor nos invita a emprender un viaje para transformarnos y transformar la realidad, a (RE)descubrir nuestro poder interior, (RE)valorar nuestro propósito, (RE)conectar con la naturaleza y entre nosotros, (RE)abrir espacio para la co-creación, (RE)considerar acelerar el liderazgo creativo y la innovación, (RE)conquistar nuestra libertad interior, (RE)imaginar y (RE)diseñar nuestros sistemas y (RE)vivir la esperanza.

Este libro nos muestra un camino para abrir espacio a una nueva forma de pensar, actuar, vivir, emprender, innovar, relacionarnos y prosperar juntos: co-creando.

Armando Regil Velasco, autor de tres libros, es uno de los diez potencialistas en México, conferencista internacional (TEDx Speaker), miembro de la Red de Expertos del World Economic Forum y de Geopolitical Intelligence Services; columnista en distintos y prestigiosos medios de comunicación. Es también fundador y CEO de i2Co: School of Transformative Leadership, escuela de liderazgo creativo, diseño e innovación dedicada a acelerar líderes (en empresas, gobiernos y organizaciones), a través del diseño de experiencias de aprendizaje y transformación personal (MasterClasses y Workshops a la medida) para generar soluciones creativas e innovación exponencial. También es co-fundador y CEO de Data Disrupt for Systems Transformation.

CONTENIDO

Capítulo 1. (RE)descubrir nuestro poder.

Capítulo 2. (RE)latos: un paréntesis en nuestra historia.

Capítulo 3. (RE)surgir desde nuestra esencia.

Capítulo 4. (RE)inención total: un gesto de esperanza radical.

Capítulo 5. (RE)conocer nuevas tendencias para ser y estar mejor.

Capítulo 6. Es hora de (RE)imaginarte y (RE)imaginarlo todo.

**VIVIR INNOVANDO. GENERACIÓN DE VALOR SUFICIENTE****Autor:** Edgar Victor Cateriano Castello**Edición:** Primera**Año:** 2023**ISBN Impreso:** 9786071520876**ISBN Ebook:** 9786071520883**Páginas:** 216**SINOPSIS**

En este libro se expone la forma en que la innovación empresarial puede tener una mejor relación con el medio ambiente en toda su complejidad. Se utiliza una reagrupación de los elementos del medio ambiente adoptada por diversas instituciones, como la NASA. Su objetivo final es sentar las bases para construir de manera efectiva una gestión empresarial que tenga a la innovación medioambientalmente responsable como uno de sus sellos principales. Describe de forma detallada de qué forma los individuos y las organizaciones pueden generar valor suficiente fruto de innovar de forma transformadora. Aparecen catorce casos empresariales que se explican a través de los modelos presentados en el libro.

CONTENIDO

Introducción (Edgar Cateriano Castello)

Prólogo (Marie André Destarac)

Capítulo 1 Innovación para un mundo mejor (Edgar Cateriano Castello)

Capítulo 2 Generar valor suficiente con propósito (Edgar Cateriano Castello)

Capítulo 3 Empoderar para generar valor suficiente (Edgar Cateriano Castello)

Capítulo 4 Vivir innovando para generar valor suficiente (Edgar Cateriano Castello)

Capítulo 5 Usted y quienes lo acompañan en su empresa si pueden ser innovadores (Daniel Soto Torres y Javier Martínez Echeverría)

Capítulo 6 Coaching para la innovación: liderazgo para un mundo cambiante (Jimena Fajardo Maldonado)

Capítulo 7 Opciones reales para la evaluación de proyectos innovadores (Juan Guillermo Lazo Lazo)

Capítulo 8 Hacia una ecología de la innovación (Alfredo Pérsico Gutiérrez)

Editor de Contenido (Edgar Cateriano Castello)



CONOCE LA TRANSFORMACIÓN DEL LIBRO ELECTRÓNICO

Estamos listos para la nueva generación de las bibliotecas digitales



¿Cuál es la principal diferencia entre eBook Versión estándar vs eBook PLUS?



eBook+ contiene actividades con instrucciones definidas a partir del uso de la taxonomía de Bloom y de Marzano.



Tiene información contenida de forma didáctica, a través del uso de flashcards, slidelineplus, drag and drop.



Aborda preguntas abiertas que fortalecen las habilidades de comunicación escrita y la estructura de ideas.

¿Qué hace que eBook+ sea especial?



Contiene recursos didácticos como:

- Detonadores cognitivos
- Tarjetas dinámicas
- Secuencia de imágenes
- Relación de columnas
- Preguntas de opción múltiple
- Preguntas abiertas
- Ejercicios para completar esquemas

Estas actividades de interacción fortalecerán la retención de conceptos clave.



eBook+



Potencializa el aprendizaje de los estudiantes por su gran variedad de actividades interactivas.

**CATÁLOGO
UNIVERSITARIO**
HIGHER EDUCATION - 2024

**CUSTOM
SOLUTIONS**



**Mc
Graw
Hill**

**AGENCIA HUMANA EN EL CONTEXTO EDUCATIVO UNIVERSITARIO:
CONSTRUCTOS Y MEDICIÓN**

Autor: María Maytorena
Edición: Primera
Año: 2021
ISBN: 9786071515858
UNIVERSIDAD: UNISON
Páginas: 120

SINOPSIS

Esta obra deriva de una investigación en torno a la agencia humana que permitió identificar la diversidad de conceptualización disciplinares, pero también su importancia en el desarrollo de los individuos para enfrentarse al mundo cambiante y competitivo, sobre todo en la actualidad en la que el desarrollo de la tecnología ha transformado a la sociedad aceleradamente. La pluralidad de perspectivas acerca de la agencia humana derivó también en identificar la ausencia de instrumentos de medición pertinentes.

CONTENIDO

Parte I Diseño de observación de la agencia en escenarios educativos
Capítulo 1. Agencia humana en el contexto actual
Capítulo 2. Agencia humana
Capítulo 3. Modos de agencia
Capítulo 4. Medición de la agencia humana
Capítulo 5. El modo de agencia personal en el contexto educativo
Capítulo 6. El modo de agencia mediada en situaciones escolares
Capítulo 7. El modo de agencia colectiva en situaciones escolares
Capítulo 8. La agencia humana en escenarios educativos
Perfil de la agencia en escenarios educativos
Capítulo 9. Conclusiones



ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y FAMILIA EN ERA DIGITAL

Autor: Lilian Lanz
Edición: Primera
Año: 2022
ISBN: 9786071515797
UNIVERSIDAD: UP CDMX
Páginas: 208

SINOPSIS

La comunicación es distintiva del ser humano, con ella ha formado familias desde su origen hasta nuestros días. La implementación de la técnica en la comunicación humana permitió a la persona un mayor potencial en el intercambio de la información. Actualmente, la comunicación está en una transición de la tecnología análoga a la digital, lo que está provocando una revolución de la comunicación tecnológica, la cual impacta todas las realidades a gran velocidad y de manera especial a la familia. Por esta razón es urgente prepararse para la era de la comunicación digital con una adecuada alfabetización mediática.

CONTENIDO

I. Alfabetización digital

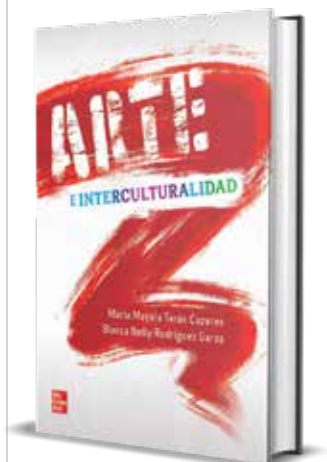
- 1.- Alfabetización mediática digital: una tarea urgente en la “nueva realidad”
- 2.- La irrupción de los dispositivos móviles en la vida familiar: desafíos y oportunidades.
- 3.- El uso de la tecnología en familia dentro del modelo de crianza.
- 4.- Padres cómplices de la tecnología. ¿Realmente son los niños el problema?
- 5.- Comunicación y familia: retos y oportunidades en la era digital. Una perspectiva de la Unión Nacional de Padres de Familia.

II. Consumo mediático

- 6.- Análisis interdisciplinar: retos para la familia y los medios de comunicación en la era digital
- 7.- Literatura, cine, series y gusto narrativo de los jóvenes: perspectiva internacional y análisis del caso español
- 8.- La importancia de la lectura en la era digital.

III. Comunicación digital, familia y redes sociales

- 9.- Análisis de la narrativa en productos audiovisuales sobre los riesgos del mal uso de redes sociales
- 10.- La responsabilidad y reputación de Gibby, a través de los comentarios de sus seguidores
- 11.- El magisterio de la Iglesia sobre las redes sociales. Jóvenes y ciberacoso.



ARTE E INTERCULTURALIDAD

Autor: Mayela Terán
Edición: Primera
Año: 2021
ISBN: 9786071515162
UNIVERSIDAD: UANL - FACPYA
Páginas: 160

SINOPSIS

El mundo globalizado de hoy permite que las relaciones laborales se den en contextos multiculturales. Es así como frecuentemente interactuamos con personas de otras culturas, ya sea un cliente, un socio o un colega. La apreciación del arte es una manera alternativa y hermosa de entender la vida, a nosotros mismos y a nuestro entorno. Es por eso por lo que, en este libro, de manera clara y sencilla, se retrata de manera natural el arte y su importancia en la vida del ser humano y cómo desde tiempos remotos, ha sido el arte lo que ha llevado al hombre a adquirir una visión panorámica sobre el mundo.

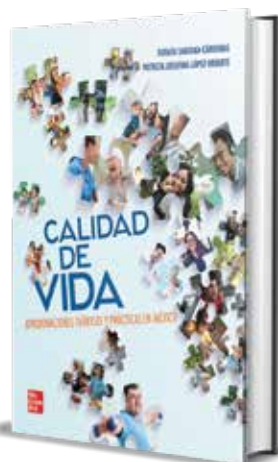
En el texto se pretende educar en el arte. El lector entenderá que el arte es fiel compañero del hombre, siempre está ahí esperando por ser admirado en cualquier espacio. El arte jamás pasa inadvertido, una pintura, escultura, dibujo, litografía, serigrafía u otros, hacen de nuestro entorno algo armonioso y bello. Esta obra fue diseñada con la finalidad de proporcionar al estudiante las bases generales, así como las diversas concepciones de la cultura a través del tiempo considerando los pilares históricos de cada lugar. Lo anterior, con la finalidad de sensibilizarlo en las conductas y comportamientos de los protagonistas en las empresas.

La lógica de los temas aborda la interculturalidad, entendida como la manera en la que los individuos se relacionan en espacios de diversidad multicultural. Una característica que diferencia esta obra es que lleva de la mano al lector, desde la concepción básica de conceptos como arte y cultura, el abordaje de las principales culturas del mundo; hasta llegar al ámbito organizacional para poner en práctica los conocimientos adquiridos y analizar situaciones reales en este contexto. Para profundizar en las oportunidades que presenta la diversidad, hay que reconocer el alcance de la cultura en los negocios.

En principio, la cultura está presente en las relaciones laborales de diferentes maneras. Por eso, a menudo se recurre a la etiqueta de negocios para interactuar con alguien de otra cultura. Abordamos en este libro los aspectos culturales distintos a los nuestros, como el lenguaje corporal en un encuentro presencial, o el protocolo a seguir durante una negociación. La atención se centra en el ambiente de trabajo o en contextos sociales de negocios.

CONTENIDO

Capítulo 1 Definición de arte Capítulo 2 Origen del arte Capítulo 3 Arte contemporáneo Capítulo 4 Las Bellas Artes
 Capítulo 5 Apreciación artística Capítulo 6 Las artes y la cultura Capítulo 7 Clasificación de la cultura Capítulo 8
 Perspectivas universales de la cultura Capítulo 9 Influencias culturales en los negocios internacionales



CALIDAD DE VIDA APROXIMACIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS EN MÉXICO

Autores: Soraya Santana Cárdenas, Patricia Josefina López Uriarte

Edición: Primera

Año: 2022

ISBN: 9786071517326

UNIVERSIDAD: UDG - CUSUR

Páginas: 216

SINOPSIS

La calidad de vida se ha configurado como una propuesta teórica para estudiar el bienestar y la vida de las personas, tanto en una dimensión objetiva como subjetiva. En la actualidad la propuesta teórica de la calidad de vida ofrece la posibilidad de una nueva mirada que considera las potencialidades de las personas y de las comunidades, teniendo en cuenta el análisis del contexto sociopolítico (Taonon, 2003); por ello resulta necesario estudiar el proceso de la transmisión de conocimiento que surge de los resultados de investigación en calidad de vida.

CONTENIDO

1. Repensar la utilización de los resultados de investigación en calidad de vida en el campo de las políticas públicas.
2. Calidad de vida y estrategias de afrontamiento en enfermedades crónicas.
3. Calidad de vida en amas de casa en el estado de Morelos, México.
4. Psicología y calidad de vida: aproximaciones conceptuales y teóricas.
5. El género como eje de análisis para la calidad de vida, la salud mental y la violencia.
6. Neuronutrición y calidad de vida.
7. La calidad de vida relacionada con la salud, la ansiedad y la covid-19 en adultos de Jalisco.
8. Mirada cualitativa al impacto en la calidad de vida rural durante la pandemia por la covid-19 en el sur de Jalisco.
9. Estudios latinoamericanos y del Caribe sobre la calidad de vida y la salud en el periodo 2016-2021.
10. Aportaciones a la calidad de vida de la niñez en México: intervenciones analítico-conductuales.
11. El papel de la psicología en las intervenciones para el exceso de peso en personas adultas: una revisión paraguas.
12. Eficacia de terapias no farmacológicas en la calidad de vida de adultos mayores con deterioro cognitivo. Una revisión rápida.

**CLAVES DE LA FELICIDAD PARA EL FLORECIMIENTO HUMANO****Autores:** Norma E. Velasco A. / Francisco A. Espinoza S.**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071518866**UNIVERSIDAD:** ITESM**Páginas:** 208**SINOPSIS**

En los últimos años hemos podido constatar la gran cantidad de información que tenemos en esta área de la felicidad y el florecimiento humano la cual ha impactado de una manera u otra en nuestras vidas. Un nuevo giro que ha impactado a estas áreas ha sido el nuevo enfoque en la Psicología, como lo presenta en su nueva visión Rashid y Seligman, como son: la Psicología positiva la Psicología preventiva, la cual valora al ser humano con mayor dignidad, libertad, bienestar, optimismo, empatía, moralidad, virtud y relaciones humanas. Es decir, como logra el ser humano entender la formación de ideas y como reaprende hábitos nuevos para superar las situaciones adversas antes de que lleguen a complejos estados patológicos de la mente (Rashid & Seligman, Positive Psychotherapy, 2018).

Dichas consideraciones son utilizadas en este libro desde un enfoque filosófico y psicológico, el cual ofrece una nueva visión mediante una metodología que ayuda a aplicar los conceptos epistemológicos para reflexionar sobre situaciones de la vida cotidiana.

CONTENIDO

Capítulo 1 Elementos de la Reflexión Silogística. 6

Capítulo 2 La felicidad como propósito de vida. 24

Capítulo 3 Empatía, sentido de comunidad y felicidad. 80

Capítulo 4 Florecimiento Humano y Trascendencia Espiritual 128

**COMPORTAMIENTOS DISFUNCIONALES****Autores:** Francisca Cecilia Encinas Orozco, Judith Cavazos**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071517357**UNIVERSIDAD:** UNISON**Páginas:** 128**SINOPSIS**

Este libro presenta de manera clara, puntual y exhaustiva los comportamientos disfuncionales de los consumidores en el sector servicios, y con ello alimenta nuestra reflexión sobre su poder. Hoy más que nunca, de cara a las nuevas posibilidades que tendrá el consumidor para impactar en el futuro de un servicio, es fundamental conocer a fondo su comportamiento. Por ello destaca en este libro la minuciosa revisión teórica que presentan las autoras sobre el consumidor, su tipología y sus comportamientos disfuncionales.

CONTENIDO

Capítulo 1. La complejidad del sector servicios

Capítulo 2. Introducción a los comportamientos no deseados en los consumidores

Capítulo 3. Manifestaciones de los comportamientos disfuncionales de los consumidores

Capítulo 4. Antecedentes de los comportamientos disfuncionales de los clientes

Capítulo 5. Estrategias de servicio ante los comportamientos disfuncionales de los consumidores

**EL CAMINO DE LA INVESTIGACIÓN****Autor:** Jorge Gastélum-Escalante**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071515926**UNIVERSIDAD:** UADO**Páginas:** 152**SINOPSIS**

Su objetivo es «proporcionar a los estudiantes-lectores las herramientas necesarias para el diseño de protocolos de investigación». Ese propósito se cumple fehacientemente y va mucho más allá. Este libro es un instrumento para elaborar un protocolo de investigación pues desmenuza con brevedad y precisión las pautas de la investigación científica. Es útil a cualquier lector, pero, además, bajo su luz, quienes somos profesores podemos disponer de una excepcional caja de herramientas para acompañar a los estudiantes en sus indagaciones, evaluar sus avances y asesorarlos en los dilemas que surjan. Por su calidad, este es un texto para el docente que imparte método, un manual para el asesor de proyectos y una obra a considerar por investigadores probados.

CONTENIDO

Capítulo I. El conocimiento científico Capítulo II. Método, metodología y epistemología Capítulo III. El método científico
Capítulo IV. El método en operación Capítulo V. Formulando la hipótesis Capítulo VI. Contrastando la hipótesis Capítulo
VII. El reporte de investigación

**EL DISEÑO DE TEXTOS DIGITALES INTERACTIVOS****Autor:** Isabel Salinas Gutiérrez**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071517746**UNIVERSIDAD:** UABC**Páginas:** 96**SINOPSIS**

Este libro trata sobre el diseño de textos digitales interactivos (tdi), es decir, de las publicaciones con intención recreativo-narrativa cuyo mensaje se transmite a través de la combinación de lenguaje escrito, animación, audio, video, ligas y gráficos, todos ellos con la posibilidad de ser activados a voluntad del lector, sin distinción de la periodicidad de su publicación. Esta definición se establece en oposición a los textos informativos que suelen contener las páginas web y las aplicaciones móviles, pues si bien ellos manejan dicha combinación de lenguajes, no están enfocados a presentar un mensaje narrativo, sino más bien informativo o con fines comerciales.

CONTENIDO

CAPITULO 1 EL DISEÑO EDITORIAL

CAPITULO 2 LA APARICIÓN DE LOS TEXTOS DIGITALES

CAPITULO 3 LA TRANSMISIÓN DEL MENSAJE A TRAVÉS DE LOS TEXTOS DIGITALES

CAPITULO 4 EL DISEÑO DE INTERACCIÓN

CAPITULO 5 EL DISEÑO DE TEXTOS DIGITALES INTERACTIVOS

**EL MODELO MÉTRICO DE RASCH. FUNDAMENTACIÓN, IMPLEMENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA MEDICIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.****Autores:** Manuel J. A. González Montesinos Martínez, R. Leticia Domínguez Guedea, Julio Herminio Pimienta Prieto y Luis Medina Gual**Edición:** Primera**Año:** 2023**ISBN:** 9786071521866**UNIVERSIDAD:** UNISON**Páginas:** 152**SINOPSIS**

Este texto ha sido preparado para ofrecer a los lectores de habla hispana una visión detallada de la Medición Rasch, desde su base teórica hasta la implementación computacional de sus principales aplicaciones. Con ello se trata de proporcionar una combinación accesible y práctica de los elementos necesarios para la comprensión de este tema especializado. En la presentación de los conceptos y materiales se ha procurado equilibrar la aplicabilidad con la exhaustividad del Modelo de Rasch. Es decir, se ha tratado de reproducir la dinámica completa de esta metodología y los alcances e implicaciones estadísticas de la Medición Rasch.

A lo largo de este texto se enfatiza que la aproximación probabilística hace justicia a la verdadera naturaleza de los encuentros entre examinados y reactivos en un examen o instrumento de medida. Es decir, en la serie de factores cognitivos, afectivos y contextuales que intervienen en los procesos de lectura, reflexión y respuesta a un reactivo, no hay nada determinado. Por ello, una aproximación determinista nunca será justa ni suficiente para dar cuenta de los factores individuales y condiciones variables que intervienen en los procesos de la respuesta a reactivos. De ahí que el tratamiento apropiado en la medición basada en ítems, escalas y exámenes es la aproximación probabilística que postula el Modelo de Rasch.

CONTENIDO

Parte 1 Fundamentación teórica

Parte 2 Implementación computacional básica

Parte 3 Implementaciones especializadas

Parte 4 Interpretación de puntuaciones Rasch y ejemplos de análisis integrado



EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LA 4TA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Autor: Berta Ermila Madrigal Torres
Edición: Primera
Año: 2021
ISBN: 9786071515506
UNIVERSIDAD: ITSON y UDG - CUSUR
Páginas: 184

SINOPSIS

Este libro es un texto disruptivo porque propone otra forma a la tradicional de cómo están diseñados los libros de emprendimiento, es decir, empezando por el plan de negocios y por cómo generarlo. En este caso, se inicia con el tema del emprendimiento en la cuarta Revolución Industrial, lo cual está ligado a la innovación. Si bien la mayoría de los teóricos manejan la innovación y el emprendimiento por separado, en este caso se propone como un binomio. Asimismo, se replantea la fórmula del líder emprendedor (C+I+E+L=LE) para involucrar las habilidades transversales: la creatividad (C), la innovación (I), el emprendimiento (E) y el liderazgo (L). Dichas peculiaridades son el resultado de la investigación en la línea de liderazgo y emprendimiento, dos habilidades transversales que, ligadas a otras habilidades blandas, logran resolver el problema de qué es lo necesario en el contexto de los liderazgos emprendedores.

CONTENIDO

1. EMPRENDIMIENTO E INNOVACION EN LA 4TA REVOLUCION INDUSTRIAL
2. LAFÓRMULA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO Y SU ALCANCE
3. LACOMUNICACIÓN Y LAS REDES SOCIALES
4. ENTRENAMIENTO, EL SEGUNDO EMPRENDIMIENTO (COACHING)
5. EMPRENDERY GESTIONAR EL CONOCIMIENTO
6. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
7. LA MUJEREMPREENDEDORA E INNOVADORA
8. MODELO DENEGOCIO Y PLAN DE NEGOCIO. ¿ES LO MISMO? ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA?
9. MODELOSDE NEGOCIO DEL SIGLO XXI
10. PLAN DE NEGOCIOS
11. EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

**EVALUACIÓN. PUENTE ENTRE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJES**

Autor: Daniel González Lomelí, María de los Ángeles Maytorena Noriega y Sandra Castañeda Figueiras

Edición: Primera

Año: 2021

ISBN: 9786071515520

UNIVERSIDAD: UNISON

Páginas: 112

SINOPSIS

Evaluación. Puente entre enseñanza y aprendizajes busca mejorar la preparación de los docentes en las tareas relacionadas con la evaluación, con el fin de lograr medidas significativas de los aprendizajes en el aula. La evaluación como parte de procesos de mayor complejidad, como lo es el aprendizaje y la enseñanza, comparte la multicausalidad y la multidimensionalidad.

Son varios los factores que afectan al aprendizaje y, por ende, a la evaluación, y son muchas las dimensiones que las conforman. Sin embargo, hay que tener presente que es el proceso de evaluación el camino que puede permitir identificar los errores, mejorar nuestro trabajo académico y optimizar día a día la capacidad de los profesores en su tarea como evaluadores.

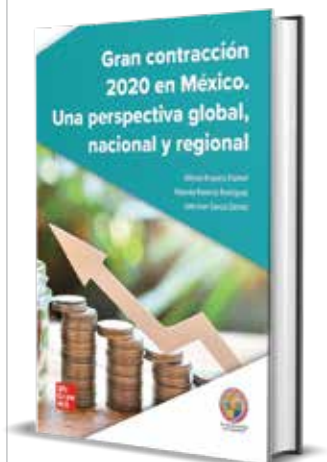
CONTENIDO

Capítulo 1. Introducción

Capítulo 2. Análisis Cognoscitivo de Tareas

Capítulo 3. Pruebas objetivas de rendimiento académico

Capítulo 4. Los multirreactivos de base común

**GRAN CONTRACCIÓN 2020 EN MÉXICO****Autor:** Alfredo Erquizio Espinal, Roberto Ramírez Rodríguez y Julio Iván García Gámez**Edición:** Primera**Año:** 2021**ISBN:** 9786071515544**UNIVERSIDAD:** UNISON**Páginas:** 264**SINOPSIS**

El objetivo de este libro es examinar la Gran Contracción 2020 en México, contextualizándola respecto a lo que sucede en el entorno mundial actualmente, es decir en perspectiva; pero también respecto a lo sucedido en el pasado es decir en retrospectiva. La escala del análisis es en ambos casos: global, nacional y regional.

CONTENIDO

Capítulo 1. Recesión 2019 en México y sus regiones, los hechos

Capítulo 2. Gran contracción 2020 en México, los escenarios

Capítulo 3. Claroscuros de la economía mexicana y retos de la Cuarta Transformación

Capítulo 4. Ciclos económicos clásicos en México y sus regiones: la fase de expansión 2010-2016

Capítulo 5. Economías alfa-beta en el modelo de medio plazo de Blanchard y el debate acerca de la política económica de México, más allá del estancamiento estabilizador



HUMANIDADES DIGITALES EN CONTEXTO

Autor: Laura Trujillo
Edición: Primera
Año: 2022
ISBN: 9786071515773
UNIVERSIDAD: UP CDMX
Páginas: 224

SINOPSIS

El desarrollo de la tecnología ha jugado un papel importante en la vida del ser humano a lo largo del tiempo. Esta nos ayuda a relacionarnos con el mundo en cada una de nuestras actividades, así como a mejorar nuestros sentidos y percibir de maneras distintas el mundo en el que vivimos. Sin embargo, con el paso del tiempo ha cobrado una importancia creciente, a tal grado que se ha convertido en un fin en sí mismo. Empresas, instituciones, asociaciones buscan el desarrollo de la tecnología para facilitar la vida del hombre. Esto resulta ambiguo, pues el facilitar la vida no implica que el ser humano mejore intrínsecamente. El énfasis en la tecnología claramente está motivado por incrementar la eficiencia laboral en las personas; el centro es la economía y no el hombre.

CONTENIDO

1. Humanidades digitales en contexto
2. Luto 2.0: La manera en que hoy se vive el dolor a través de la tecnología
3. Derecho y tecnología: retos para la docencia del derecho y la práctica jurídica
4. Gentrificación y educación en México: posibilidades de la ciencia de datos
5. Media Ecology and the Digital Humanities: Five Lessons from Neil Postman to Help Us Find Our Way
6. La inteligencia artificial en las creaciones artísticas digitales: ¿hacia una cuarta generación de literatura electrónica?
7. Transhumanismo, ciencia y naturaleza humana
8. Simbología mediática y creación de mitologías como influencias en el sistema de creencias del individuo
9. De la caverna platónica al escenario virtual
10. Educación patrimonial e interpretación del patrimonio arqueológico. LabGCHD: aproximaciones arqueométricas desde la complejidad y las humanidades digitales
11. El papel de la Biblioteca Universitaria como guía para formar el criterio del “consumidor” de información digital: una propuesta desde el corazón de la universidad.
12. Potestas: del contrato social al blockchain
13. Nuntii in lingua latina: promoción del latín en México y de los hábitos especulativos que desarrolla a través de la radio por internet
14. Los clásicos en la era digital: hacia una pedagogía del latín en línea
15. Las tres promesas del discurso publicitario de las cremas “antiedad”: ocultarla, retrasarla... y detenerla
16. La anulación del hombre: implicaciones tecnológicas del genocidio a partir del siglo xx
17. La necesidad de formar en virtudes desde los medios a partir de los planteamientos de Alasdair MacIntyre
18. Los medios de comunicación masiva como recurso ideal para emprender una previsión del futuro
19. La idea del transhumanismo.



INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO SOCIETARIO

Autor: Noe López
Edición: Primera
Año: 2022
ISBN: 9786071517722
UNIVERSIDAD: UABC
Páginas: 232

SINOPSIS

El objetivo de este libro es presentar un curso académico en el cual el alumno comprenda de forma integral el estudio del derecho societario. El texto se presenta de forma sistemática, pues fue organizado intencionalmente de conformidad con el contenido del programa de estudios de la Licenciatura en Derecho, y con apuntes recolectados por el profesor a lo largo de sus exposiciones en más de veinte años del ejercicio de la docencia en la Facultad de Derecho- Tijuana de la Universidad Autónoma de Baja California; no obstante, sus destinatarios o lectores son alumnos de Derecho, sin excluir a profesionistas y/o estudiantes de otros programas de estudios interesados en los temas de la vida patrimonial y corporativa de las sociedades mercantiles que nuestro derecho regula, ya que la mayoría de los temas aquí abordados fueron redactados de forma multidisciplinaria, enfatizando las dimensiones sociológica, económica y jurídica.

CONTENIDO

CAPÍTULO 1. ASPECTOS CONSTITUCIONALES
 CAPÍTULO 2. LAS FIGURAS JURÍDICAS DE ASOCIACIÓN
 CAPÍTULO 3. LA EMPRESA COMO UNA FIGURA JURÍDICA DE ASOCIACIÓN MERCANTIL
 CAPÍTULO 4. ASPECTOS GENERALES DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES
 CAPÍTULO 5. LA PERSONALIDAD JURÍDICA EN EL DERECHO SOCIETARIO
 CAPÍTULO 6. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES
 CAPÍTULO 7. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES
 CAPÍTULO 8. LA SOCIEDAD ANÓNIMA
 CAPÍTULO 9. LA SOCIEDAD ANÓNIMA PROMOTORA DE INVERSIÓN (sapi)
 CAPÍTULO 10. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
 CAPÍTULO 11. LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS
 CAPÍTULO 12. LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS

**INNOVACIÓN COMPETITIVIDAD Y CONFIANZA. CONSTRUCTOS Y MEDICIONES**

Autores: Dr. Juan José García Ochoa
Dra. Leticia María González Velásquez
Dr. Ivan Ochoa Vázquez
Dr. Alejandro Valenzuela Valenzuela

Edición: Primera

Año: 2022

ISBN: 9786071519375

UNIVERSIDAD: UNISON

Páginas: 128

SINOPSIS

Este volumen presenta tres temas interrelacionados: la competitividad, la innovación y el papel de la confianza en los procesos, tomando como base el funcionamiento económico de las pequeñas empresas en un ámbito geográfico específico: el estado de Sonora en México.

CONTENIDO

CAPITULO 1. EVOLUCION DE LA TEORIA DE LA COMPETITIVIDAD: FUNDAMENTOS TEORICOS

CAPITULO 2. LA INNOVACION EN PYMES PROVEEDORAS DE CADENAS DE VALOR GLOBAL EN SONORA

CAPITULO 3. INNOVACION Y CONFIANZA EN LAS PEQUENAS EMPRESAS

APENDICES / BIBLIOGRAFÍA



INNOVACIÓN Y EMPLEO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS REGIONES DE MÉXICO

Autores: Yolanda Carbajal Suárez, Leobardo de Jesús Almonte y Víctor Hugo Torres Preciado

Edición: Primera

Año: 2023

ISBN: 978-607-15-2146-0

UNIVERSIDAD: UAEMEX

Páginas: 256

SINOPSIS

Aunque la mayoría de los capítulos se centra en la actividad manufacturera, en otros se incluyen análisis relacionados con la industria de la transformación y de la construcción, piedras angulares también del crecimiento económico de México.

Entre los temas que se discuten a la largo de los capítulos que integran este libro —mismos que buscan aportar al análisis del bajo crecimiento de México—, se encuentran: la innovación, el cambio tecnológico, las capacidades tecnológicas, la Industria 4.0 y su relación con los objetivos del desarrollo sostenible, la productividad, la discusión de la participación y el salario femenino y masculino, el comercio intraindustrial del sector manufacturero y el análisis del desempeño de la manufactura en diferentes regiones del país —especialmente las regiones Centro y Frontera Norte—. Estos temas son centrales y permiten contextualizar el problema del escaso crecimiento en México de las décadas recientes.

CONTENIDO

1. La dinámica espacial en la formación de aglomeraciones regionales en la producción de diseños industriales en México
2. Productividad y cambio tecnológico en la Industria 4.0 y su relación con los ods 8 y 9: el caso de la manufactura mexicana
3. Empleo y capacidades tecnológicas en la manufactura mexicana, 2009-2020
4. Participación femenina y masculina en la actividad económica en México en 2003 y 2018: un enfoque de insumo-producto
5. Determinantes del comercio intraindustrial del sector manufacturero entre México y los eeuu y los efectos de la pandemia por el covid-19
6. Impulsa la inversión en transporte el crecimiento industrial. Evidencia desde los estados mexicanos
7. La dinámica del crecimiento del sector manufacturero en la región centro de México. Un análisis de efectos espaciales
8. La industria manufacturera en las regiones Valle de México y Valle de Toluca. Una explicación al desempeño de la manufactura estatal
9. Análisis del empleo manufacturero municipal en la frontera norte de México
10. Evolución del empleo formal en las regiones de México, enero de 2010-abril de 2022: el caso de la industria de la transformación y la construcción
11. Un acercamiento a la competitividad de las exportaciones del sector agropecuario en México, 2018-2020
12. La satisfacción laboral de los profesionistas en México. Un análisis basado en ecuaciones estructurales
13. Conclusiones generales

**LA VULNERABILIDAD HUMANA ANTE LA PANDEMIA DE COVID 19****Autores:** Jorge Olivéra García / Enrique Uribe Arzate**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071519184**UNIVERSIDAD:** UAEMéx**Páginas:** 120**SINOPSIS**

Este libro aborda prácticamente todos los aspectos centrales respecto a la vida humana que la pandemia ha puesto de manifiesto: la dimensión de la vulnerabilidad como una condición insuperable que, en medio de todas las asimetrías de nuestras sociedades desiguales, ahora paradójicamente nos ha identificado como iguales, expuestos a la misma posibilidad de enfermar y morir. Sin duda, la vulnerabilidad es una de las categorías que, de ahora en adelante, deberán ocupar los estudios relacionados con los efectos de esta pandemia.

También se aborda en este volumen un aspecto nodal focalizado en el ejercicio y disfrute de los derechos humanos. Como hemos dicho, la pandemia y sus repercusiones han afectado y limitado el ejercicio y gozo de un amplio catálogo de derechos fundamentales; en este contexto, los análisis aquí contenidos ofrecen una interesante reflexión que dimensiona la impronta que la apropiación y disfrute de sus derechos tiene para las personas.

CONTENIDO

Capítulo primero

Vulnerabilidad humana ante la pandemia de covid-19

Capítulo segundo

Limitaciones de los derechos humanos para la protección de lo humano ante problemas complejos como la pandemia de covid-19

Capítulo tercero

El derecho humano a la salud ante la pandemia de covid-19

Capítulo cuarto

Estado constitucional y gobernabilidad democrática en México en tiempos de pandemia

Capítulo quinto

La garantía de los derechos humanos ante la pandemia de covid-19.

Prospectiva para su mejoramiento



MEDICIONES DE LA CALIDAD DE VIDA LABORAL. CONSTRUCTOS Y MEDICIONES

Autores: Dra. Celia Yaneth Quiroz Campas
 Dra. Lizeth Armenta Zazueta
 Dra. Cecilia Aurora Murillo Félix
 Dr. Alberto Galván Corral

Edición: Primera

Año: 2022

ISBN: 9786071519412

UNIVERSIDAD: ITSON

Páginas: 80

SINOPSIS

La obra colectiva Mediciones de la calidad de vida laboral en el entorno educativo se configuró desde varios enfoques y diversas epistemologías. En ella se ejecutan los objetos de conocimiento de la calidad de vida laboral (cvl) —concepto que sirve de elemento aglutinador— en diferentes direcciones; esto pone de manifiesto que el con censo para llegar tanto a una definición, como a unificar los componentes del tema en estudio, todavía se vislumbra lejano; en consecuencia, la discusión se mantiene abierta.

CONTENIDO

CAPÍTULO 1 Calidad de vida: un ambiente laboral en los tiempos de la pandemia por el Covid-19.

CAPÍTULO 2 Estudio de la calidad de vida laboral de trabajadores administrativos de una universidad del sur de Sonora según su tipo de contratación y experiencia laboral.

CAPÍTULO 3 Análisis de la cultura financiera en estudiantes de la Licenciatura en Economía y Finanzas y su relación con la calidad de vida del Instituto Tecnológico de Sonora, campus Navojoa Sur.

CAPÍTULO 4 Estudio de la calidad de vida laboral en relación con los efectos colaterales del Covid-19 en profesores de universidades del estado de Sonora.

**MIXED FEELINGS EN TIJUANA. BILINGÜISMO, SENTIMIENTO Y CONSUMO TRANSFRONTERIZO****Autor:** Liliana Lanz Vallejo**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071517708**UNIVERSIDAD:** UABC**Páginas:** 170**SINOPSIS**

El objetivo de este libro es describir las formas en que los residentes bilingües de Tijuana usan el inglés con el español, particularmente cuando lo hacen para expresar emociones, sentimientos y estados de ánimo. Asimismo, se pretende analizar cómo esta tendencia está relacionada con sus prácticas de consumo comercial y mediático, así como con sus prácticas de cruce fronterizo y sus adscripciones identitarias.

CONTENIDO

CAPÍTULO I. WELCOME TO TIJUANA: TRANSBORDER LIFE

CAPÍTULO II. TIJUANA MAKES ME HAPPY, AND SO DOES CAPITALISM

CAPÍTULO III. SOBRE EL PODER Y EL HACER TRANSLINGÜE

CAPÍTULO IV. FOLLOW, LIKE & COMMENT

CAPÍTULO V. PRÁCTICAS TRANSLINGÜES EN FACEBOOK

CAPÍTULO VI. EL CONSUMO COMO SOCIALIZACIÓN Y MARCO DE SUBJETIVIDAD

CAPÍTULO VII. TIME FOR AN ATTITUDEADJUSTMENT. ACTITUDES FRENTE ALINGLÉS Y LA CULTURA ESTADOUNIDENSE EN TIJUANA



METACOGNICIÓN Y COMPRENSIÓN LECTORA DEL MAESTRO EN SERVICIO. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN EN ESCUELAS DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

Coordinadores: Nuria B. Peña Ahumada y Oscar C. Aguilar Rascón

Edición: Primera

Año: 2024

ISBN: 978-607-15-2140-8

UNIVERSIDAD: RELEN

Páginas: 240

SINOPSIS

La Red de Estudios Latinoamericanos en Educación Normal (RELEN) presenta el libro Metacognición y comprensión lectora del maestro en servicio. Resultados de investigación en escuelas de educación obligatoria, como resultado de la investigación articulada de 18 grupos de investigación. El objetivo de la presente investigación fue determinar el impacto que tiene la metacognición sobre la comprensión lectora del maestro en servicio de educación obligatoria.

Los resultados permiten observar patrones de comportamiento respecto al impacto que tienen las variables de autorregulación, procesamientos de materiales escritos, facultades cognitivas, procesos metacognitivos, procedimiento metacognitivo en la metacognición y comprensión lectora de los maestros en educación obligatoria. Se presenta un estudio cuantitativo, no experimental, de forma transversal y con un alcance causal. La pertinencia del estudio contribuye a la generación del conocimiento para el desarrollo de un modelo que maximice la comprensión lectora del maestro en servicio de educación obligatoria. Entre los principales resultados podemos observar que la variable con mayor impacto sobre la comprensión lectora del maestro en servicio de educación obligatoria es la de las estrategias metacognitivas, mientras que la de menor impacto es el procesamiento de materiales escritos.

CONTENIDO

1. Método
2. Delicias, Nuevo casas grandes, Juárez, Chihuahua, Camargo, Bocoyna, Guachochi y Cuauhtémoc, Chihuahua, México
3. Gustavo A. Madero, Xochimilco y Azcapotzalco, Ciudad de México, México
4. Torreón, Coahuila, México
5. Amecameca, Chalco, Tlalmanalco, Ozumba y Tenango del Aire, Estado de México, México
6. Chalco, Valle de Chalco y Amecameca, Estado de México, México
7. Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México
8. Atizapán de Zaragoza, Cuautitlán Izcalli, Tultitlán, Ecatepec, Naucalpan, Nicolás Romero, Tlalnepantla y Zumpango, Estado de México, México
9. Atizapán de Zaragoza y Nicolás Romero, Estado de México, México
10. Toluca, Xonacatlán, Zinacantepec, Almoloya de Juárez, Temoaya, Otzolotepec y Metepec, Estado de México, México
11. Naucalpan de Juárez, Estado de México, México
12. San Felipe del Progreso y Atlacomulco, Estado de México, México
13. Tejupilco, Estado de México, México
14. Valle de Bravo, Villa Victoria, Donato Guerra, Amanalco y Villa de Allende, Estado de México, México
15. Pachuca de Soto, Mineral de la Reforma y Tizayuca, Hidalgo, México
16. San Luis Potosí, San Luis Potosí, México
17. Navojoa, Álamos y Etchojoa, Sonora, México
18. Ticul, Tekax y Oxkutzcab, Yucatán, México
19. Loreto, Zacatecas, México



MUJERES, TRABAJOS Y EDUCACIÓN EN MÉXICO

Autor: JORDI PLANAS COLL, EDITH RIVAS SEPÚLVEDA, ADRIAN DE GARAY, CRISTINA PALOMAR Verea, MA. ISABEL ENCISO AVILA, JOSÉ NAVARRO CENDEJAS, ALMA VANESSA ARVIZU, DANAHÉ CORTEZ. PRÓLOGO: MARINA SUBIRATS

Edición: Primera

Año: 2023

ISBN: 9786071521095

UNIVERSIDAD: UDG

Páginas: 194

SINOPSIS

El presente libro es un recorrido espléndido por un proceso de cambio que se está produciendo ante nuestros ojos, que está cambiando las formas de vida de los hombres y sobre todo de las mujeres, y del que no siempre somos totalmente conscientes. Los datos aportados aquí nos muestran con claridad que las mexicanas han seguido los pasos de sus hermanas de otros países, sólo a unos pocos años de distancia. Nos da un excelente panorama de la situación actual en relación a los cambios de las mujeres en la sociedad mexicana. Una evolución que plantea otros cambios muy profundos en los modos de vida, en los perfiles de mujeres y también de hombres, dado que se necesita ahora una modificación de los estereotipos masculinos para que los hombres compartan las tareas de cuidado cómo las mujeres comparten ya las tareas productivas.

CONTENIDO

Prólogo Las mujeres mexicanas: pleno proceso de cambio.
 Introducción La evolución de la oferta de trabajo femenina.
 Capítulo 1.- Los factores condicionantes de la evolución de la oferta femenina de trabajo
 Capítulo 2. Evolución del nivel escolar de las mujeres en México
 Capítulo 3.- Como avanzan las mujeres en la educación superior mexicana. Logros y retos de su inclusión
 Capítulo 4. Participación de las mujeres en la Educación a lo Largo y a lo Ancho de la Vida (ELAV)
 Capítulo 5.- Evolución de la tasa de actividad laboral femenina y de su presencia en sectores productivos
 Capítulo 6: Trabajo reproductivo y formas de vida de las mujeres en México
 Conclusiones generales: evidencias, debates y ausencias

**NANOMATERIALES APLICACIONES ARQUITECTURA CONSTRUCCIÓN****Autor:** Silverio Hernández**Edición:** Primera**Año:** 2022**ISBN:** 9786071517036**UNIVERSIDAD:** UAEMéx**Páginas:** 112**SINOPSIS**

Este libro de destacados académicos latinoamericanos logra abrir una nueva perspectiva sobre las posibilidades de los nanomateriales en la arquitectura, a través de una revisión y explicación detallada de sus características y proyecciones.

El libro está dirigido a estudiantes, profesionales y académicos de áreas afines a la arquitectura y a la industria de la construcción, pero también se interpela a especialistas del rubro de los materiales, ya que por la naturaleza de los temas aquí tratados fue necesaria la incorporación de muchos tecnicismos y conceptos relacionados con temas relativamente ajenos a arquitectos y constructores. No obstante, la intención del libro es precisamente reunir información sobre nanotecnología que pueda ser de utilidad al sector de la arquitectura y la construcción.

CONTENIDO

Capítulo 1. Nanociencia, nanotecnología y nanomateriales en arquitectura y edificación
Capítulo 2. Nanocompuestos en arquitectura y edificación
Capítulo 3. Efectos tóxicos de los nanoproductos más comunes en la industria de la construcción
Capítulo 4. Componentes constructivos y arquitectónicos. Su analogía con las nanoestructuras artificiales y naturales



RELACIÓN DE LA SATISFACCIÓN Y COMPROMISO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Coordinadores: Nuria B. Peña Ahumada y Oscar C. Aguilar Rascón

Edición: Primera

Año: 2024

ISBN: 978-607-15-2142-2

UNIVERSIDAD: RELEP

Páginas: 256

SINOPSIS

La Red de Estudios Latinoamericanos en Educación y Pedagogía (RELEP) presenta el libro denominado Rendimiento académico: relación de la satisfacción y compromiso de los estudiantes universitarios. Resultados de investigación, como producto de la investigación conjunta con 23 cuerpos académicos. El objetivo de la presente obra fue determinar el impacto que tiene la satisfacción y el compromiso de los estudiantes universitarios con su rendimiento académico, bajo el contexto de las perspectivas de los universitarios en Latinoamérica.

Los resultados permiten observar patrones de comportamiento respecto al impacto que tiene la satisfacción y el compromiso sobre el rendimiento académico. Se presenta un estudio cuantitativo, no experimental, de forma transversal y con un alcance causal. La pertinencia del estudio contribuye a la generación del conocimiento para el desarrollo de un modelo que permita maximizar el rendimiento académico de los estudiantes universitarios en Latinoamérica. Entre los principales resultados se observa como variable con mayor impacto, el compromiso académico, mientras que la de menor impacto es satisfacción sobre el rendimiento académico.

CONTENIDO

- 1 Método
- 2 Universidad de Campeche
- 3 Universidad Juárez del Estado de Durango
- 4 Universidad Juárez del Estado de Durango
- 5 Universidad Autónoma del Estado de México
- 6 Universidad del Estado de México
- 7 Universidad Autónoma de Guerrero
- 8 Universidad Politécnica de Tulancingo
- 9 Universidad de Guadalajara
- 10 Centro Universitario de la Costa
- 11 Universidad Autónoma del Estado de Morelos
- 12 Universidad Tecnológica de la Costa
- 13 Universidad Autónoma de Nayarit
- 14 Universidad Autónoma de Nayarit
- 15 Tecnológico Nacional de México y Instituto Tecnológico de Oaxaca
- 16 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- 17 Universidad Tecnológica de Querétaro
- 18 Universidad Autónoma de Sinaloa
- 19 Universidad Autónoma de Sinaloa
- 20 Universidad Autónoma de Sinaloa
- 21 Universidad Tecnológica de Etchojoa
- 22 Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
- 23 Universidad Politécnica de la Región Ribereña
- 24 Normal Superior del Valle de México en Tlalnepantla



RETOS DE FÍSICA NUCLEAR Y FENÓMENOS NO LINEALES

Autores: Tatyana Belyaeva Leonidovna

Edición: Primera

Año: 2023

ISBN: 978 607 15 2101 9

UNIVERSIDAD: UAEMEX

Páginas: 112

SINOPSIS

En esta obra se presentan trabajos de investigación que están en la frontera de los principales problemas de la física de ciencias nucleares y fenómenos no lineales. A lo largo de los nueve capítulos que contiene la presente edición se incluyen referencias actualizadas para los interesados en conocer más acerca de los temas referidos. Hasta ahora los diferentes temas que abarca el libro escasamente podían consultarse en un título único, por lo que en el pasado la consulta de la información debía acudir a diversos textos por separado. Este trabajo no sólo es valioso para introducir a estudiantes de posgrado e investigadores de física y mate-máticas aplicadas al campo de ondas no lineales, partículas elementales, gravitación, procesos nucleares y ciencia de materiales, sino que también podría ser útil para científicos en otras disciplinas, al tomar en cuenta el progreso reciente en estas teorías, lo cual permite su incorporación a cualquier trabajo de investigación que pudiera beneficiarse de la información aquí tratada. La totalidad de los materiales en este libro son autónomos, con cálculos detallados cuidadosamente explicados. Por lo tanto, el lector debería poder entender los materiales de este libro sin mucha ayuda de otras fuentes. Aunque a menudo usamos ecuaciones lineales y no lineales familiares para desarrollar el análisis, los tratamientos que presentamos son en gran medida generales y pueden extenderse fácilmente a otras ecuaciones relacionadas.

CONTENIDO

CAPÍTULO 1 El método de expansión F generalizado

CAPÍTULO 2 Supersimetría paramétrica en bloques de guías de onda

CAPÍTULO 3 Inestabilidad modulacional en la ecuación no-autónoma cúbica-quinta de Schrödinger

CAPÍTULO 4 Integrabilidad de las figuras de equilibrio de una masa fluida rotante

CAPÍTULO 5 Exploración del potencial amortiguado y corrido de Lennard-Jones en la fase líquida y en la interfaz líquido-vapor

CAPÍTULO 6 Potencial óptico extendido para el sistema con halo neutrónico $6\text{He} + 64\text{Zn}$

CAPÍTULO 7 Trampas magnéticas esféricas para confinamiento de plasmas

CAPÍTULO 8 Modelo interactivo en la métrica Lemaître-Tolman-Bondi

CAPÍTULO 9 Ondas gravitacionales primordiales en modelos de energía oscura acoplada



MBA + connect[®]



Aprendizaje eficiente y específico: el turno de lectura de SmartBook ayuda a los estudiantes ocupados a estudiar de manera eficiente, resaltando en qué parte del capítulo deben enfocarse, haciendo preguntas de revisión y orientándolos hacia recursos adicionales hasta que dominen el contenido.

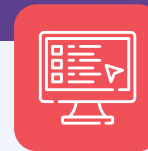
Recursos agradables y atractivos: estudios de casos, videos, problemas interactivos y más. Brindan a los estudiantes una experiencia de aprendizaje diversa que va mucho más allá de la lectura.



Question Bank



SmartBook 2.0



Application Based Activity

Contenido:

- ESTRATEGIA
Thompson – Administración Estratégica y Casos
- MARKETING
Kerin – Marketing
- ENTREPRENEURSHIP
Alcaraz – El Emprendedor del Éxito
- PROJECT MANAGEMENT
Larson – Administración de Proyectos
- LIDERAZGO
Jones – Administración Contemporánea
- ECONOMÍA
Samuelson – Economía para los Negocios
- FINANZAS
Hill – Negocios Internacionales
Brealey – Principios de Finanzas Corporativas
Ross – Finanzas Corporativas
- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN
Hair – Principios de Investigación de Mercados
Hair – Fundamentos de Análisis de Marketing
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
Chiavenato – Comportamiento Organizacional

Disponible en:

Español	Inglés
eBooks 12 obras / 74 capítulos 2341 páginas	eBooks 16 obras / 63 capítulos 1082 páginas
Question Bank 4387 reactivos	Question Bank 5990 reactivos
Smartbook 3172 reactivos	Smartbook 2770 reactivos
Application Based Activites 125 ejercicios	Application Based Activites 42 ejercicios
Study Cases 111 casos	Study Cases 75 casos

**Mc
Graw
Hill**

www.mheducation.com.mx

Síguenos en:



/MHELatam



@MHELatam



@MHELatam



McGraw-Hill Latam